Creatividad aplicada a la solución de problemas

Curso Académico: (2023 / 2024) **Fecha de revisión: 27/05/2021 18:55:55**

Departamento asignado a la asignatura: Materias transversales

Coordinador/a:

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre :

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

A la finalización del curso, se pretende del alumno que sea capaz de:
- Identificar las características de la personalidad creativa y realizar una autoevaluación de su nivel de creatividad.
- Conocer las principales habilidades creativas.
- Aprender y aplicar técnicas y herramientas para la mejora de las distintas habilidades implicadas en la creatividad.
- Desarrollar la capacidad de utilizar el pensamiento creativo para la solución de problemas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción: ¿Qué es y qué no es creatividad?.
2. La personalidad creativa.
3. El pensamiento lateral.
4. Las habilidades creativas.
5. Principios claves de la creatividad.
6. Evaluación del nivel de creatividad.
7. Métodos y herramientas para la aplicación del pensamiento creativo.
8. El proceso de solución de problemas: modelos, fases, herramientas y aplicación.
9. Seguimiento y control de las decisiones.
10. Toma de decisiones en grupo. El consenso.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El horario lectivo se distribuye con arreglo a las siguientes actividades formativas:
¿ Explicación de los diferentes contenidos del programa a lo largo del curso.
¿ Realización de diferentes ejercicios y dinámicas de grupo relacionados con los contenidos expuestos. Espcialmente actividades que implican problemas de gestión relacional y operativa, como ¿la varilla de helio¿.
¿ Valoración grupal de los ejercicios realizados y comentario por parte del profesor, incluyendo recomendaciones prácticas.
¿ Vídeos para la reflexión y análisis de modelos.
¿ Metáforas visuales para el trabajo en grupo sobre los problemas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

Examen final en la convocatoria oficial: 0 puntos
Evaluación continua: 10 puntos de la calificación global.
¿ Asistencia obligatoria al 85% de las clases para poder superar la asignatura.
¿ Participación activa en las clases.
¿ Realización de ejercicios y actividades prácticas en clase y a través de Aula Global.

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

¿ Realización de dos pruebas de evaluación escritas: una en la 7ª clase, prueba corta de desarrollo que versará sobre los contenidos trabajados en las clases previas; otra en la 14ª clase: prueba de desarrollo sobre la totalidad del temario impartido en la que los estudiantes deberán realizar una síntesis de los contenidos tratados y extraer conclusiones sobre las aplicaciones prácticas de los mismos a nivel profesional. Así mismo, deberán redactar una conclusión y autoevaluación personal sobre el nivel de desarrollo que consideran han alcanzado en la habilidad a que se refiere la asignatura.
¿ Podrán realizarse otras pruebas de evaluación que se indicarán en la planificación semanal.
Peso porcentual del Examen Final: 0
Peso porcentual del resto de la evaluación: 10

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Edward de Bono, Seis sombreros para pensar, 2ª ed. En español, , Paidós ibérica,, 2008,

- Marianna ¿MIjer¿ Bojer, Heiko Roehl, Marianne Knuth y Colleen Magner, Mapping dialogue, , Taos Institute,, 2012,

- Mihaly Csikszentmilhayi, Creatividad: El fluir y la psicología del descubrimiento y la invención, , Paidós ibérica,, 1998,

- Tom Kelley y Jonathan Littman, Las diez caras de la innovación, , Paidós ibérica,, 2010,

- VV.AA., Creatividad en la solución de problemas, , Ed. M.A.D,, 2005,