

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 28-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: LUENGO CRUZ, MARIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

La noticia periodística
Periodismo interpretativo
Reportaje en profundidad

OBJETIVOS

La asignatura Periodismo social persigue los siguientes objetivos:

a) Conocimientos

1. Introducir el ámbito periodístico especializado en asuntos y enfoques sociales de la información, sus temas, perspectivas, fuentes y actores principales.
2. Reconsiderar críticamente este ámbito para desligarlo de un conjunto de temas y reformularlo como propuesta de revitalización y mejora de la profesión periodística.
3. Aproximar al alumnado a la historia social reciente del periodismo para señalar los hitos principales que han marcado la actividad periodística en estrecha asociación con la sociedad civil organizada, las necesidades de los grupos vulnerables por razones de identidad, género, clase o disfuncionalidad y las recientes sensibilidades ciudadanas.
4. Familiarizar con conceptos sociológicos básicos para entender las implicaciones y el alcance de cubrir periodísticamente realidades que involucran más directamente a la ciudadanía y a los movimientos sociales.
5. Conocer los principales códigos profesionales que regulan la cobertura informativa plural de grupos sociales y colectivos vulnerables.
6. Descubrir nuevas tendencias de renovación de las convenciones profesionales que intensifican el compromiso social del periodista, y que preservan, al mismo tiempo, un quehacer profesional riguroso y honesto con los hechos.

b) Habilidades

1. Desarrollar la capacidad de análisis para reconocer y describir las relaciones que los/as periodistas establecen con los diferentes agentes que interactúan en el acontecer social, desde una esfera civil organizada hasta los colectivos sociales desestructurados y los ciudadanos individuales.
2. Aplicar perspectivas que abren el trabajo periodístico hacia el reconocimiento de nuevas y variadas comunidades sociales.
3. Saber aplicar los criterios de actuación profesional y las técnicas periodísticas necesarios para abordar informativamente historias con sensibilidad social.
4. Potenciar hábitos de planificación, organización y trabajo en equipo orientados a la producción periodística de contenidos con empatía social y altos estándares de calidad.
5. Fomentar la curiosidad periodística y estimular la creatividad para descubrir y contar con sensibilidad social historias relevantes y originales.

c) Resultados de aprendizaje

1. Conocimiento de las tendencias y buenas prácticas de un periodismo con identidad social.
2. Capacidad analítica para valorar contenidos y enfoques sociales en las diferentes plataformas y formatos en los que se hace periodismo hoy.
3. Asimilación de las claves informativas que permiten captar historias significativas, interpretarlas y narrarlas en diferentes formas del discurso periodístico.
4. Creación de relatos en el contexto de un periodismo con identidad social que puja con fuerza entre las múltiples y novedosas iniciativas que abanderan hoy la reconversión digital de la profesión

periodística.

5. Experimentación con nuevos conceptos y métodos para el diseño de coberturas informativas que conecten la vida de la gente con las estructuras macroeconómicas, y propongan formas periodísticas que potencien la solidaridad y la igualdad entre grupos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

I. MARCO HISTÓRICO Y CONTEXTO ACTUAL

1. Antecedentes: Muckrakers. Nuevo periodismo. Periodismo cívico.
2. Hitos en España, Latinoamérica y otros países
3. Contexto actual: Periodismo de servicio, soluciones, comprometido...

II. TEORÍAS Y CONCEPTOS

4. Propuestas de reforma del periodismo
5. Desde la esfera pública a las esferas civiles complejas
6. Reconsideración de las convenciones periodísticas
7. La cobertura mediática de la ciudadanía y los movimientos sociales

III. MÉTODOS Y TÉCNICAS

8. Enfoques y propósitos. Transversalidad del periodismo social. Las perspectivas de DDHH, igualdad, inclusión, ODS...
9. Herramientas para observar, documentar y analizar la realidad social
10. Interpretación y captación de sentido: la entrevista en su contexto
11. Tratamiento periodístico de grupos vulnerables. Códigos de buenas prácticas

CONCLUSIONES

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso combina enseñanzas teóricas (3 ECTS) y prácticas (3 ECTS). Las primeras, clases magistrales, se centran en el desarrollo conceptual y la reflexión crítica sobre el contenido del programa. Las prácticas consisten, por un lado, en el análisis de casos de estudio basados en publicaciones académicas y contenidos periodísticos relacionados con el temario, y, por otro, en la construcción de relatos de naturaleza informativa e interpretativa sobre temas sociales, según los principios básicos a los que responden los diferentes contenidos de la asignatura. Durante las diferentes semanas del curso, el profesorado combinará la explicación de temas del programa más dirigidos a la conceptualización teórica con secciones del mismo encaminadas al aprendizaje práctico y la aplicación de técnicas.

