

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 18-05-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
-
- Producir, gestionar y organizar producciones audiovisuales para cine y televisión
 - Evaluar y organizar la gestión económica de las producciones
-
- Identificar las funciones y relaciones de los recursos humanos en las producciones audiovisuales
-
- Definir las vías de explotación y comercialización de las producciones audiovisuales
 - Identificar, seleccionar y desarrollar propuestas de proyectos audiovisuales para cine y televisión
 - Realizar estudios de viabilidad, elaboración de packages y presupuestos económicos
 - Identificar las vías de financiación y resolver el problema económico-financiero de los proyectos audiovisuales
 - Elaborar y exponer los proyectos audiovisuales en sesiones de pitching
 - Identificar y clasificar los equipos humanos y los medios técnicos adecuados y necesarios para cada fase del proyecto: preproducción, grabación/rodaje, postproducción.
 - Controlar el proceso de amortización de las producciones audiovisuales
 - Supervisar y administrar los procesos de posproducción y finalización de las producciones audiovisuales

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. De la idea al package: el proyecto creativo
2. El presupuesto: el proyecto económico
3. Fuentes de financiación
4. El pitching
5. El equipo creativo y el equipo técnico
6. Las fases del proyecto: calendario de pagos
7. La finalización: la posproducción (desde la preproducción)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica

Clases prácticas

Clases teórico prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

-Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar

el aprendizaje de los alumnos.

-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, guiones cinematográficos y televisivos bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.

-Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

-Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de guiones cinematográficos y televisivos, así como proyectos audiovisuales

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Andrew Spicer, Anthony McKenna, Christopher Meir Beyond the Bottom Line: The Producer in Film and Television Studies, Bloomsbury, 2014

- Augros, Jöel El dinero de Hollywood : financiación, producción, distribución y nuevos mercados. , Paidós, 2000

- Chion, Michel El cine y sus oficios, Madrid: Cátedra, 2003

- Ciller, C. y Romero, R. Andrés Vicente Gómez: un productor que marcó los 90 en Palacio, M. y Rodríguez, V. Cine y cultura popular en los 90: España-Latinoamérica, Peter Lang, 2020

- Ciller, Carmen y Palacio, Manuel Producción y desarrollo de proyectos cinematográficos, Síntesis, 2016

- Rotcop, Ken The perfect pitch. How to Sell Yourself and Your Movie Idea to Hollywood. , Michigan : Michael Wiese Productions , 2001