

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 02-06-2023

Departamento asignado a la asignatura: Materias transversales

Coordinador/a: TINEO ALVAREZ, ANGELES

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre :

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguno

OBJETIVOS

A la finalización del curso, se pretende del alumno que sea capaz de:

- Comprender la importancia del emprendimiento como una actividad profesional más en una trayectoria laboral cambiante en mundo de hoy.
- Analizar los factores que motivan a las personas a emprender y hacer una autoevaluación personal.
- Conocer cuál es el proceso a seguir para el desarrollo de una idea de negocio.
- Defender la idea de que nuestros desarrollos profesionales y emprendimientos tengan un impacto social definido.
- Inculcar en los estudiantes el análisis de casos y la evaluación continua como sistemas de mejora profesional.
- Contribuir a la formación integral y al desarrollo personal de los/as estudiantes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Cambios en el mundo del trabajo.
- Emprendimiento tradicional y emprendimiento social.
- ¿Qué necesito para emprender? Habilidades. Conocimientos. Inversión. Conociendo nuestras capacidades.
- Saber leer la sociedad y el mercado.
- Emprendimiento social e impacto de nuestras ideas.
- Tipologías de clientes. Tipología de productos y servicios.
- Propuestas de valor con impacto social.
- Desarrollo de ideas.
- Pasos para la definición de ideas de negocio.
- Tipologías de negocios y papeleo necesario.
- Contabilidad básica. Sistemas de financiación y financiación alternativa.
- Evaluando la sostenibilidad y nuestro impacto.
- Presentación de ideas de negocio ante diferentes audiencias.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El horario lectivo se distribuye con arreglo a las siguientes actividades formativas:

1. Explicación de los diferentes contenidos del programa a lo largo del curso.
2. Análisis de casos prácticos.
3. Role-playing.
4. Realización y exposición de ejercicios prácticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final en la convocatoria oficial: 0 puntos.

Evaluación continua: 10 puntos de la calificación global.

- ¿ Asistencia obligatoria al 85% de las clases para poder superar la asignatura (es decir, 12 de las 14 clases). La falta de asistencia a las clases supone la pérdida de la evaluación continua.
- ¿ Participación activa en las clases.
- ¿ Realización de ejercicios y actividades prácticas en clase y a través de Aula Global.
- ¿ Realización de dos pruebas de evaluación escritas: una en la 7ª clase, prueba corta de desarrollo que versará sobre los contenidos trabajados en las clases previas; otra en la 14ª clase:

prueba de desarrollo sobre la totalidad del temario impartido en la que los estudiantes deberán realizar una síntesis de los contenidos tratados y extraer conclusiones sobre las aplicaciones prácticas de los mismos a nivel profesional. Así mismo, deberán redactar una conclusión y autoevaluación personal sobre el nivel de desarrollo que consideran han alcanzado en la habilidad a que se refiere la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final: 0.

Peso porcentual del resto de la evaluación: 10.

La convocatoria extraordinaria no tiene cabida al tratarse de evaluación continua.

Se recuerda que, conforme a la normativa vigente, cada matrícula en las asignaturas de tipo transversal, como es este caso, comportará una única convocatoria y, en aquellos casos en los que el proceso de evaluación continua incluya alguna prueba, ésta deberá realizarse durante el horario y en el aula reservada para las clases, ya que estas asignaturas transversales no tendrán reservada fecha en los calendarios oficiales de exámenes.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Tim Clark Yves Pigneur Alexander Osterwalder Megan Tu modelo de negocio, 8ª ed. Barcelona: Deusto, 2017