

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 27-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

- Conocer las decisiones y estrategias corporativas de la empresa.
- Analizar la estrategia de integración vertical.
- Entender qué significa la especialización y la diversificación como motor del crecimiento empresarial.
- Comprender las ventajas que puede proporcionar la organización interna y por ende los RRHH en el proceso de desarrollo hacia nuevos países o negocios.
- Analizar el desarrollo empresarial como un proceso dinámico y el papel que puedan jugar en él determinadas estrategias de crecimiento tales como la internacionalización.
- Conocer las nuevas formas de desarrollo empresarial basadas en acuerdos, así como los procesos de fusión, determinando las consecuencias que tienen en términos de gestión de RRHH.
- Conocer el papel de las tecnologías de información y la innovación en las estrategias de crecimiento.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Parte 1: Estrategias corporativas

1. La integración vertical.
2. Gestión de la cadena de valor: El proceso de desintegración de la empresa.
3. La diversificación de negocios. La dirección de la empresa diversificada.
4. La internacionalización. Estrategias internacionales

Parte 2: Métodos de crecimiento

5. Crecimiento interno vs. crecimiento externo: fusiones y adquisiciones.
6. Alianzas estratégicas y cooperación empresarial.

Parte 3: Ejecución e implantación de estrategias

7. Selección e implantación efectiva de estrategias
8. Financiación de las estrategias de crecimiento empresarial
9. La estrategia empresarial en el s. XXI: tendencias recientes.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la dirección corporativa. Para conseguirlo se proponen los siguientes recursos didácticos:

- Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura en las clases teóricas.
- Planteamiento en las clases prácticas de casos de estudio, ejercicios y demás actividades, en cuya resolución el alumno tome parte activa.

Realización de exámenes: 1

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final se compone de la nota alcanzada en:

- Examen final: Prueba escrita al término del cuatrimestre. Supondrá el 60 % de la nota final (deberá obtenerse al menos un 4 sobre 10 para que se tenga en cuenta la nota de la evaluación continua).
- Evaluación continua supondrá el 40% de la nota final. Incluye el trabajo en grupo (25%) y la resolución y resolución y discusión de los casos prácticos en las clases (15 %).

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Grant, R.M. Dirección Estratégica, Thomson Reuters, 2014
- Guerras, L.A y Navas, J.E La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, Thomson-Reuters Civitas, 2022

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Johnson, G. y Scholes, K. Dirección estratégica, Prentice Hall, 2010