

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 27-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Nuevos modelos de negocio

- Concepto y elementos básicos de un modelo de negocio
- Metodología de generación de nuevos modelos de negocio: Business Model Canvas
- Mejores prácticas e innovación en modelos de negocio

Design thinking y Lean startup

- Design Thinking y Lean Startup: similitudes y diferencias.
- Design Thinking: innovaciones basadas en el usuario
- Lean startup: principios e implementación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

CLASE TEORÍA. Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

PRÁCTICAS. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE.

TUTORÍAS. Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

Se establecen como elementos de evaluación de los estudiantes, dirigidos a verificar la adquisición de las competencias citadas, los siguientes:

Participación en clase (10%)

Resolución de ejercicios y supuestos prácticos (40%)

Examen final teórico-práctico (50%)

La evaluación en convocatoria extraordinaria será el 100 % el resultado obtenido en el examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Idris Mootee Design thinking para la innovación estratégica, Empresa Activa, 2014

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Torrejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Civitas, 2014

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Torrejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Civitas, 2014