

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 28/04/2023 18:21:02

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FERNANDEZ CASTRILLO, CAROLINA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Las asignaturas que se cursan durante el primer cuatrimestre del máster.

OBJETIVOS

La web ofrece innumerables oportunidades para la producción y distribución de contenidos. El reportaje y documental encuentran en ella un lugar idóneo para generar nuevas dinámicas creativas de interrelación con el receptor. Además, ofrece la posibilidad de que el propio autor-guionista se convierta a su vez en productor de sus propios proyectos.

En la era digital, la integración del público en el propio proceso de creación, producción y difusión de contenidos obliga a revisar la evolución de la relación entre medio y audiencias-usuarios. Conocer los orígenes de dicha lógica mediática permitirá al estudiante comprender los límites y posibilidades de las nuevas fórmulas interactivas presentes en las prácticas audiovisuales actuales.

Asimismo, el creciente protagonismo de los dispositivos móviles supone un desafío para la formulación de narrativas innovadoras y el desarrollo de un lenguaje propio que se adapte al nuevo contexto socio-tecnológico.

A partir de los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de las primeras sesiones, el estudiante podrá generar propuestas de carácter experimental en las que adquiera especial protagonismo la generación de materiales interactivos e inmersivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

UNIDAD I: Narrativas experimentales y co-creación

- a.- El desafío de los nuevos medios
- b.- Del espectador al usuario
- c.- Creatividad y experimentación transmedia
- d.- Narrativa digital

UNIDAD II: El móvil como generador de experiencias interactivas

- a.- Creación de contenido digital para móviles con Canva. Portadas, videos y stories o derivados
- b.- Criterios para el diseño en movilidad
- c.- Distribución y seguimiento de contenidos
- d.- Introducción al diseño de una campaña para Instagram: imagen del site, stories, post, datado

UNIDAD III: Narrativas móviles en la era digital

- a.- Orígenes y evolución
- b.- Mojo: periodismo móvil e inmersivo
- c.- Live streaming apps
- d.- Innovación socio-cultural desde dispositivos móviles

UNIDAD IV: Producción y distribución de contenidos periodísticos a través del móvil

- a.- Claves para producción de contenidos periodísticos online
- b.- Redes sociales y contenidos periodísticos: nuevos formatos y tendencias
- c.- Cómo presentar contenidos periodísticos en una red social: prototipos
- d.- Cierre del diseño de una campaña para Instagram

UNIDAD V: Estrategias experienciales e inmersivas

- a.- Cultura audiovisual experiencial
- b.- Periodismo expandido
- c.- Geolocalización y posicionamiento
- d.- Contenidos AR, VR y 360

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases presenciales tradicionales.

Estudios de casos, análisis de proyectos y debates.

Elaboración grupal de un proyecto audiovisual experimental de tipo interactivo para dispositivos móviles.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

En la calificación se evaluará el proyecto grupal junto a las prácticas realizadas a lo largo del curso.

En el proyecto se valorará:

- Contenido: se valorará la capacidad de contar en imágenes una historia y profundidad y originalidad de la misma. Se valorará que incluyan testimonios y rodaje propio.
- Técnica: se valorará al habilidad para gestionar las herramientas de vídeo y el posterior desarrollo de interacción en vídeo
- Proyecto: visión global del proyecto, por su calidad en contenido y en sofisticación técnica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Elwes, C. Installation and the Moving Image., New York, London: Wallflower Press, Columbia University Press., 2015
- Fernández-Castrillo, C. Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del contenido generado por el usuario (CGU), CIC Cuadernos de Información y Comunicación, Vol. 19, 53- 67., 2014
- Flatlandsmo, S. & Gynnild, A. Project Siria: accuracy in immersive journalism., En Uskali, T., Gynnild, A., Jones, S. & Sirkkunen, E., Immersive Journalism as Storytelling. Ethics, Production, and Design. 60-70, 2020
- Goggin, G. & Hjorth, L. (eds.) The Routledge Companion to Mobile Media. , Nueva York y Londres: Routledge., 2014
- Hayden, M. A Guide to Open Source Intelligence (OSINT)., Tow Center for Digital Journalism at Columbia's Graduate School of Journalism., 2019
- Howe, J., Bajak, A., Kraft, D. & Wihbey, J. Collaborative, Open, Mobile: A Thematic Exploration of Best Practices at the Forefront of Digital Journalism, SSRN <https://ssrn.com/abstract=3036984> <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3036984>, 2017
- Howe, J., Bajak, A., Kraft, D. y Wihbey, J. Collaborative, Open, Mobile: A Thematic Exploration of Best Practices at the Forefront of Digital Journalism, ., 2017

