

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 07-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: GARCIA COBOS, JULIO MANUEL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Microeconomía (nivel de grado)

OBJETIVOS**Competencias Básicas**

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (CB1).
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (CB2).
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios (CB3).
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (CB4).
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (CB5).

Competencias o Generales (CG Nº)

- Habilidad para realizar juicios informados sobre el diseño y los efectos de las políticas económicas en el ámbito de la economía industrial en los diferentes sectores. (CG9)

Competencias Específicas (CE Nº)

- Dominar la lectura y comprensión de las revistas científicas en el campo de la organización industrial. (CE6)

Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Adquirir conocimientos y reflexionar sobre una temática concreta no cubierta en las asignaturas.

Debatir (de forma oral o escrita) de forma razonada distintos puntos de vista

Analizar las propuestas del ponente y desarrollar sus propias conclusiones

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**Seminarios sobre Política de la Competencia y Regulación****Bloque I: Economía de la Competencia**

Instructor: Juan Delgado (Managing Director, Global Economics Group)

Sesión 1 Introducción a la Economía de la Competencia: Conceptos y Métodos

Sesión 2 Colusión y Acuerdos Horizontales

Sesión 3 Abusos de una Posición Dominante

Sesión 4 Concentraciones

Bloque II: Desarrollos Recientes en Política de la Competencia

Coordinador: Juan Delgado (Managing Director, Global Economics Group)

Sesión 1

Técnicas Cuantitativas en Concentraciones Recientes

Debate: Derecho de la Competencia y Economía: Dilemas

Sesión 2

Competencia y Mercados Digitales: Casos Recientes

Debate: Política de la Competencia en Mercados Dinámicos

Sesión 3

Promoción de la Competencia: La Mejora del Funcionamiento de los Mercados

Sesión de Clausura

Bloque III: Economía de la Regulación

Instructor: Julio M. García Cobos (Socio PQAXIS Consultores en Economía)

Sesión 1 Introducción a la Economía de la Regulación. Monopolios Naturales.

Sesión 2 Regulación bajo Información Completa

Sesión 3 Revisión Regulatoria de los Precios en la Práctica

Sesión 4 Obligaciones de Servicio Público

Sesión 5 Regulación bajo Información Asimétrica

Sesión 6 Subastas

Sesión 7. Caso práctico. Regulación por menú.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El programa se desarrolla con sesiones magistrales que se combinarán con presentaciones en grupo para cada uno de los temas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

Participación en clase 20%

Presentaciones 40%

Examen final 40%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Davis, P. J., and E. Garcés Quantitative techniques for competition and antitrust analysis, Princeton University Press, 2009
- Lyons, B. Cases in European Competition Policy. The Economic Analysis, Cambridge University Press, 2009
- Motta, M. Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press , 2003
- Viscusi, W. et al. Economics of Regulation and Antitrust, MIT Press, 2005
- Joskow, P. Regulation of Natural Monopolies, MIT Press, 2005

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Buccirosi, P. et al. Handbook of Antitrust Economics, MIT Press, 2008
- Kaplow, L. and C. Shapiro Antitrust , Handbook of Law and Economics, Elsevier, 2007
- Walker, M. Economic Evidence in Merger Analysis, OECD Background note. Available at <http://www.oecd.org/daf/competition/EconomicEvidenceInMergerAnalysis2011.pdf>, 2012

- Whinston, M. Lectures on Antitrust Economics, MIT Press, 2006

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . European Commission: <http://ec.europa.eu/comm/competition/>
- . Competition Policy International: <https://www.competitionpolicyinternational.com/>