

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 02-06-2023

Departamento asignado a la asignatura: Materias transversales

Coordinador/a: TINEO ALVAREZ, ANGELES

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguno

OBJETIVOS

Se pretende capacitar al/a estudiante para:

- Diseñar proyectos de ámbito social en todos sus ámbitos (cultural, deportivo, educativo, etc.).
- Conocer las diferentes corrientes y tendencias en el diseño y planificación de proyectos.
- Identificar adecuadamente las diferentes fases del proceso de diseño y planificación de proyectos.
- Reconocer la importancia de la fase de análisis y empatía con el contexto para el posterior diseño de acciones.
- Manejar las herramientas metodológicas básicas en el diseño de proyectos.
- Innovar en los modelos de propuesta de proyectos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Análisis de la realidad. Análisis de contexto. Matriz de causas y efectos. DAFO y otras herramientas de análisis. Mapa de Empatía. El objeto de cambio.
2. Justificación y fundamentación de las propuestas. Prototipo rápido, testea y evalúa el impacto antes de lanzar el proyecto.
3. Objetivos. Definición de objetivos de cambio. Indicadores de evaluación y fuentes de verificación de los mismos. Hipótesis de cambio. Matriz del Marco Lógico.
4. Acciones y actividades. Cronograma de acciones. Temporalización.
5. Metodología organizativa. Metodología de actuación (educativa).
6. Evaluación. Sistema de seguimiento y evaluación. Impacto a corto, medio y largo plazo.
7. Recursos. Recursos técnicos, humanos y materiales.
8. Presupuesto. Financiación de proyectos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El horario lectivo se distribuye con arreglo a la siguiente metodología y actividades formativas:

1. Explicación de los diferentes contenidos del programa a lo largo del curso.
2. Análisis de casos prácticos.
3. Role-playing.
4. Realización y exposición de ejercicios prácticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final en la convocatoria oficial: 0 puntos.

Evaluación continua: 10 puntos de la calificación global.

¿ Asistencia obligatoria al 85% de las clases para poder superar la asignatura (es decir, 12 de las 14 clases). La falta de asistencia a las clases supone la pérdida de la evaluación continua.

¿ Participación activa en las clases.

¿ Realización de ejercicios y actividades prácticas en clase y a través de Aula Global.

¿ Realización de dos pruebas de evaluación escritas: una en la 7ª clase, prueba corta de desarrollo que versará sobre los contenidos trabajados en las clases previas; otra en la 14ª clase: prueba de desarrollo sobre la totalidad del temario impartido en la que los estudiantes deberán realizar una síntesis de los contenidos tratados y extraer conclusiones sobre las aplicaciones prácticas de los mismos a nivel profesional. Así mismo, deberán redactar una conclusión y autoevaluación personal sobre el nivel de desarrollo que consideran han alcanzado en la habilidad a que se refiere la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final: 0.

Peso porcentual del resto de la evaluación: 10.

La convocatoria extraordinaria no tiene cabida al tratarse de evaluación continua.

Se recuerda que, conforme a la normativa vigente, cada matrícula en las asignaturas de tipo transversal, como es este caso, comportará una única convocatoria y, en aquellos casos en los que el proceso de evaluación continua incluya alguna prueba, ésta deberá realizarse durante el horario y en el aula reservada para las clases, ya que estas asignaturas transversales no tendrán reservada fecha en los calendarios oficiales de exámenes.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acosta, J.M. Gestión eficaz del tiempo y control del estrés, ESIC, 2002
- Ballenato, G. Comunicación eficaz. Teoría y práctica de la comunicación humana. , Pirámide, 2013
- Barba, E. Innovación, Libros de cabecera, 2011
- Gordon, J.R. Comportamiento organizacional, Prentice Hall, 2009
- Heath, D. Cambia el chip. Cómo afrontar cambios que parecen imposibles, Gestión 2000, 2011
- Jiménez, F. La comunicación interpersonal: ejercicios educativos, JCCE, 1991
- Luecke, R. Gestión del Tiempo, Colección Harvard Business Essentials. Deusto, 2004
- Mootee, I. Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design School, John Wiley & Sons, 2013
- Ollé, C. y Cerezuela, B. Gestión de proyectos paso a paso, Colección EPI, 2017
- Poelmans, S. Tiempo de calidad. Calidad de vida, Mc. Graw Hill, 2010
- Roselló, D. Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción, Ariel, 2017
- Rosenberg, M. Nonviolent Communication: A Language of Life: Life-Changing Tools for Healthy Relationships, PuddleDancer Press, 2003