

## Seminarios de Investigación en Management y Marketing

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 26-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PALOMERAS VILCHES, NEUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 5.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 0

**OBJETIVOS**

These seminars seek to provide students with a deeper knowledge in specialized areas of business research. They are taught by top researchers in their fields.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

To be confirmed according to the experts who can be invited in the academic year

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

Seminarios, lectura y discusión de literatura académica

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

The attendance to these seminars is compulsory. The evaluation is based on the coursework.

**Peso porcentual del Examen Final:** 0

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 100

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Artículos académicos ., ..