Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 09-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: ESCRIBANO SAEZ, ALVARO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Los estudiantes se familiarizarán con las características del Sector de las Telecomunicaciones, oferta y demanda. Serán capaces de plantear los problemas comunes en la regulación de las Telecomunicaciones, así como reconocer los problemas de decisión empresarial dentro del sector. Desarrollaran capacidad para aplicar las técnicas y herramientas del análisis económico al estudio de las telecomunicaciones y a preparar informes y análisis relacionados con la evaluación de proyectos reales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Programa

Introducción: Conceptos básicos y generales

Tema 1. El escenario de las TIC en la UE desde una perspectiva económica.

Tema 2. Introducción a las Redes de Telecomunicaciones: Productividad, TIC y Inversión de la Empresas en Clima.

Aspectos Económicos de la industria de las telecomunicaciones

Tema 1: Comunicaciones de voz fijas

Tema 2: Aspectos Financieros

Tema 3: Comunicaciones de Banda Ancha

Tema 4: Comunicaciones Móviles

Economía-Internet y Economía-Digital

Tema 1: Internet.

Tema 2: Marketing y Redes de Comunicaciones.

Tema 3: Redes sociales y comunicación.

Tema 4: Sectores dinámicos en la economía digital: Casos de Estudio.

El Marco Institucional

Tema 1: Aspectos Regulatorios de la UE.

Tema 2: Política de Competencia.

Tema 3: El lado de la demanda, el servicio universal y la protección de los consumidores.

Tema 4: Sectores críticos: privacidad y seguridad de servicio.

Aspectos finales: Mesa Redonda

Desafíos de los Operadores (sostenibilidad de la infraestructura y contenidos), Gobernabilidad consumidores digitales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones Teóricas

Resolución de problemas y desarrollo de casos en el aula

Trabajo individual y en grupo para la resolución de problemas, simulaciones y desarrollo de casos

Presentación de trabajos individuales y en grupo

Visitas a centros puntera del sector.

Tests

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso es continua a través de controles, entrega de ejercicios y participación en clase. Los controles serán pruebas tipo test que realizarán los estudiantes al final de cada una de las tres partes del programa.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100