

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 26-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: GARCIA ALBACETE, GEMA MARIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG1: Capacidad de planificar y llevar a cabo de manera autónoma una investigación en el campo de la opinión pública o del comportamiento político.

CG2: Capacidad de interpretar e integrar la información del entorno político y social con el fin de poder realizar análisis de manera efectiva a partir de contextos de información incompleta.

CG3: Habilidad para aplicar de forma práctica a los fenómenos de la actualidad política y social los conocimientos teóricos y metodológicos especializados en la disciplina.

CG4: Dominio de las herramientas necesarias para la obtención de datos e información empírica, especialmente de carácter cuantitativa, la evaluación de su validez y relevancia, y su empleo de manera efectiva en el análisis político.

CG5: Habilidad para transmitir adecuadamente en los análisis la incertidumbre inherente a los fenómenos políticos y sociales

CG6: Capacidad de elaborar y comunicar análisis políticos de manera clara y presentarlos ante públicos tanto especializados como no especializados.

CE2: Capacidad de entender y analizar de forma rigurosa las encuestas demoscópicas en el campo del comportamiento político.

CE3: Dominio de los instrumentos de análisis de datos cuantitativos (muy particularmente de encuestas) para aplicarlos al estudio del comportamiento político.

CE6: Dominio de las herramientas teóricas y metodológicas para analizar los principales determinantes del comportamiento político (electoral y no electoral) en las democracias de nuestro entorno.

CE7: Capacidad para aplicar de forma analítica y profesional las últimas teorías avanzadas en comportamiento de la opinión pública y nuevos fenómenos políticos y sociales.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

¿ Capacidad para elegir el tipo de evidencia empírica (encuestas y grandes bases de datos) más adecuado para analizar un fenómeno político.

¿ Dominio de las herramientas (paquetes estadísticos) necesarias para realizar análisis empíricos usando datos de encuesta y grandes bases de datos.

¿ Capacidad de elegir la técnica apropiada para responder a una pregunta sobre una cuestión política utilizando datos cuantitativos.

¿ Elección y ejecución de los modelos estadísticos más adecuados para el análisis político y electoral.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Big Data (código 2.2):

1. Consideraciones teóricas y empíricas sobre Big Data.
2. Minería de datos para el análisis social.
3. Característica de las redes sociales online y adquisición de datos.
4. Análisis socio-político de redes sociales (la Web y Twitter).

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE LA MATERIA

| | |
|-----|-----------------------------------|
| AF3 | Clases teórico prácticas |
| AF4 | Prácticas de laboratorio |
| AF5 | Tutorías |
| AF6 | Trabajo en grupo |
| AF7 | Trabajo individual del estudiante |

| Código actividad | Nº Horas totales | Nº Horas Presenciales | % Presencialidad Estudiante |
|------------------|------------------|-----------------------|-----------------------------|
| AF3 | 27 | 27 | 100 |
| AF4 | 27 | 27 | 100 |
| AF5 | 14 | 14 | 100 |
| AF6 | 24 | 0 | 0 |
| AF7 | 133 | 0 | 0 |
| TOTAL MATERIA | 225 | 68 | 30 |

METODOLOGÍAS DOCENTES DE LA MATERIA

MD1: Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD3: Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

MD4: Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

MD5: Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

| | |
|-----|---|
| SE1 | Participación en clase: 10% |
| SE2 | Presentaciones individuales o en grupo: 20% (dos entregas) |
| SE3 | Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso: 70% |

Evaluación de la convocatoria extraordinaria: Examen que evalúa la adquisición general de conocimiento, habilidades y capacidades adquiridas durante el curso.

| | |
|--|-----|
| Peso porcentual del Examen Final: | 0 |
| Peso porcentual del resto de la evaluación: | 100 |

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Jungherr, Andreas Analyzing Political Communication with Digital Trace Data. The Role of Twitter Messages in Social Science Research, Springer, 2015
- Melova, Yelena, Ingmar Weber y Michael W. Macy Twitter: A Digital Socioscope, Cambridge University Press, 2015
- Russell, Matthew A. y Mikhail Klassen Mining the Social Web: Data Mining Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, GitHub, and More, O'Reilly, 2018

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Jungherr, A. Twitter use in election campaigns: a systematic literature review, Journal of Information Technology & Politics 13(1), 72-91., 2016
- Lazer, David y Jason Radford Data ex Machina: Introduction to Big Data, Annual Review of Sociology Vol. 43:19-39, 2017
- Salganik, Matthew J. Bit by Bit: Social Research in the Digital Age, Princeton University Press, 2017