

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 23-01-2024

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MARTINEZ ROS, ESTER

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Fundamentos de Administración de Empresas

**OBJETIVOS**

Las competencias que las y los alumnos deben obtener de esta asignatura se centran en torno a su formación en conocimientos y habilidades para entender la diversidad y complejidad del comportamiento de las personas que integran una organización.

**Conocimiento:**

Comprender el comportamiento de las personas en las organizaciones a nivel individual, grupal y organizacional.

- 1) A nivel individual:
  - a. Conocer la percepción y describir los principales elementos en el proceso de percepción.
  - b. Mediante el uso de distintos modelos de toma de decisiones, saber analizar los resultados en términos de variables económicas como la productividad, absentismo o rotación.
  - c. Conocer el concepto de motivación y describir el proceso de la motivación en situaciones reales.
- 2) A nivel grupal:
  - a. Identificar los factores clave para explicar el comportamiento de grupo.
  - b. Resumir las conclusiones de las teorías principales del liderazgo.
  - c. Conocer el proceso de comunicación y sus componentes para analizar los distintos efectos en el puesto de trabajo.
- 3) A nivel organizacional:
  - a. Analizar el proceso del conflicto y evaluar por qué existe en las organizaciones.
  - b. Analizar los elementos de la cultura organizacional y su influencia en la ética empresarial.

**Destrezas:**

- Se desarrollará la capacidad para trabajar de forma autónoma bajo presión en la resolución de casos actuales.
- Además, se trabajará la habilidad de relacionarse y trabajar en grupo para la toma de decisiones.
- Habilidad para liderar y motivar a otros.
- Capacidad para pensar en soluciones novedosas desde la aplicación de metodologías de investigación.

**Actitudes:**

- Tener una actitud crítica basada en la evidencia y en metodologías de investigación que permitan comprender los aspectos relativos al comportamiento organizacional.
- Tener un comportamiento ético y de justicia en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos en las organizaciones.
- Fomentar el grado de compromiso con las organizaciones en temas de sostenibilidad y valores
- Desarrollar una actitud emprendedora ante cambios en la organización.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Diversidad en las Organizaciones
2. Actitudes y Satisfacción laboral
3. Emociones y Estados de ánimo en el trabajo.
4. Personalidad y Valores
5. Percepción y Toma de decisiones
6. Motivación en las organizaciones
7. Grupos y Equipos de trabajo.
8. Comunicación.
9. Liderazgo y Poder
10. Conflicto y Negociación.
11. Cultura Organizacional.
12. Gestión del Cambio y Gestión del Estrés

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso combina contenidos digitales (en la plataforma de e-learning SPOC) y contenidos presenciales. Incluye dos tipos de clases: magistrales y prácticas en grupos reducidos. En las clases magistrales, los estudiantes deben hacer un trabajo previo de visualización de los videos docentes en la plataforma SPOC de e-learning y resolver los ejercicios o test de auto-evaluación propuestos. Durante las clases magistrales, se resolverán las dudas y preguntas de las y los estudiantes sobre los contenidos trabajados en SPOC, evaluando el grado de conocimiento adquirido y formulando preguntas para afianzar los conceptos. En las clases prácticas, se corregirán los ejercicios y casos propuestos en la plataforma SPOC, así como se realizarán nuevos casos en grupo propuestos por el profesor. Finalmente, las y los estudiantes participarán bien en actividades de investigación sobre contenidos relacionados con la asignatura, de las que recibirán retroalimentación por parte de los docentes sobre los objetivos y metodologías de investigación aplicadas a los problemas propios de la asignatura. Se podrá elegir entre la participación en estudios de investigación, o la realización de distintas tareas de investigación (revisiones, codificación de datos, preparación de materiales para investigación) en cuestiones relacionadas con la asignatura.

Las tutorías individuales serán a petición de las y los estudiantes dentro del horario establecido por los docentes. Habrá también tutorías colectivas en las clases prácticas para supervisar el desarrollo del trabajo final.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura consta de:

Examen final (50% de la nota final). Nota mínima de 5 puntos.

Evaluación Continua:

Trabajo de evaluación y plan de desarrollo sobre una empresa (30% de la nota final): realizado en equipos y presentado en clase.

