Geografía del turismo y tendencias del turismo actual

Curso Académico: (2023 / 2024) **Fecha de revisión: 25/04/2023 11:54:51**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: GAMIR ORUETA, AGUSTIN

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Conocimientos

- Conocer la importancia del espacio y del territorio para una comprensión global del turismo.
- Conocer los principales flujos turísticos a escala global.
- Conocer las regiones turísticas del mundo y la diversidad de los espacios turísticos
- Conocer las nuevas modalidades de turismo.
- Comprender las consecuencias e impactos del turismo en el territorio

Competencias
- Manejar información geográfica como instrumento de análisis del turismo.
- Capacidad para interrelacionar los procesos geográficos y el turismo a diferentes escalas.
- Comprender las relaciones espaciales
- Capacidad para elaborar contenidos de documentos turísticos

Actitudes
- Una actitud globalizadora que permita relacionar hechos de diversa índole, así como comprender la multicausalidad de las realidades sociales.
- Una actitud honesta, y científica que posibilite el manejo, la interpretación y la producción de información de forma precisa y objetiva.
- Una actitud participativa, que permita, a través del contacto directo con el territorio observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
- Una actitud crítica, comprometida y responsable, que permita tomar conciencia de los riesgos y consecuencias de determinadas actuaciones sobre el territorio, fomentar la justicia social, promover prácticas y estrategias de desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Asignatura de formación básica en la que se ofrece a los alumnos un panorama sintético de los asuntos clave abordados por la geografía: las relaciones entre el hombre y el medio y el análisis de como se reparten estas relaciones diversas en la superficie terrestre. Se aportarán asimismo las técnicas imprescindibles para la obtención, el tratamiento y la interpretación de la información geográfica.

1. Geografía del Turismo y ciencias afines. Conceptos básicos en Geografía del Turismo. Fuentes de estudio.
2. Evolución histórica del turismo.
3. Turismo y clima.
4. Focos y flujos turísticos a escala mundial
5. Las regiones turísticas.
6. Turismo y medios de transporte.
7. Tipología de turismo y nuevas modalidades de turismo.
8. El turismo en España
9. Turismo y territorio.

10. Turismo y cine.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas de la asignatura comprenderán:

- Clases de tipo teórico y magistral (3 créditos ECTSl)

- Clases de carácter práctico (2 crédito ECTS).

- Elaboración de trabajos (1 créditos ECTS).

Los contenidos teóricos y prácticos así como las metodologías para su enseñanza se adaptan con facilidad a una enseñanza on line. En este sentido está previsto el uso de programas como Blackboard Collaborate, o similares, que facilitan la comunicación escrita, oral y visual online entre el profesor y los estudiantes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	30
Peso porcentual del resto de la evaluación:	70

Sistema de evaluación:

La evaluación consistirá en tres apartados: la realización de un trabajo de grupo (50%), la realización de una pruebas puntuales a lo largo del curso (20%) y la elaboración de una prueba escrita individual (30%).

1. El trabajo versará sobre algún aspecto de la relación entre turismo y territorio (50%). La temática concreta del trabajo será consensuada al inicio del curso con el profesor. El trabajo deberá incluir cuantas prácticas estime necesario el profesor.

2. Una serie de pruebas puntuales sobre los temas expuestos en clase. Estas pruebas versarán ya sea sobre aspectos de contenido práctico de tratamiento de la información turística o sobre lecturas específicas. En su conjunto supondrán un 20% de la calificación individual.

3. Una prueba escrita individual (30%).

La evaluación de la asignatura en su convocatoria extraordinaria consistirá en una prueba escrita, acerca de lo presentado en clase y los textos complementarios introducidos en la aplicación de Aula Global. Tendrá un valor del 100% de la calificación de la asignatura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. Geografía de los recursos y actividades turística, Centro de Estudios Ramón Areces. , 2008

- ALONSO, J. Geografía turística: Europa y el resto del Mundo, Centro de Estudios Ramón Areces, 2004

- ANTÓN CLAVÉ, S. Y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (Coords.) A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico, UOC, 2008

- AUGÉ, M. El viaje imposible. El turismo y sus imágenes, Gedisa, 1998

- AZQUETA, D.; PÉREZ, L. Gestión de Espacios Naturales. La demanda de servicios recreativos, McGraw-Hill, 1996

- BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds.) Geografía mundial del turismo, Síntesis, 2001

- BLACJ, J. Italy and the Grand Tour, Yale University Press, 2003

- BONIFACE, B.G. Worldwide destinations: the geography of travel and tourism, Elsevir, Butterworth-Heinemann, 2005

- BUENDÍA AZORÍN, J.D.; COLINO SUEIRAS J. Turismo y medio ambiente, Cámara de Murcia-Civitas. , 2001

- CALABUIG, y MISTRAL, M. Manual de geografía turística de España, Síntesis, 1995

- CALLIZO SONEIRO, J. Aproximación a la Geografía del Turismo, Síntesis, 1991

- CAMINO, V. ; MARTÍNEZ, X. Manual de Geografia turística de Europa, Centro de Estudios Ramón Areces, 2003

- CASTEJÓN, R. Et. Al. Introducción a la economia para el turismo, UNED-Pearson, 2014

- COOPER, C.; WAHAB, S. Tourism in the age of globalisation, Routledge, 2001

- DAVIDSON, R. Viajes y turismo en Europa, Síntesis, 2001

- DE LA CALLE, M. La ciudad histórica como destino turístico, Ariel, 2002

- DONAIRE, J.A. Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual, Vitela, 2012

- DÍAZ ÁLVAREZ, J.R. Geografía del turismo, Síntersis, 1989

- ELIZAGÁRATE, V. Marketing de ciudades, Pirámide, 2003

- FERNÁNDEZ FUSTER, I. Geografía general del turismo de masas, Alianza, 1991

- FRANKLIN, A. Tourism an introduction, SAGE Publications, 2003

- FUENTES VEGA, A. Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España, Cátedra, 2017

- GARCIA HENCHE, B. Marketing del turismo rural, Pirámide, 2003

- HALL, C.M. El turismo como ciencia social de la movilidad, Síntesis, 2009

- HALL, C.M. The geography of tourism and recreation: environment, place and space, Routledge, 2009

- HALL, C.M. y PAGE, S.J. The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space, Routledge, 2014

- MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P. Geografía del turismo en el mundo, Síntesis, 2000

- PARDO ABAD, C.J. Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España, Ramón Areces, 2013

- PARDO ABAD, C.J. Turismo y patrimonio industrial, Síntesis, 2014

- SPATARO A. Le Tourisme Méditerranée, Harmattan, 2000

- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. Análisis territorial del turismo, Ariel, 1997

- WILLIAMS, S. Tourism Geography, Routledge, 1998