- Howe, J., Bajak, A., Kraft, D. y Wihbey, J. Collaborative, Open, Mobile: A Thematic Exploration of Best Practices at the Forefront of Digital Journalism, ., 2017
- IAB Spain Estudio anual de video online IAB 2021, IAB, 2021
- Jenkins, H. Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona: Paidós., 2006
- Kelling, C., Väättäjä, H., Kauhanen O., Karhu, J., Turunen, M., Lindqvist, V. & Ikonen, P. The hierarchy of needs for user experiences in virtual reality., En Uskali, T., Gynnild, A., Jones, S. y Sirkkunen, E., Immersive Journalism as Storytelling. Ethics, Production, and Design. 123-136., 2020
- Lancaster, K. Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling., New York: Routledge., 2012
- León, Bienvenido Dirección de documentales para televisión: guía, producción y realización, EUNSA, 2009
- Nichols, Bill La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental , Paidós, 1997
- Perreault, G. & Stanfield, K. Mobile Journalism as Lifestyle Journalism?, En Journalism Practice, 13(3), 331-348., 2019
- Ribeiro Rodrigues, L. P., Baldi, V. & De Castro Oliveira Simões, G. Mobile Journalism: the emergence of a new field of Journalism., En Brazilian Journalism Research, 17(2), 280-305., 2021
- Staschen, B. & Vellinga, W. Mobile Storytelling: A journalist's guide to the smartphone galaxy., Independently published, 2018
- Vilalta i Casas, Jaume El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión, Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2007
- Vázquez-Herrero J. & López-García X. Immersive Journalism Through Mobile Devices: How Virtual Reality Apps Are Changing News Consumption., En: Rocha Á., Correia A., Adeli H., Reis L. y Costanzo S. (eds.) Recent Advances in Information Systems and Technologies. WorldCIST 2017. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol. 571. Springer, Cham. 3-12., 2017
- Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S. & López-García, X. Ephemeral Journalism: News Distribution Through Instagram Stories., En Social Media + Society, Oct-Dic., 1-13., 2019

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bogost, I., Ferrari, S. & Schweizer, B. Newsgames: Journalism at Play, MIT Press, 2010
- Bogost, Ian; Ferrari, Simon & Schweizer, Bobby Newsgames: Journalism at Play, MIT Press, 2010
- Burum, I. MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad., London: Taylor & Francis., 2015
- Carrera, P. Basado en hechos reales. Mitologías mediáticas e imaginario digital., Madrid: Cátedra., 2020
- Carrera, P. y Talens, J. El relato documental, Cátedra, 2018
- Farman, J. (ed.) The Mobile Story. Narrative Practices with Locative Technologies., Nueva York y Londres: Routledge., 2014

- Fernández Castrillo, C. & García Sahagún, M. Juegos de realidad alternativa (ARG) y transmedialidad: cómo generar engagement en un ecosistema urbano interconectado, Libro de Comunicaciones VIII. Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Ciudad Conectada. Barcelona: Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC, 2022, pp. 354-369 <http://hdl.handle.net/10016/36207>, 2022
- Fernández-Castrillo, C. Narrativa Audiovisual., Madrid: Centro de Estudios Financieros., 2011
- Fundéu BBVA Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutemberg, 2012
- Nafría, I. La reinención de The New York Times: Cómo la dama gris del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil., Knight Foundation., 2017
- Nussbaumer Knaflic, C. Storytelling con datos. Visualización de datos para profesionales, Anaya, 2017

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Laboratorio de Innovación de RTVE . Web: <http://http://www.rtve.es/lab/> " type="Reference"
- Meeker, Mary (2019) . Internet Trends 2019: <http://https://cutt.ly/MlojjAu>
- Reuters Institute (2021) . Digital News Report 2021: <http://https://cutt.ly/ylojAIW>