

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 08-05-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FERNANDEZ-RODRIGUEZ LABAYEN, MIGUEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- Producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales para cine y televisión
- Evaluar y organizar la gestión económica de las producciones
- Identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales
- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
- Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión
- Realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos
- Identificar las vías de financiación y resolver el problema económico-financiero de los proyectos audiovisuales
- Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching
- Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción.
- Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales
- Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. NOVEDAD Y TRADICIÓN EN LAS TENDENCIAS EN CINE Y TELEVISIÓN
2. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS: CINE DIGITAL Y ANALÓGICO. FORMATOS Y ESTÉTICAS
3. TENDENCIAS ESTÉTICAS: RETRO, VINTAGE Y ANACRONISMO.
4. TENDENCIAS ESTÉTICAS II: EXTREME CINEMA
5. TENDENCIAS INDUSTRIALES: BLOCKBUSTERS, REBOOTS, SECUELAS Y REMAKES
6. CIRCULACIÓN Y CIRCUITOS NO COMERCIALES
7. TENDENCIAS NARRATIVAS Y TEMÁTICAS I: GÉNEROS Y NARRATIVAS MODULARES.
8. PERSPECTIVAS INTERSECCIONALES EN EL AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEO

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica
Clases prácticas
Clases teórico prácticas
Tutorías
Trabajo en grupo
Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
-Resolución de casos prácticos, problemas, etc.¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo
-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales

SISTEMA DE EVALUACIÓN

-Participación en clase y realización de ejercicios individuales (20 %)

-Confección y desarrollo de un ensayo escrito o audiovisual sobre alguno de los temas vistos en clase (80 %)

Peso porcentual del Examen Final:	80
Peso porcentual del resto de la evaluación:	20

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CHURCH, David Post-Horror: Art, Genre and Cultural Elevation, Edinburgh University Press, 2022
- HERBERT, Daniel & VEREVIS, Constantine (eds.) Film reboots, Edinburgh University Press, 2022