

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 06-06-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Teoría de la Señal y Comunicaciones

Coordinador/a: LOPEZ BENITO, FRANCISCO JAVIER

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 1

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

Conocimientos generales de redes y sistemas de telecomunicación

**OBJETIVOS**

- El alumno identificará situaciones empresariales susceptibles de ser tratadas como proyectos en el ámbito de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El alumno adquirirá conocimiento de los principios, técnicas y metodologías en los que se basa la gestión de proyectos. Así mismo adquirirá capacidades para la elaboración, dirección, coordinación, y gestión tecno-económica de proyectos.

-El alumno se familiarizará con los principios básicos del negocio y la política de las telecomunicaciones, tanto a nivel mundial como europeo y español, estableciendo el papel que juegan en el comercio, la industria y los servicios. También adquirirá conocimientos acerca de las estructuras nacionales, regionales e internacionales dedicadas a la normalización y certificación de sistemas y equipos, y los esquemas reglamentarios más relevantes para explotación de redes y prestaciones de servicios.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

- Bloque 1: Gestión de Proyectos (2 ECTS)
  - o Contenido de los proyectos. Conceptos Generales
  - o Ciclo de vida de los Proyectos
  - o Procesos de inicio de los Proyectos
  - o Integración del Proyecto.
  - o Gestión de los aspectos básicos del Proyecto: Alcance, Tiempo, Costes y Calidad
  - o Gestión de los Riesgos del Proyecto
  - o Gestión del Aprovisionamiento en el Proyecto
  - o Gestión de los Recursos Humanos en el Proyecto y la comunicación
  - o Seguimiento y Control de Proyectos.
  - o Cierre de Proyectos.
  - o Metodología Agile. Scrum
  - o Responsabilidad Profesional de la Dirección de Proyectos
- Bloque 2: Normativa y política de telecomunicaciones (4 ECTS)
  - o Mercado de las Telecomunicaciones, Audiovisual y servicios digitales
  - o Agentes del sector: usuarios, proveedores, industria, administraciones y organismos de regulación y normalización
  - o Marco Regulatorio y libre competencia
  - o Redes y Servicios de telecomunicaciones. Concepto de servicio universal.
  - o Derecho de la competencia. Acuerdos. Concentración.
  - o Regulación sectorial de redes y servicios
  - o Derecho de los usuarios.
  - o La política de telecomunicaciones en el marco mundial, la Unión Europea y España.
  - o Reglamentación y control en la Unión Europea y en España.
  - o Organismos de Normalización técnica: UIT, ETSI.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Se proponen dos tipos de actividades formativas: clases de teoría y trabajos individuales y en grupo.

Los créditos ECTS incluyen en todos los casos la parte correspondiente de trabajo personal o en equipo por parte del alumno.

### CLASES DE TEORÍA (4 ECTS)

Las clases de teoría serán lecciones magistrales en pizarra con uso de transparencias u otros medios audiovisuales para ilustrar determinados conceptos.

Mediante estas sesiones el alumno adquirirá los contenidos básicos de la asignatura. Es importante destacar que estas clases requerirán iniciativa y participación por parte del alumno (habrá conceptos que deberán estudiar personalmente a partir de algunas indicaciones, casos particulares que tendrá que desarrollar, etc.)

### TRABAJO INDIVIDUALES Y EN GRUPO (2 ECTS)

La elaboración de trabajos por parte del alumno le servirá para asimilar y ampliar los conceptos expuestos en clase de teoría y autoevaluar sus conocimientos.

Se incluirá una puesta en común de los trabajos y un debate sobre los mismos, que debe servir para afianzar conocimientos y desarrollar la capacidad para analizar y comunicar la información relevante. Además la puesta en común favorecerá el intercambio de opiniones críticas tanto entre profesor y alumnos como entre alumnos.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final 50% (Nota mínima 3,5)

Peso porcentual del resto de la evaluación 50%

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| <b>Peso porcentual del Examen Final:</b> | 50 |
|------------------------------------------|----|

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| <b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b> | 50 |
|----------------------------------------------------|----|

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Antonio Castillo y otros La sociedad de la Información en España 2009, Ariel.
- J. Mantel y otros Project Management in practice, John Wiley & Sons, 2011
- J.E Cochborne y otros Telecommunications for Europe, The U.E sources IOS Press.
- Javier. Cremades Derecho de las Telecomunicaciones, La Ley-Actualidad S.A.
- PMI A GUIDE TO THE PROJECT MANAGEMENT BODY OF KNOWLEDGE (PMBOK® Guide), Project Management Institute (PMI®), Fourth Edition, 2011
- Tomás de la Cuadra-Salcedo y otros Derecho de la Regulación Económica Libro IV Las Telecomunicaciones, Iustel.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- J. R. MEREDITH Project Management: A MANAGERIAL APPROACH, John Wiley & Sons, 2010
- PMI Guía de los FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS (GUÍA DEL PMBOK), Project Management Institute (PMI®), Quinta edición, 2013

## RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . Project Management Institute: <http://www.pmi.org/>