

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 30-01-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.

OBJETIVOS

De conocimiento:

- Adquirir un conocimiento profundo sobre las empresas de propiedad o control familiar, con especial énfasis en sus problemas específicos.
- Proporcionar las herramientas adecuadas para explotar las ventajas competitivas que ofrece la propiedad y el control familiares
- Identificar y resolver los retos que plantea la dirección de empresas familiares
- Conocer los órganos de gestión propios de la empresa familiar y la utilidad del protocolo familiar.

Destrezas:

- Capacidad para asesorar y gestionar empresas de carácter familiar.
- Habilidad para abordar las cuestiones específicas de la empresa familiar, como sucesión, profesionalización, financiación, etc.
- Desarrollar habilidades de dirección y liderazgo en organizaciones en las que confluyen intereses familiares, económicos y, en su caso, profesionales.

Actitudes:

- Capacidad para comprender y actuar ante situaciones específicas de la empresa familiar.
- Inquietud por desarrollar una carrera profesional en una empresa de carácter familiar, teniendo en cuenta su importancia en el tejido industrial de cualquier economía actual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la empresa familiar: concepto de empresa familiar; evolución de empresas familiares; relaciones interpersonales en las empresas familiares.
2. Gestión de la empresa familiar: conflicto, recursos humanos y dirección estratégica en la empresa familiar.
3. La gobernanza en la empresa familiar: la gobernanza de los propietarios, del negocio y de la familia; protocolo familiar.
4. La sucesión en la empresa familiar: transmisión de la propiedad, del control y de la gestión; generación actual y futura en el proceso de sucesión

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Los estudiantes, como futuros directivos o potenciales propietarios de una empresa familiar, tendrán que comprender la idiosincrasia de estas organizaciones peculiares. Para ello el curso se basará en la siguiente metodología:

- Clases y exposiciones magistrales, para explicar los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas basadas en el estudio y discusión de casos de empresas familiares
- Trabajo final. Por equipos los estudiantes tendrán que realizar, y presentar, un trabajo que consistirá en el análisis de una empresa familiar real.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final. El trabajo desarrollado en las clases prácticas, dedicado al desarrollo, resolución y discusión de casos de empresas familiares, así como la realización de un trabajo final, y otras actividades tendrán un peso del 40% de la nota final.

Peso porcentual del Examen Final:

60

Peso porcentual del resto de la evaluación:

40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Corona, J. (ed.). Empresa familiar: Análisis estratégico., Deusto, 2011
- De Massis, A. & Kammerlander, N. Handbook of Qualitative Research Methods for Family Business, Edward Elgar, 2019
- Kammerlander, Nadine y De Massis, Alfredo Handbook of Qualitative Research Methods for Family Business, Edward Elgar, 2019
- Rus, S., Casillas, J.C., Díaz, M.C. y Vázquez, A. La gestión de la empresa familiar: Conceptos, casos y soluciones., Paraninfo, 2014
- Zellweger, T. Managing the family business., Edward Elgar, 2017
- Zellweger, T. Managing the family business. Theory and practice, Edward Elgar, 2017

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Carlock, R.S. y Ward, J.L. La planificación estratégica de la familia empresaria. Cómo planificar para unir a la familia y asegurar la continuidad de la empresa familiar, Ediciones Deusto., 2003
- Casillas, J.C., Díaz, C. y Vázquez, A. La gestión de la empresa familiar , Thompson.Madrid, 2005
- De Massis, A; Kammerlander, N. Handbook of Qualitative Research Methods for Family Business, Edward Elgar, 2020
- Montemerlo, D.; Ward, John L. The family constitution, Springer, 2011
- Poza, E.J., Danco, L.A., Nager, R. W. y Ortega, A. La empresa familiar por dentro., Editorial Universitaria para la Empresa Familiar. Cleveland, Ohio. , 1998
- Tapies, J. Empresa familiar: ni tan pequeña ni tan joven, Fundación Jesús Serra, 2009