

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 03-05-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FRANCO ALVAREZ, MARIA GUILLERMINA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Esta materia esta íntimamente vinculada al uso y aprendizaje sobre el diseño de la información.

OBJETIVOS

1. Capacidad de análisis de la presentación visual de gráficos informativos en prensa e infográficos.
2. Comprensión de la infografía como género periodístico.
3. Habilidades técnicas para la creación de gráficos informativos (infografías) de complejidad media. El alumno aprenderá diversas herramientas de software para crear, desarrollar y ser capaz de editar infografías.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Infografía en medios periodísticos es una visión de cómo se crean, editan y construyen narrativas en prensa. El propósito es que la infografía, el uso de mapas, tablas estadísticas y diagramas y creación de iconos nos ayude a representar esa información textual y convertirla en información visual de lo que supone una disciplina que aunque ha cobrado auge hoy en día, existe desde el nacimiento de los periódicos.

Por tradición, la infografía ha sido siempre erróneamente asociada con la ilustración y las artes plásticas, aunque el paradigma está cambiando gracias a las aproximaciones más serias y periodísticas de los departamentos Infográficos de los diarios The New York Times, The Washington Post y Chicago Tribune, entre otros, y en España por el diario ABC, El Mundo del Siglo XXI y periódicos locales o regionales como La Voz de Galicia, que refuerzan en sus ediciones el uso de la infografía, como herramienta narrativa visual.

Se aportarán pautas y referencias que ayuden al alumno a dibujar y diseñar infografías.

PROGRAMA DESARROLLADO DE LA ASIGNATURA:

1. Cómo buscar y encontrar información para diseñar infografías.
2. ANTECEDENTES, PENSAMIENTO VISUAL y APROXIMACIÓN CONCEPTUAL
3. ESQUEMÁTICA VISUAL Y EL BOCETO.
4. LAS METÁFORAS SIMBÓLICAS: EL SÍMBOLO, LA ICONICIDAD y OTROS ELEMENTOS RELEVANTES DE LA NARRATIVA.
5. LA ESTRUCTURA INFOGRÁFICA Y SUS PRINCIPALES ELEMENTOS.
6. TIPOLOGÍA DE GRÁFICOS Y VARIABLES.
7. LA CARTOGRAFÍA, MAPAS, TIPOLOGÍAS Y USOS.
8. NARRATIVAS VISUALES SIMPLES Y COMPLEJAS. UNA NUEVA FORMA DE ADAPTACIÓN A LA ALFABETIZACIÓN.
9. VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y ESTRUCTURAS.
10. TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO PARA LA INFOGRAFÍA: LA VISUALIZACIÓN DE FORMAS NARRATIVAS.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La disciplina de Infografía en Medios Periodísticos debe tener un carácter eminentemente PRÁCTICO y sustentado en el desarrollo TEÓRICO con todas las consecuencias que ello comporta, en cuanto a metodología docente se refiere.

Entendida la asignatura de Infografía en Medios Periodísticos en su doble vertiente de herramienta de diseño y medio de comunicación, los contenidos teóricos asimilados por los alumnos serán al propio tiempo FIN y MEDIOS DOCENTES para adquirir habilidades y capacitación en el campo informático/gráfico.

El análisis de los métodos docentes de enseñanza que podrían considerarse como idóneos nos lleva a la conclusión de que es necesario recurrir a una combinación metodológica:

1.- Utilización de métodos expositivos como la LECCIÓN MAGISTRAL, sistema idóneo para la transmisión del conocimiento que permite que el nivel de información recibido por cada alumno sea homogéneo.

2.- Utilización de métodos activos como son las PRÁCTICAS PROGRAMADAS, sistema que permite a los alumnos la realización de actividades bajo el control y la tutela del profesor. Estas prácticas se realizarán tanto en la sala de informática como el trabajo añadido en casa, permitiendo con ello evaluar el rendimiento del alumno fuera del entorno docente.

La aplicación de la metodología didáctica por medio de procedimientos mayeúticos, permitirá despertar el grado de interés, inquietud y participación del alumnado, de modo que se garantice la asimilación de conceptos y la adquisición de las habilidades que se pretenden en los objetivos de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La asignatura en su sistema obligatorio presencial tendrá el régimen de evaluación continua. Por ello, los alumnos aquellos alumnos que se acojan a la evaluación continua, será con un 60% en ambas partes teórico-práctica. Una vez superado la evaluación continua (60%), el alumno tendrá que realizar un examen final obligatorio y un trabajo final obligatorio, que computará un (40%). Sólo para aquellos alumnos que hayan realizado la evaluación continua. La asistencia mínima a clases para superar la evaluación continua es de un 80% por ciento para todos aquellos alumnos/as.

Para aquellos alumnos/as que no habiendo superado la e.continua o no habiéndose presentado durante el curso a alguna de las pruebas teórico/prácticas realizadas en clase, tendrán que REALIZAR UN EXAMEN FINAL CON DOS PARTES; UNA TEÓRICA Y OTRA PRÁCTICA, con un valor del 100% y para superar ambas partes deben de alcanzar en cada ejercicio teórico (5) y práctico (5) para realizar la media entre ambos exámenes. Aclaración: si el alumno ha superado una parte con aprobado y otra parte suspensa no tendrá derecho a que se le realice la media y por tanto quedará suspenso en la asignatura.

Los proyectos prácticos se evaluarán y acogerán a los siguientes criterios:

1. Ajustes a los criterios descritos por el profesor/as de la asignatura, tanto en la parte teórica, como práctica.
2. Concisión en los textos, ni de sintaxis léxica coherente y correcta.
3. Manejo de los programas de diseño gráfico y editorial para su correcta aplicación de los programas Indesign, Photoshop e Illustrator, entre otros.

No olvidar que además se debe tener un uso correcto en el "El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica)".

Las actividades de evaluación continua entre otras, se concentrarán en:

En debates evaluados en función de la calidad de las aportaciones del alumno. Además se considerará en cuenta la capacidad del estudiante para relacionar las lecturas obligatorias con los ejemplos propuestos en clase, así como su habilidad para analizar las infografías y códigos visuales gráficos desde un punto de vista periodístico. Se realizarán prácticas secuencializadas de diseño de infografías y aprendizaje de las herramientas que en ella intervienen.

Es importante que el alumno se ajuste al proceso de evaluación continua que defina el profesor que imparta la asignatura. Y

No olvidar que para tener apto en la materia también se considerará tener un uso correcto en el "El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CAIRO ALBERTO. EL ARTE FUNCIONAL: INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN, ALAMUT, 2011
- CAIRO ALBERTO. INFOGRAFÍA 2.O., ALAMUT, 2008
- FRANCO ÁLVAREZ GUILLERMINA LA EXPLOSIÓN INFOGRÁFICA EN EL CONFLICTO DEL GOLFO PÉRSICO., LATINA COMUNICACIÓN SOCIAL, SERIE COMUNICACIÓN. , 2003
- FRANCO ÁLVAREZ GUILLERMINA INFOGRAFÍA. MAPAS, ESTRUCTURA Y TENDENCIAS EN VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN., DYKINSON, 2023 (EN EDICIÓN). MANUAL DE LA ASIGNATURA
- FRANCO ÁLVAREZ, GUILLERMINA. INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA., ANROART, 2005
- VALERO SANCHO, JOSÉ LUIS LA INFOGRAFÍA : TÉCNICAS, ANÁLISIS Y USOS PERIODÍSTICOS , BELLATERRA, BARCELONA., 2001