

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 28-06-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: MEJON MIRANDA, ANA MARIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Desarrollar guiones en un proceso que implique la producción ejecutiva de los mismos
- Dirigir y poner en imágenes guiones para cine y televisión
- Identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales
- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión
- Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching
- Conocer las herramientas fundamentales de la elaboración del guión para el desarrollo de la ficción cinematográfica y televisiva
- Planificar los guiones y la puesta en escena de los mismos: nociones básicas en la dirección de actores.
- Planificar y organizar planes de rodaje lo más racionales posibles
- Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. LA IDEA
2. EL DOCUMENTO DE VENTA
3. LOS PRIMEROS PASOS: LAS REGLAS DE CREACIÓN DE LA SINOPSIS Y EL ARGUMENTO
4. DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES
5. DECORADOS Y ESTÉTICA
6. MAPA DE TRAMAS
7. LA ESCRITURA DEL PILOTO Y CASOS PRÁCTICOS

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica

Clases prácticas

Clases teórico-prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se

desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

-Resolución de casos prácticos, problemas, etc.¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación en clase.

Trabajos prácticos.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- DiMaggio, Madeline Escribir para televisión., Paidós Comunicación., 1992
- Martin, Brett Hombres fuera de serie., Ariel, 2014
- Sanz-Magallón, Ana Cuéntalo bien., Plot Ediciones, 2007
- Toledano, Gonzalo Como crear una serie de television / How to Create A Television, T&B Editores, 2007
- Vaca, Ricardo El puzle de la audiencia televisiva., Fundación Ex Libris, 2000