

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 25-01-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: VAL CUBERO, ALEJANDRA

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

1. Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso.
2. Conocimiento de los orígenes históricos de la información periodística, sus causas sociales, económicas y políticas. Comprensión de su evolución y de su impacto en las sociedades contemporáneas. Conocimiento de aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad.
3. Conocimientos básicos de retórica y argumentación aplicados a los discursos informativos.
4. Habilidad y capacidad para analizar y producir informaciones en el lenguaje de los medios audiovisuales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Parte I.- Introducción al periodismo

Tema 1.- Periodismo: profesión y negocio

Tema 1.1.- El periodismo como profesión

Tema 1.2.- El periodismo como negocio

Tema 2.- Periodismo y democracia

Parte II.- Informar, interpretar y opinar a través del texto

Tema 3.- La noticia

Tema 4.- La entrevista

Tema 5.- El reportaje y la crónica

Tema 6.- Géneros de opinión: editorial, columna, crítica

Parte III.- Informar, interpretar y opinar más allá del texto

Tema 7.- Diseño editorial y tipografía

Tema 8.- Fotoperiodismo

Tema 9.- Ilustración e infografía

Parte IV.- Periodismo audiovisual

Tema 10.- Periodismo radiofónico

Tema 11.- Periodismo televisivo

Parte V.- El periodismo hoy

Tema 12.- Periodismo en Internet

Tema 13.- Periodismo para estudiantes de Comunicación Audiovisual.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Adquisición de conocimientos sobre los fundamentos de la comunicación periodística e introducción al análisis de las técnicas y de la expresión periodística en los medios audiovisuales. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS).

2. Clases prácticas

Análisis y comentario de géneros periodísticos y de nuevos formatos informativos en el ámbito de la comunicación audiovisual (radio, televisión e Internet). Competencias 3 y 4 (1 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS).

Elaboración de un trabajo sobre temas específicos desarrollados a lo largo del programa desde la perspectiva de la comunicación periodística producida y difundida en los medios audiovisuales. Competencia 4. Créditos (2 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final de esta asignatura será el resultado de la suma de los siguientes conceptos:

-Prácticas en el aula (15%).- Durante las prácticas que tendrán lugar en el aula (o, en caso de confinamiento, desde el domicilio), se escribirán pequeños textos de todo tipo de géneros.

-Prácticas fuera del aula (Prácticas evaluables) (25%).- Son tres: una noticia, una entrevista y una crónica que implicarán trabajo de campo fuera de la facultad.

-Comentario de un libro (20%).- Es un comentario guiado: consiste en un ensayo de un mínimo de 800 y un máximo de 1.500 palabras. El libro es: Manuel Castells Comunicación y poder (2009, Alianza)

-Examen final (40%).- Preguntas a desarrollar sobre el temario.

Peso porcentual del Examen Final:	40
--	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	60
--	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- RANDALL, DAVID El periodista universal, Siglo XXI , 1999