

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 28-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: RODRIGUEZ MARQUEZ, ALICIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Fundamentos de administración de empresas.

Conocimientos sobre las áreas funcionales de la empresa: dirección estratégica, operaciones, marketing y finanzas.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

1. Iniciativa emprendedora y turismo
2. Oportunidades de negocio en sectores turísticos: identificación y evaluación.
3. Evolución de las tendencias de negocios en sectores turísticos
4. Ideas de negocio innovadoras y propuestas de valor: generación y análisis de viabilidad inicial
5. Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad
6. Elaboración del plan de negocio

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

**CLASE TEORÍA.** Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporcionan los materiales y la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

**PRÁCTICAS.** Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor de manera individual o en grupo.

**TRABAJO INDIVIDUAL O EN GRUPO DEL ESTUDIANTE.** Desarrollo de un plan de negocio, donde el alumno plasmará la idea de negocio, su planificación y viabilidad.

**TUTORÍAS.** Asistencia individualizada (tutorías individuales) o en grupo (tutorías colectivas) a los estudiantes por parte del profesor.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60 % de la nota final (se requiere un 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura).

Se valorará el grado de participación del alumno en las sesiones, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas, en un 10 % de la nota final.

A través de la realización del proyecto de negocio se evaluarán las competencias relativas tanto de conocimiento como de las destrezas y actitudes perseguidas. Representa un 30 % de la nota final.

**Peso porcentual del Examen Final:** 60

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J, Fernández, Z., Revilla Torrejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha,, Civitas, 2014