

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 16-06-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GALAN FAJARDO, HELENA MARIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos en la asignatura.

RA3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, cultural, científica o ética en el ámbito de la Comunicación Audiovisual.

RA6. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

COMPETENCIAS GENERALES

CG1. Comprender el fenómeno del lenguaje, y la lengua española en particular, como capacidad que posibilita la comunicación, y asimilar un correcto uso oral y escrito de la lengua española como forma de expresión en el ámbito de la industria audiovisual.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3. Adquirir capacidad analítica y crítica en relación con la imagen y el hecho audiovisual, mediante el conocimiento de teorías, formas, procesos y tendencias de la comunicación mediática y de la comunicación audiovisual.

CE5. Comprender e identificar los modelos comunicativos y narrativos de los medios audiovisuales y su relación con la sociedad y la cultura, teniendo en cuenta los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades, y los valores propios de una cultura de la paz y los valores democráticos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. El estudio de la identidad. Explicación de las dinámicas de las sesiones de evaluación continua.
2. Postmodernidad e identidad.
3. Líneas temáticas en torno al estudio de la identidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1 y 2. Clases magistrales y prácticas.

El curso se compondrá de sesiones magistrales y de sesiones prácticas. En las primeras se introducirán las herramientas teóricas necesarias para abordar las diferentes temáticas y teorías; mientras que las sesiones prácticas estarán dedicadas al debate, explicación de herramientas, trabajo y discusión en el aula sobre los temas propuestos.

3. Trabajo del alumnado.

Los estudiantes, organizados en grupos de tres, presentarán, en dos posibles modalidades de trabajo práctico, un tema de estudio comprendido en el programa de la asignatura, que tendrá seguimiento por parte de la tutora, bien en clase o bien en tutorías personalizadas, que será presentado a final de curso. Es obligatoria, por tanto, la asistencia a clase para poder desarrollar el trabajo de evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual de la evaluación continua: 100%.

La asistencia a clase es obligatoria, así como las distintas entregas que se vayan haciendo durante el curso.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANDERSON, Benedict Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo., México D.F.: Fondo de Cultura Económica. , 1993
- Billing, Michael Nacionalismo banal, Capitan Swing Libros, [1995(2014)]
- Hall, Stuart y Du Gay, Paul Cuestiones de identidad cultural , Amorrortu, 2011 (2ª Ed.)
- Lerner, Gerda La creación del patriarcado, Katakra, [1986 (2017)]

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Byung-Chul Han La expulsión de lo distinto, Herder Editorial, 2017
- Castelló, Enric Identidades mediáticas. Introducción a las teorías, métodos y casos, UOC, 2008
- Chambers, Iain Migración, Cultura, Identidad (Comunicación, cultura y medios), Amorrortu Editores, 2013
- Díaz, Susana y Galán, Helena "Please, don't be sorry. Please, do something" En torno al lugar de la mujer en The Handmaid's Tale (Hulu, 2017), Mujer y televisión: Géneros y discursos femeninos en la pequeña pantalla / coord. por Tatiana Hidalgo Marí, UOC, 2018
- Illouz, Eva El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo, Katz Barpal Editores, 2009
- Jullien, François La identidad cultural no existe, Taurus, 2017
- Rodríguez Ortega, Vicente La ciudad global en el cine contemporáneo, Shangrila , 2012

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Galán Fajardo, Helena y Gil, Asier . Pseudociencia en Netflix: análisis de The Goop Lab with Gwyneth Paltrow (Netflix, 2020): <https://revistaprismasocial.es/article/view/3895>
- Galán Fajardo, Helena; Rueda Laffond, Jose Carlos . Televisión, identidad y memoria: representación de la guerra civil española en la ficción contemporánea: <https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/642>