

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 02/06/2023 13:33:47

Departamento asignado a la asignatura: Materias transversales

Coordinador/a: TINEO ALVAREZ, ANGELES

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre :

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguno

## OBJETIVOS

- Identificar las características de la personalidad creativa y realizar una autoevaluación de su nivel de creatividad.
- Conocer las principales habilidades creativas.
- Aprender y aplicar técnicas y herramientas para la mejora de las distintas habilidades implicadas en la creatividad.
- Desarrollar la capacidad de utilizar el pensamiento creativo para la solución de problemas.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción: ¿Qué es y qué no es creatividad?.
2. La personalidad creativa.
3. El pensamiento lateral.
4. Las habilidades creativas.
5. Principios claves de la creatividad.
6. Evaluación del nivel de creatividad.
7. Métodos y herramientas para la aplicación del pensamiento creativo.
8. Producción de ideas.
9. Desbloquear la Creatividad.
10. Creatividad aplicada a calidad, novedad y valor. Creatividad para la innovación.
11. Técnicas para generar ideas. Técnicas para evaluar ideas.
12. El proceso de solución de problemas: modelos, fases, herramientas y aplicación.
13. Seguimiento y control de las decisiones.
14. Toma de decisiones en grupo. El consenso.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El horario lectivo se distribuye con arreglo a la siguiente metodología y actividades formativas:

- Enseñanza teórico-práctica; Aprendizaje activo, dinámico y participativo.
- Ejercicios escritos y orales; exposiciones del alumnado.
- Otras actividades formativas: trabajos grupales, debates guiados, casos prácticos, etc.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>Peso porcentual del Examen/Prueba Final:</b>	0
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	100

Examen final en la convocatoria oficial: 0 puntos.

Evaluación continua: 10 puntos de la calificación global.

¿ Asistencia obligatoria al 85% de las clases para poder superar la asignatura (es decir, 12 de las 14 clases). La falta de asistencia a las clases supone la pérdida de la evaluación continua.

¿ Participación activa en las clases.

¿ Realización de ejercicios y actividades prácticas en clase y a través de Aula Global.

¿ Realización de dos pruebas de evaluación escritas: una en la 7ª clase, prueba corta de desarrollo que versará sobre los contenidos trabajados en las clases previas; otra en la 14ª clase: prueba de desarrollo sobre la totalidad del temario impartido en la que los estudiantes deberán realizar una síntesis de los contenidos tratados y extraer conclusiones sobre las aplicaciones prácticas de los mismos a nivel profesional. Así mismo, deberán redactar una conclusión y autoevaluación personal sobre el nivel de desarrollo que consideran han alcanzado en la habilidad a que se refiere la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final: 0.

Peso porcentual del resto de la evaluación: 10.

La convocatoria extraordinaria no tiene cabida al tratarse de evaluación continua.

Se recuerda que, conforme a la normativa vigente, cada matrícula en las asignaturas de tipo transversal, como es este caso, comportará una única convocatoria y, en aquellos casos en los que el proceso de evaluación continua incluya alguna prueba, ésta deberá realizarse durante el horario y en el aula reservada para las clases, ya que estas asignaturas transversales no tendrán reservada fecha en los calendarios oficiales de exámenes.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CAMERON, Julia El camino del artista, Aguilar, 2015
- CARBALLO, R. Innovando en la empresa, Gestión 2000, 1999
- DE BONO, E. Seis sombreros para pensar, Granica , 1997
- DE BONO, E. El pensamiento creativo, Paidós, 1992
- DE BONO, E. Seis sombreros para pensar., Granica, 1997
- DE BONO, E. El pensamiento creativo, Paidós, 1992
- DEMORY, B. Técnicas de creatividad, Granica, 1997
- GALLEGO, F. Aprender a generar ideas: innovar mediante la creatividad, Piados Ibérica, 2002
- GRAY, David, BROWN, Sunni, MACANUFO, James Gamestorming. 83 juegos para innovadores, inconformistas y generadores de cambio, Deusto, 2012
- MASLOW, A. H. La personalidad creadora, Kairos, 1999
- MICHALKO, Michael Thinkertoys: cómo desarrollar la creatividad en la empresa, Gestión 2000, 2001
- MONREAL, C. Qué es la creatividad, Biblioteca Nueva, 2001
- PONTI, F. La empresa creativa, Granica, 2001
- RIES, Eric El método Lean Startup. Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua, Deusto, 2012

- RIES, Eric El método Lean Startup. Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua, Deusto, 2012
  
- ROBINSON, Sir Ken El Elemento, Clave, 2012
  
- ROTH, G. El lado humano del cambio: la innovación y el aprendizaje en la organización, Oxford University Press, 2001
  
- ROTH, G. El lado humano del cambio: la innovación y el aprendizaje en la organización, Oxford University Press, 2001
  
- VARELA, R. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas, Pearson Educación de Colombia, 2001
  
- VÁZQUEZ, A. La imaginación estratégica, Granica, 2001