

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 28-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: RODRIGUEZ MARQUEZ, ALICIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.

Conocimientos sobre las áreas funcionales de la empresa: operaciones, marketing y finanzas.

OBJETIVOS

De conocimiento:

- Adquirir los conocimientos necesarios para crear, desarrollar e implementar un proyecto de negocio.
- Conocer en profundidad las pequeñas empresas y sus problemas específicos, así como su forma de gestión.
- Aprender aspectos esenciales de los diversos ámbitos de la empresa (jurídicos, fiscales, financieros, etc.), aplicables a la creación de empresas y gestión de PYMES.

Destrezas:

- Reconocer oportunidades de negocio
- Manejar con soltura fuentes de información diversas.
- Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial
- Desarrollar habilidades de dirección, capacidad de negociación y espíritu de liderazgo.

Actitudes:

- Impulsar y fomentar el espíritu empresarial en el alumno
- Imprimir una visión crítica de las distintas decisiones estratégicas de una PYMEs ante los distintos retos empresariales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Iniciativa emprendedora. Cualidades del emprendedor.
2. Oportunidades de negocio: identificación y evaluación.
3. Ideas de negocio: desarrollo de ideas innovadoras y análisis de viabilidad inicial.
4. El plan de negocio: diseño, estructura y finalidad.
5. Elaboración del plan de negocio.
6. El papel de las PYMES en la economía actual.
7. Los directores-propietarios. La gestión de recursos humanos en la pequeña empresa.
8. Financiación y gestión del efectivo disponible en la PYMES.
9. Estrategias de crecimiento. El papel de los acuerdos y relaciones para las PYMES.
10. Negocios en internet y uso de las TIC en las PYMES.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la creación de empresas y gestión de PYMES. Para conseguirlo se proponen los siguientes recursos didácticos:

- Clases teóricas: Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas de casos de estudio, ejercicios y aplicaciones de diferentes fases del proyecto empresarial, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Seminarios de emprendedores u otros profesionales vinculados con distintas iniciativas empresariales.
- Desarrollo de un plan de negocio, donde el alumno plasmará la idea empresarial, su viabilidad y puesta en práctica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final (se requiere un 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura). 40 % evaluación continua. A través de las propuestas de negocio y soluciones innovadoras que desarrollen los estudiantes se evaluarán las competencias relativas tanto de conocimiento como de las destrezas y actitudes perseguidas. Asimismo, se valorará el grado de participación del alumno en las sesiones, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Torrejón, A.. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Civitas, 2014