

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 07-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: GARCIA COBOS, JULIO MANUEL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Microeconomía (nivel de grado)

OBJETIVOS

Competencias Básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación (CB1).
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio (CB2).
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios (CB3).
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades (CB4).
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo (CB5).

Competencias o Generales (CG N°)

- Habilidad para realizar juicios informados sobre el diseño y los efectos de las políticas económicas en el ámbito de la economía industrial en los diferentes sectores. (CG9)

Competencias Específicas (CE N°)

- Dominar la lectura y comprensión de las revistas científicas en el campo de la organización industrial. (CE6)

Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

Adquirir conocimientos y reflexionar sobre una temática concreta no cubierta en las asignaturas.

Debatir (de forma oral o escrita) de forma razonada distintos puntos de vista

Analizar las propuestas del ponente y desarrollar sus propias conclusiones

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Seminarios sobre Política de la Competencia y Regulación

Bloque I: Economía de la Competencia

Instructor: Juan Delgado (Managing Director, Global Economics Group)

Sesión 1 Introducción a la Economía de la Competencia: Conceptos y Métodos

Sesión 2 Colusión y Acuerdos Horizontales

Sesión 3 Abusos de una Posición Dominante

Sesión 4 Concentraciones

Bloque II: Desarrollos Recientes en Política de la Competencia

Coordinador: Juan Delgado (Managing Director, Global Economics Group)

Sesión 1

Técnicas Cuantitativas en Concentraciones Recientes

Debate: Derecho de la Competencia y Economía: Dilemas

Sesión 2

Competencia y Mercados Digitales: Casos Recientes

Debate: Política de la Competencia en Mercados Dinámicos

Sesión 3

Promoción de la Competencia: La Mejora del Funcionamiento de los Mercados

Sesión de Clausura

Bloque III: Economía de la Regulación

Instructor: Julio M. García Cobos (Socio PQAXIS Consultores en Economía)

Sesión 1 Introducción a la Economía de la Regulación. Monopolios Naturales.

Sesión 2 Regulación bajo Información Completa

Sesión 3 Revisión Regulatoria de los Precios en la Práctica

Sesión 4 Obligaciones de Servicio Público

Sesión 5 Regulación bajo Información Asimétrica

Sesión 6 Subastas

Sesión 7. Caso práctico. Regulación por menú.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El programa se desarrolla con sesiones magistrales que se combinarán con presentaciones en grupo para cada uno de os temas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación en clase 20%

Presentaciones 40%

Examen final 40%

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Davis, P. J., and E. Garcés Quantitative techniques for competition and antitrust analysis, Princeton University Press, 2009
- Lyons, B. Cases in European Competition Policy. The Economic Analysis, Cambridge University Press, 2009
- Motta, M. Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press , 2003
- Viscusi, W. et al. Economics of Regulation and Antitrust, MIT Press, 2005
- Joskow, P. Regulation of Natural Monopolies, MIT Press, 2005

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Buccrossi, P. et al. Handbook of Antitrust Economics, MIT Press, 2008
- Kaplow, L. and C. Shapiro Antitrust , Handbook of Law and Economics, Elsevier, 2007
- Walker, M. Economic Evidence in Merger Analysis, OECD Background note. Available at <http://www.oecd.org/daf/competition/EconomicEvidenceInMergerAnalysis2011.pdf>, 2012
- Whinston, M. Lectures on Antitrust Economics, MIT Press, 2006

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . European Commission: <http://ec.europa.eu/comm/competition/>
- . Competition Policy International: <https://www.competitionpolicyinternational.com/>