

Emprendimiento

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 02-06-2023

Departamento asignado a la asignatura: Materias transversales

Coordinador/a: TINEO ALVAREZ, ANGELES

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 3.0

Curso : 3 Cuatrimestre :

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguno

OBJETIVOS

Sensibilizar a los estudiantes ante el emprendimiento. Facilitar que los universitarios puedan conocer y valorar las ventajas y dificultades de crear y gestionar su propia empresa.

A la finalización del curso, se pretende del alumno que sea capaz de:

- Conocer las habilidades necesarias para el emprendimiento.
- Aplicar los principios del emprendimiento responsable a casos concretos.
- Conocer las herramientas para la creación de nuevas empresas.
- Idear un plan de negocio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción al emprendimiento
2. Conceptos generales de emprendimiento
3. Innovación. Blue ocean strategy
4. Generación de ideas
5. Metodología Lean Startup. Mínimo Producto Viable (MVP) y prototipado
6. Gestión de Proyectos
7. Comunicación, Pitch y negociación del proyecto
8. Aspectos legales de una startup
9. Financiación de proyectos emprendedores

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Explicación de los diferentes contenidos del programa a lo largo del curso.
2. Análisis de casos prácticos.
3. Realización de propuestas grupales y Aprendizaje Basado en Proyectos: elaboración de un plan de negocio.
4. Exposición de ejercicios prácticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final en la convocatoria oficial: 0 puntos.

Evaluación continua: 10 puntos de la calificación global.

¿ Asistencia obligatoria al 85% de las clases para poder superar la asignatura (es decir, 12 de las 14 clases). La falta de asistencia a las clases supone la pérdida de la evaluación continua.

¿ Participación activa en las clases.

¿ Realización de ejercicios y actividades prácticas en clase y a través de Aula Global.

¿ Realización de dos pruebas de evaluación escritas: una en la 7ª clase, prueba corta de desarrollo que versará sobre los contenidos trabajados en las clases previas; otra en la 14ª clase: prueba de desarrollo sobre la totalidad del temario impartido en la que los estudiantes deberán realizar una síntesis de los contenidos tratados y extraer conclusiones sobre las aplicaciones prácticas de los mismos a nivel profesional. Así mismo, deberán redactar una conclusión y autoevaluación personal sobre el nivel de desarrollo que consideran han alcanzado en la habilidad a que se refiere la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final: 0.

Peso porcentual del resto de la evaluación: 10.

La convocatoria extraordinaria no tiene cabida al tratarse de evaluación continua.

Se recuerda que, conforme a la normativa vigente, cada matrícula en las asignaturas de tipo transversal, como es este caso, comportará una única convocatoria y, en aquellos casos en los que el proceso de evaluación continua incluya alguna prueba, ésta deberá realizarse durante el horario y en el aula reservada para las clases, ya que estas asignaturas transversales no tendrán reservada fecha en los calendarios oficiales de exámenes.

Peso porcentual del Examen Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Osterwalder, A. y Pigneur, Y Generación de Modelos de Negocio, Deusto, 2011
- Ries E. El método de Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua, Ediciones DEUSTO, 2011
- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J, Fernández, Z., Revilla, A Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha., Civitas, 2014