Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 27-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: CERVIÑO FERNANDEZ, JULIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Fundamentos del Comercio Electrónico
2. Estrategias de Negocio Electrónico
3. E-Marketing y CRM
4. Implementación y mantenimiento

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Nota mínima en el examen final para que se evalúe y pondere la evaluación continua: 3,8 (60%)

Participación en clases y tareas individuales: 10%

Trabajo en Grupo - proyecto en grupo: 30%

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40