

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 26-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: FERNANDEZ RODRIGUEZ, ZULIMA MAGDALENA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

## OBJETIVOS

La asignatura proporciona al estudiante de Periodismo una serie de conocimientos y destrezas que puedan serle útiles tanto si decide crear su propia empresa como si proyecta trabajar en el ámbito de la información corporativa; en concreto proporciona las siguientes competencias:

De conocimiento:

- Conocer rigurosa y críticamente la realidad empresarial.
- Comprender la naturaleza de las decisiones inherentes a la dirección general de la empresa.
- Evaluar diversas alternativas estratégicas de manera crítica y razonada, de acuerdo con criterios encaminados a la creación de valor por parte de la empresa.

Destrezas:

- Manejar con soltura fuentes de información diversas.
- Comunicar y transmitir ideas y conocimientos de manera estructurada y concluyente.
- Analizar problemas empresariales complejos de manera rigurosa mediante la integración de diversos marcos analíticos.

Actitudes:

- Desarrollar actitudes creativas para la evaluación y resolución de problemas.
- Trabajar de manera efectiva en grupos organizados.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

### PARTE I. INTRODUCCIÓN

1. La estrategia de la empresa
2. El gobierno de la empresa. RSC

### PARTE II. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

3. Análisis externo de la empresa
4. Análisis interno de la empresa

### PARTE III. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

5. Fuentes de ventajas competitivas: las palancas de valor
6. Las estrategias competitivas o de negocio

### PARTE IV. ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

7. El proceso evolutivo de la empresa
8. El sistema de valor: la integración vertical
9. Diversificación
10. La expansión internacional de la empresa
11. Formas de crecimiento empresarial. Fusiones y adquisiciones
12. La cooperación empresarial

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar están orientadas a ejercitar a los alumnos en el análisis de las estrategias empresariales actuales. Para conseguirlo se emplearán los siguientes recursos didácticos:

- Exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura en las clases teóricas.
- Resolución y discusión de casos empresariales y ejercicios en las clases prácticas, con la participación activa de los estudiantes. Participación en actividades de innovación docente, como grupos de discusión, entrega de noticias, resolución de preguntas y exposiciones en clase

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Peso porcentual del Examen Final:** 60

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40

- prueba de conocimiento al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final.
- resolución, entrega y discusión en clase de casos prácticos: 40%

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- GRANT. R.M. Dirección estratégica, Thomson-Civitas. Madrid, 2014
- GUERRAS MARTÍN, L.A.y NAVAS LÓPEZ, J.E. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones, Civitas.Madrid, 2022
- RODRIGUEZ MÁRQUEZ, A, NIETO, M.J., FERNÁNDEZ, Z. y REVILLA CASTEJÓN, A. Manual de Creación de Empresas, Civitas-Thompson Reuters, 2014

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. Y RAMÍREZ ALESÓN, M. Fundamentos para la toma de decisiones en la empresa, Pirámide, 2021
- HILL, C.W.L. Y JONES, G.R. Administración estratégica. Un enfoque integrado, McGraw Hill., 2009
- THOMPSON, A.A., PETERAF, M. A., GAMBLE, J.E. y STRICKLAND III, A. J. Administración Estratégica, McGraw Hill, México D.F., 2012

#### RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Ø Rodríguez Márquez, A., Nieto, M. J., Fernández, Z. y Revilla, A. . Manual de Creación de Empresas: [http://https://bibliotecas.uc3m.es/permalink/f/1nksr18/34UC3M\\_ALMA51276078980004213](http://https://bibliotecas.uc3m.es/permalink/f/1nksr18/34UC3M_ALMA51276078980004213)