

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 20-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: PAZ APARICIO, CARMEN

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas.

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es proporcionar a los futuros ingenieros un conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional y jurídico, así como los fundamentos de la organización y gestión de las empresas. Además de transmitir la importancia del papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial.

Capacidades Específicas:

- Capacidad para entender el concepto de empresa como sistema, los diferentes subsistemas que la componen y las interrelaciones entre estos.
- Capacidad para posicionar la ingeniería dentro de la actividad empresarial, y argumentar el papel de los ingenieros en la gestión empresarial.
- Capacidad para comprender el marco institucional y jurídico
- Capacidad para identificar qué ámbitos son responsables de las principales áreas funcionales y los principales enfoques y técnicas que utilizan.
- Capacidad para entender los principales procesos de negocio y la exigencia de integración interfuncional que implican.
- Capacidad para razonar cómo las restricciones económicas o de sostenibilidad condicionan las opciones viables para abordar la solución de retos técnicos

Capacidades Generales:

- Capacidad de analizar de situaciones y decisiones poco estructuradas, con información incompleta y no totalmente fiable y objetivos múltiples y en conflicto.
- Capacidad de razonamiento y argumentación cualitativa. Expresión escrita de estos razonamientos cualitativos.
- Capacidad de aplicar conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
- Capacidad de comunicación con directivos no tecnológicos, utilizando el vocabulario y las herramientas de estructuración correspondientes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La empresa: naturaleza y tipos
 - 1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario
 - 1.2. Funciones y procesos empresariales
 - 1.3. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial
 - 1.4. Tipos de empresas y forma jurídica
2. Creación de valor: entorno y ventaja competitiva
 - 2.1. Creación de valor y objetivos de la empresa
 - 2.2. Entorno y competencia
 - 2.3. Análisis interno y cadena de valor
 - 2.4. Estrategia competitiva y modelos de negocio
3. La función financiera

- 3.1. Contabilidad y estructura económico-financiera de la empresa
- 3.2. Análisis de ratios y apalancamiento financiero
- 3.3. Análisis de inversiones. VAN y TIR

- 4. La función de producción
 - 4.1. Tipos de sistemas productivos
 - 4.2. Control de costes y apalancamiento operativo
 - 4.3. Herramientas para la gestión de proyectos

- 5. Gestión comercial y marketing
 - 5.1. El plan de marketing
 - 5.2. Segmentación y posicionamiento
 - 5.3. Las variables del marketing mix

- 6. La dirección de la empresa
 - 6.1. La función directiva
 - 6.3. La gestión de personas
 - 6.2. Gestión de equipos

- 7. Creación empresarial e innovación: las empresas de base tecnológica
 - 7.1. Concepto y tipos de innovación
 - 7.2. Gestión de la innovación. Estrategias para la protección y explotación de la tecnología
 - 7.3. Emprendimiento tecnológico. Empresas de base tecnológica (EBTs)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes.
 Realización de un plan de empresa. Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter previo por el alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

60% Examen final
 40% Evaluación continua.
 Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, A. (2008) Introducción a la Administración de Empresas, Civitas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Fernández, E. Estrategia de innovación, Thompson, 2005
- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014
- Sánchez Gómez, R. y González Benito, J. Administración de Empresas: objetivos y decisiones, McGraw Hill, 2012