A lo largo del cuatrimestre, los alumnos deberán realizar las siguientes tareas que computarán para la nota final del curso:

- Planificación y documentación
- Entrevista de contenido y/o enfoque social
- Podcast / vídeo
- Reportaje escrito o transmedia

Estas actividades se realizarán en grupos de tres a cuatro estudiantes, y girarán en torno a un proyecto de investigación en periodismo social que involucra a todos los alumnos del curso.

Además de contribuir activamente en las clases, los estudiantes han de realizar diversos ejercicios de análisis y elaboración de materiales periodísticos que se irán proponiendo a lo largo de las clases prácticas.

Los alumnos recibirán también atención individualizada por parte del profesor a través de tutorías. Al tratarse de una asignatura de 6 créditos, se dedicarán, al menos, dos horas semanales, presenciales, de dedicación mínima según la normativa de la Universidad Carlos III de Madrid.

Finalmente, el alumnado tendrá que participar en talleres de periodismo social con periodistas especializados. Estos talleres se incluyen dentro del plan semanal de actividades formativas. Los periodistas invitados podrán variar según el curso académico, la agenda de actualidad de temas sociales u otros factores logísticos como la disponibilidad horaria de los ponentes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación final se obtiene del modo siguiente:

Examen final - 40%. La realización de este examen final es obligatoria. El/la estudiante deberá obtener al menos 2 puntos para considerar acreditado el mínimo desempeño en el estudio.

Evaluación continua - 60%

La nota de evaluación continua se calcula en función de las prácticas que marcan los hitos del trabajo o proyecto de periodismo social, los ejercicios prácticos semanales y la asistencia y participación en clase. El valor de cada ítem en el conjunto de la evaluación continua es el siguiente (el profesorado podrá modificar los porcentajes, el contenido y formato de las entregas para ajustarlos al grupo en cuestión):

Planteamiento del proyecto / documentación - 10%

Proyecto final (pieza 1) - entrevista - 20%

Proyecto final (pieza 2) - podcast - 20%

Proyecto final (pieza 3) - reportaje escrito o transmedia - 30%

Ejercicios prácticos - 10%

Asistencia y participación - 10%

TOTAL 100%

Peso porcentual del Examen Final:	40
--	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	60
--	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barranquero, Alejandro El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. , Estudios del mensaje periodístico, 25 (2). DOI: <https://doi.org/10.5209/esmp.64794>, 2019
- Belda, L.M., Maíllo, J. E. y Prieto, J.M. Periodismo social. El compromiso de la información, Servimedia, 2006
- Belda, L.M., Maíllo, J. E. y Prieto, J.M. Periodismo social. El compromiso de la información, Servimedia, 2006
- Cytrynblum, Alicia Periodismo social. Una nueva disciplina, La Crujía: Buenos Aires, 2009
- Cytrynblum, Alicia Periodismo social. Una nueva disciplina, La Crujía: Buenos Aires, 2009
- Diezhandino, María Pilar Periodismo de servicio, Bosch.
- Gallego, Juana, Luengo, María Periodismo social, Síntesis, 2014
- Kovack, B. y Rosentiel, B. Los elementos del periodismo, Aguilar: Madrid, 2003
- Kovack, B. y Rosentiel, B. Los elementos del periodismo, Aguilar: Madrid, 2003

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Servimedia . servimedia.es: <http://www.servimedia.es>
- Solidaridad Digital . solidaridaddigital: <http://www.solidaridaddigital.es/SolidaridadDigital/portada1.aspx>
- The Guardian . Voluntary Sector - The Guardian: <http://www.theguardian.com/voluntary-sector-network>