Fundamentos de gestión empresarial

Curso Académico: (2023 / 2024) **Fecha de revisión: 27/04/2023 23:16:52**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: USERO SANCHEZ, MARIA BELEN

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas.

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es proporcionar a los futuros ingenieros un conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional y jurídico, así como los fundamentos de la organización y gestión de las empresas. Igualmente, transmitir la importancia del papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial.

Capacidades Específicas:
- Comprender el concepto de empresa como sistema, los diferentes subsistemas que la componen y las interrelaciones entre estos.
- Conocimientos introductorios sobre el marco institucional y jurídico de la empresa.
- Identificar los principales procesos de negocio y la exigencia de integración interfuncional que implican.
- Situar la ingeniería dentro de la actividad empresarial, y justificar el papel de los ingenieros en la gestión empresarial.

Capacidades Generales:
- Análisis de situaciones y decisiones poco estructuradas, con información incompleta y no totalmente fiable y objetivos múltiples y en conflicto.
- Capacidad de razonamiento, análisis cualitativo y cuantitativo. Expresión escrita de estos razonamientos cualitativos y cuantitativos.
- Capacidad de comunicación, utilizando el vocabulario y las herramientas de estructuración correspondientes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objetivo de este curso es proporcionar a los futuros ingenieros un conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional y jurídico, así como los fundamentos de organización y gestión empresarial. En él se identificarán las áreas funcionales de la empresa, así como las principales decisiones que se toman en cada una de ellas. Por último, se pretende trasmitir en el curso la importancia del ingeniero y de la ingeniería en la gestión empresarial.

1. Introducción
   1.1. Concepto y naturaleza de la empresa
   1.2. Funciones y procesos empresariales
   1.3. El papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial

2. La empresa: tipos y objetivos
   2.1. Empresa y empresario. Tipos de empresas.
   2.2. Objetivos y estrategias
   2.3. El entorno empresarial

3. La función financiera
   3.1. Contabilidad y análisis económico-financiero de la empresa
   3.2. La decisión de inversión
   3.3. La decisión de financiación

4. La función de producción
   4.1. Sistemas productivos
   4.2. Gestión de proyectos
   4.3. Logística y gestión de la cadena de suministros

5. Gestión comercial y marketing
   5.1. Fundamentos del marketing
   5.2. Las variables del Marketing mix
   5.3. El plan de marketing

6. La dirección de la empresa
   6.1. La función directiva
   6.2. El diseño de la estructura organizativa
   6.3. La gestión de los recursos humanos

7. Creación empresarial e innovación: las empresas de base tecnológica

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes,
Realización de un plan de empresa
Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter previo por el alumno.
Realización de ejercicios y resolución de problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

60% Examen final
40% Evaluación continua.
Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Rodríguez Márquez, A et al. (2014). Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Sánchez Gómez, R. y González Benito, J. Administración de Empresas: objetivos y decisiones, MCGraw Hill, 2012