

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 27/04/2023 17:43:46

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: CABRERIZO SANZ, CASILDA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No es imprescindible, pero se recomienda haber superado las asignaturas de los estudios de Turismo de los cursos anteriores.

Tener buen nivel de los idiomas español e inglés.

OBJETIVOS

Los objetivos generales de la asignatura son los siguientes:

- Seguir avanzando en el entendimiento del turismo, desde un enfoque crítico y holístico, para tener capacidad de pensar en la «emergencia» del cambio de modelo social, económico y, por supuesto, turístico
- Analizar el modelo turístico actual y entender cómo se ha llegado a él. Relación entre turismo, capitalismo, globalización y sociedad de consumo
- Definir qué son los denominados turismo emergentes y las nuevas motivaciones. Si transforman realmente el modelo de producción, distribución y consumo turístico o son herramienta para un crecimiento ilimitado apoyadas en el marketing turístico.
- Estudiar algunos casos, como el turismo de salud, turismo cinematográfico, turismo rural, de naturaleza o turismo negro
- Acercarse a nuevos discursos y prácticas turísticas, alternativas, que pueden ayudar a frenar la emergencia ecosocial.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa de la asignatura se organiza en cinco grandes temas:

- Tema 1. Turismo y crisis capitalistas
- Tema 2. Turismo y sociedad de consumo: el sujeto turista
- Tema 3. Turismos emergentes: casos (I)
- Tema 4. Turismos emergentes: casos (II)
- Tema 5. ¿Turismos emergentes o emergencia turística? ¿Hacia dónde?

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura será presencial, con clases de tipo teórico y clases de carácter práctico.

Metodológicamente, se pondrán en juego herramientas que permita al alumnos/a desarrollar una capacidad analítica y de pensamiento críticos. El abordaje de los contenidos teóricos se realizará bajo una concepción holística y no ajena o independiente a la realidad socio-económica y política general, con enfoque crítico y de género. Se fomentará la participación activa en las aulas y el uso de diversos formatos para la realización de las prácticas a través del lanzamiento de retos complejos que generen

preguntas.

El alumnado desarrollará prácticas individuales, asociadas a los contenidos teóricos, y una práctica grupal a lo largo del curso.

Se prevén tutorías individualizadas y, al menos, una tutoría colectiva.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	30
Peso porcentual del resto de la evaluación:	70

Evaluación continua (70%):

- Prácticas individuales que permitan a alumno/a profundizar sobre los contenidos de la asignatura (30%)
- Practica en grupo: análisis de caso elaborado en grupo de alumnos (50%)
- Participación: nivel de implicación del alumno/a tanto en las sesiones teóricas como prácticas. Implicación en el trabajo en grupo y capacidad expositiva de sus resultados (20%)

Evaluación final (30%):

- Prueba escrita basada en los contenidos de la asignatura y en un aprendizaje situado

PARA APROBAR LA ASIGNATURA ES NECESARIO APROBAR AMBAS PARTES

Evaluación extraordinaria (100%):

- Aquellos alumnos que no hayan aprobado la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a realizar, en convocatoria extraordinaria, una prueba escrita basada en los contenidos de la asignatura y en un aprendizaje situado

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, J. Geografía turística: general y de España., Editorial Centro de Estudios Ramón Areces., 2004
- ANTON, S. GONZALEZ REVERTE, F. A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico., UOC, 2008
- ANTON, S. y GÓNZALEZ, F. cords. Planificación territorial del turismo, UOC, 2005
- BARRADO, D. El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial, Estudios turísticos, núm. 160, pp. 45-68, 2004
- BARRADO, D. y CALABUIG, J. Geografía mundial del turismo, Síntesis, 2000
- CABRERIZO, C. La ciudad negocio. Turismo y movilización en pugna, Cisma Editorial, 2016
- GASCÓN, J. Y MILANO, C. (COORD) El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?, PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2017
- MACCANNELL, D. El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa, Melusina, 2003
- SIMANCAS, M. La planificación y gestión territorial del turismo, Síntesis, 2016

- VERA, J.F. et al. Análisis territorial del turismo, Ariel Geografía, 1997

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Alba Sud . Investigación y Comunicación para el Desarrollo: <https://www.albasud.org/>

- EXCELTUR. Alianza para la excelencia turística . Pagina de análisis de la coyuntura turística:
<http://www.exceltur.org/>

- HOSTELTUR . HOSTELTUR: <https://www.hosteltur.com/>

- Organización Mundial del Turismo (OMT) . Organización Mundial del Turismo (OMT): <https://www.unwto.org/es>