

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 27-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: CABRERIZO SANZ, CASILDA

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No es imprescindible, pero se recomienda haber superado las asignaturas de los estudios de Turismo del cuatrimestre anterior.

Tener buen nivel de los idiomas español e inglés.

OBJETIVOS

El objeto central de la asignatura es avanzar en el análisis de la configuración geográfica de los espacios turísticos, conocer los flujos y desplazamientos humanos debidos al turismo y al ocio así como definir los recursos y los factores de atracción y su influencia sobre el territorio. De manera más concreta, los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- Completar la introducción al turismo y avanzar en su entendimiento.
- Identificar las tendencias actuales del turismo en el marco de la globalización.
- Conocer qué es un destino y un recurso turístico, cuáles son y cómo se crean.
- Iniciar el entendimiento del turista y su comportamiento.
- Comprender el nuevo paradigma de la sostenibilidad aplicada al turismo.
- Conocer los principales recursos y espacios turísticos de las grandes regiones del mundo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura se organiza en cinco grandes temas:

1. El turismo y sus tendencias actuales
2. Los recursos turísticos
3. Los destinos turísticos
4. Turismo y Sostenibilidad
5. Las grandes regiones turísticas: América, Europa, Asia, África y Oceanía

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura será presencial, con clases de tipo teórico y clases de carácter práctico.

Metodológicamente, se pondrán en juego herramientas que permita al alumnos/a desarrollar una capacidad analítica y de pensamiento críticos. El abordaje de los contenidos teóricos se realizará bajo una concepción holística y no ajena o independiente a la realidad socio-económica y política general, con enfoque crítico y de género. Se fomentará la participación activa en las aulas y el uso de diversos formatos para la realización de las prácticas a través del lanzamiento de retos complejos que generen preguntas.

El alumnado desarrollará prácticas individuales, asociadas a los contenidos teóricos, y una práctica grupal a lo largo del curso.

Se prevén tutorías individualizadas y, al menos, una tutoría colectiva.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua (70%):

- Prácticas individuales que permitan a alumno/a profundizar sobre los contenidos de la asignatura (30%)
- Practica en grupo: análisis de caso elaborado en grupo de alumnos (50%)
- Participación: asistencia a clase; nivel de implicación del alumno/a tanto en las sesiones teóricas como prácticas. Implicación en el trabajo en grupo y capacidad expositiva de sus resultados (20%)

Evaluación final (30%):

- Prueba escrita basada en los contenidos de la asignatura y en un aprendizaje situado

PARA APROBAR LA ASIGNATURA ES NECESARIO APROBAR AMBAS PARTES

Evaluación extraordinaria (100%):

- Aquellos alumnos que no hayan aprobado la asignatura en la convocatoria ordinaria tendrán derecho a realizar, en convocatoria extraordinaria, una prueba escrita basada en los contenidos de la asignatura y en un aprendizaje situado

Peso porcentual del Examen Final:	30
Peso porcentual del resto de la evaluación:	70

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO, J. Geografía turística: general y de España., Editorial Centro de Estudios Ramón Areces., 2004
- ANTON, S. GONZALEZ REVERTE, F. A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico., UOC, 2008
- ANTON, S. y GÓNZALEZ, F. cords. Planificación territorial del turismo, UOC, 2005
- BARRADO, D. y CALABUIG, J. Geografía mundial del turismo, Sintesis, 2000
- MACCANNELL, D. El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa, Melusina, 2003
- VERA, J.F. et al. Análisis territorial del turismo, Ariel Geografía, 1997

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Alba Sud . Investigación y Comunicación para el Desarrollo: <https://www.albasud.org/>
- COMISIÓN EUROPEA . Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo.:
[http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com\(2010\)0352_/com_com\(2010\)0352_es](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com(2010)0352_/com_com(2010)0352_es)
- EXCELTUR. Alianza para la excelencia turística . Pagina de análisis de la coyuntura turística:
<http://www.exceltur.org/>
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS . Estadísticas básicas del sector turístico.:
<http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) . Organización Mundial del Turismo (OMT): <https://www.unwto.org/es>