Trabajo individual (10% de la nota final): Realización de tareas, test y participación individual en sesiones magistrales: incluye test sumativos online, ejercicios individuales (5%) y participación relevante en sesiones magistrales (5%).

Trabajo en equipo (10% de la nota final): Presentaciones en grupo, Resolución de casos prácticos semanales en grupos.

EXTRA CREDITO: Experiencia activa en investigación (10% extra tras aprobar el examen final): como participante en estudios de investigación o realizando otras actividades de investigación sobre cuestiones de la asignatura. La experiencia activa en investigación se acompaña de retroalimentación sobre metodología de investigación relativa a los estudios y actividades en las que se haya participado.

Todo ello con el objetivo de comprobar el grado en el que las competencias de conocimiento y adaptación a situaciones nuevas han sido adquiridas por el alumno. Además de trabajar la actitud entusiasta por alcanzar los objetivos.

Las competencias de análisis y comportamiento ético con especial énfasis en definición de los valores y la sostenibilidad, van íntimamente relacionadas en esta asignatura y serán valoradas a través de todos los métodos de evaluación mencionados. Por último, la capacidad para trabajar de forma autónoma es fundamental, pero se valorará también el desarrollo y trabajo en equipo.

La asistencia a las clases prácticas es obligatoria, dado el porcentaje de la asignatura que se evalúa en ellas (trabajo final 30%, trabajo en equipo 10%). No asistir a una sesión práctica supone perder la parte correspondiente a su evaluación en la discusión de casos y la acumulación de más de 4 faltas (con o sin justificación y sin contar las de exposición de trabajos finales) impide la evaluación continua de

prácticas. En este caso, la evaluación de la convocatoria ordinaria quedaría reducida a un 60% del total (50% examen final, 10% trabajo individual). Alternativamente, la Convocatoria Extraordinaria evalúa los conocimientos de la asignatura mediante un examen que vale un 100% de su nota final.

Nota: Los estudiantes que sigan el curso mediante el proyecto EVE tendrán un sistema de calificación acorde a la modalidad online.

**Peso porcentual del Examen Final:** 50

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 50

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ROBBINS, S. P. Organizational Behavior, Prentice Hall 17ª Edition, 2017

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Antino, M., Rico, R., & Thatcher, S. M Structuring reality through the faultlines lens: The effects of structure, fairness, and status conflict on the activated faultlines performance relationship., *Academy of Management Journal*, 62, 1444-1470., 2019

- Ashkanasy, N. M., & Dorris, A. D. Emotions in the workplace, *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4, 67-90., 2017

- Bryman, A. Research methods and organization studies (Vol. 20). , Routledge, 2003

- DeRue, D. S. Adaptive leadership theory: Leading and following as a complex adaptive process., *Research in organizational behavior*, 31, 125-150., 2011

- Denison, D., Nieminen, L., & Kotrba, L. Diagnosing organizational cultures: A conceptual and empirical review of culture effectiveness surveys., *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 23, 145-161., 2014

- Gigerenzer, G., & Gaissmaier, W. Heuristic decision making, *Annual Review of Psychology*, 62, 451-482., 2011

- Hough, L. M., Oswald, F. L., & Ock, J. Beyond the Big Five: New directions for personality research and practice in organizations. , *Annu. Rev. Organ. Psychol. Organ. Behav.*, 2, 183-209., 2015

- Ivancevich, J. M., & Matteson, M. T Organizational level stress management interventions: A review and recommendations, *Job stress: From theory to suggestion*. Routledge. (pp. 229-248., 2014

- Judge, T. A., Zhang, S. C., & Glerum, D. R. Job satisfaction. , *Essentials of job attitudes and other workplace psychological constructs*, 207-241., 2020

- Kanfer, R., Frese, M., & Johnson, R. E Motivation related to work: A century of progress. , *Journal of Applied Psychology*, 102, 338-355., 2017

- Keyton, J Communication in organizations, *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 4, 501-526., 2017

- Mathieu, J. E., Gallagher, P. T., Domingo, M. A., & Klock, E. A. Embracing complexity: Reviewing the past decade of team effectiveness research, *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 6, 17-46., 2019

- Porter, L. W., & Schneider, B What was, what is, and what may be in OP/OB, *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 1, 1-21., 2014

- Tjosvold, D., Wong, A. S., & Feng Chen, N. Y. Constructively managing conflicts in organizations, *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 1, 545-568., 2014