

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 27-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: BERENGUER FALGUERA, GEMMA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es introducir al alumnado en el área de la Dirección de Operaciones. Para ello, se estudian y analizan los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones, se presentan las decisiones estratégicas que acompañan a los distintos procesos de generación de bienes y servicios y se muestran las decisiones estratégicas de localización, capacidad y distribución en planta de las instalaciones. Para ayudar en estos procesos de tomas de decisiones se refuerzan los posibles conocimientos previos que alumnas y alumnos puedan haber adquirido previamente respecto a la estimación de la demanda y la gestión de proyectos. De acuerdo con las demandas de la sociedad, se incluyen unos últimos capítulos sobre sostenibilidad, ODSs y Economía Circular.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la Dirección de Operaciones.
2. Decisiones Estratégicas de Operaciones
3. Gestión de Proyectos
4. Estimación de demanda (Previsión)
5. Análisis de procesos
6. Decisiones estratégicas sobre localización y distribución en planta
7. Decisiones estratégicas sobre la gestión de la calidad
8. Operaciones Lean
9. Sostenibilidad en la cadena de suministro y economía circular
10. Objetivos de Desarrollo Sostenible
11. Logística humanitaria

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades de clase: la metodología de este curso incluye clases teóricas, casos de estudio y diversas sesiones de aprendizaje activo. Los casos de estudio tienen el objetivo de ilustrar los conceptos básicos de la gestión de operaciones aplicados a una variedad de organizaciones e industrias. El uso de los casos de estudio favorece las discusiones en clase entre el estudiante, sus compañeros y el profesor y es un buen vehículo de aprendizaje. También habrá exámenes parciales y ejercicios prácticos.

Entregas en grupo: hay 3 entregas de casos y un proyecto final. Los días y temáticas de cada entrega se mostrarán en el horario planificado del Programa de Curso que será distribuido en clase. Las 4 entregas se harán en grupos de estudio. Los estudiantes tienen la responsabilidad de crear estos grupos, que tienen que ser de entre 4 y 5 alumnos. Los detalles de cada entrega se describirán en Aula Global. Al final de curso se distribuirá una evaluación de los compañeros de manera anónima y a completar voluntariamente.

Quizzes: habrá un total de 3 quizzes que se tendrán que hacer individualmente durante algunas de las sesiones de grupos reducidos. Cada quiz se va a tener que completar sin libros o apuntes pero con hoja de formulas.

Habrà dos tipos de horas de consulta, unas que se ofrecerán en persona en la oficina del profesor y otras que se ofrecerán de manera virtual (por Google Meet) en horas a convenir. Los horarios específicos de las horas de consulta en persona se describirán en el Programa del Curso al principio del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se compone de diversas partes:

Evaluación continua (70%)

- Asistencia a clase y participación (15%)
- Pruebas (Quizzes) durante las clases de grupos reducidos (20%, 3 quizzes en clase, hay 3 quizzes pero sólo se tendrán en cuenta las notas de los dos quizzes mas altos, 10% cada uno)
- Entregas en grupo de casos de estudio durante las sesiones magistrales (20%, hay 3 entregas pero sólo se tendrán en cuenta las notas de las dos entregas de nota mas alta)
- Proyecto final (15%)

Examen final (30%)

Peso porcentual del Examen Final:	30
--	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	70
--	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cachon and Terwiesch Matching Supply with Demand: An introduction to Operations Management, McGraw-Hill, 2018
- HEIZER, J., RENDER, B. "Operations Management", Prentice Hall, Última edición disponible, nunca versiones anteriores a 2004.