

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 23/04/2023 17:39:44

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Objetivos formativos:

- Conocer los principales conceptos, modelos y técnicas propios de la dirección de empresas y.
- Interpretar y analizar el contexto en el que empresas y organizaciones desarrollan sus actividades.
- Entender la importancia de que la empresa cree valor así como las formas en las que puede hacerlo
- Conocer los aspectos más relevantes de las distintas áreas funcionales de la empresa

Capacidades

- Entender los aspectos básicos de la administración de una empresa
- Entender el papel del empresario.
- Asimilar la importancia de identificar y atender los intereses de los diferentes stakeholders de la empresa
- Resolver problemas concretos relacionados con finanzas, operaciones y marketing
- Desarrollar un pensamiento crítico aplicado al análisis e interpretación de problemas empresariales.
- Comunicarse por escrito y oralmente.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Conceptos generales. Naturaleza y funciones de la empresa.
2. Gobierno de la empresa. Tipos de empresas y objetivos.
3. Creación de valor y estrategia empresarial
3. La función de producción
4. La actividad de marketing
5. La función financiera. Decisiones de inversión y financiación.
6. La dirección de la empresa: función directiva y gestión de personas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las competencias de conocimiento y actitudes serán adquiridas a través de lecciones magistrales, y la realización de ejercicios y casos prácticos que serán entregados al profesor y corregidos conjuntamente en clase. Igualmente, los alumnos deberán realizar por grupos un trabajo sobre una empresa en la que apliquen los contenidos analizados en la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

La evaluación de la asignatura se divide en dos partes:

- Evaluación continua (40%): resultado obtenidos a lo largo del curso por la realización de las actividades prácticas que se irán planteando en las sesiones de clase y el desarrollo en grupo de un

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

trabajo final sobre los temas estudiados en la asignatura.

- Examen final (60%). De contenido teórico-aplicado, su objetivo es comprobar el grado en que las competencias y conocimientos han sido adquiridos por el estudiante. Es obligatorio realizarlo y obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 para poder superar la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, A. (2008) Introducción a la Administración de Empresas, Civitas.
- Rodríguez-Márquez, A., Nieto, MJ., Fernández, Z. y Revilla, A. (2014) Manual de Creación de Empresas, Thomson Reuters.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Grant, R.M. Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Octava edición , Thomson, 2014
- Montoro, M.A., Díaz, I., Martín de Castro, G. Fundamentos de administración de empresas, Civitas-Thomson Reuters, 2020 (4ªed.)