

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 05-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: PALACIO ARRANZ, JOSE MANUEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

## OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Desarrollar guiones en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos
- Dirigir y poner en imágenes guiones para cine y televisión
- Identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales
- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión
  
- Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching
- Conocer las herramientas fundamentales de la elaboración del guión para el desarrollo de la ficción cinematográfica y televisiva
- Planificar los guiones y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores.
- Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles
- Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la asignatura. Televisión y creación
2. Televisión/Cine. Ciudad y creación
3. El documental televisivo
4. Con mirada de mujer
5. La experimentación en televisión
6. La creación de un formato (1)
7. La creación de un formato (2)

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica

Clases prácticas

Clases teórico prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

### METODOLOGÍAS DOCENTES

- Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
- Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo
- Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	60
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	40

Trabajo creativo (ensayo, fotografía o vídeo) sobre la ciudad. Entrega: un mes después de la finalización de la asignatura.

Asistencia y participación en clase

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CATALÀ, Josep Maria; CERDÁN, Josetxo; TORREIRO, Casimiro (coords.) Imagen, memoria y fascinación. Notas sobre el documental en España, Ocho y Medio. Libros de Cine, 2001
- FRANCÉS, Miquel (coord.) El documental en el entorno digital, UOC, 2013
- PALACIO, Manuel Historia de la televisión en España, Gedisa, 2001
- PALACIO, Manuel La televisión durante la transición en España, Cátedra , 2012