

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 27-07-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FRANCO ALVAREZ, MARIA GUILLERMINA

Tipo: Complementos de Formación Créditos ECTS : 6.0

Curso : 0 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

COMPETENCIAS:

Básicas - Que los estudiantes conozcan las principales perspectivas de investigación aplicada a la comunicación social y sean capaces de comprender conceptos básicos al respecto.

Generales - Que los estudiantes conozcan casos aplicados de investigación en comunicación social y sean capaces de desarrollar un trabajo de investigación académico en este campo utilizando los recursos generales y especializados que la Universidad pone a su disposición.

Específicas - Que los estudiantes adquieran un conocimiento en profundidad sobre los actuales retos de la comunicación social a fin de que puedan plantear y desarrollar trabajos de investigación.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

1. Conocimiento de conceptos clave de la comunicación social y de su estudio como ciencia.
2. Capacidad de aplicación de las teorías de la comunicación al análisis e interpretación de fenómenos de actualidad.
3. Conocimiento del funcionamiento de los medios de comunicación social a nivel mundial y español.
4. Conocimiento y empleo de los diferentes recursos que ofrece la UC3M, a través de su Biblioteca, para el correcto desarrollo de la labor investigadora en comunicación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la comunicación. La comunicación como ciencia y objeto de estudio. Principales abordajes teóricos.
2. Características de los medios de comunicación/industrias culturales: prensa, radio, cine, televisión e Internet.
3. Estructura del sistema mediático en Europa y España. Características y conceptos clave. Mercado y agentes. Regulación.
4. Recursos disponibles para la investigación en comunicación social. Claves para la elaboración de un trabajo de investigación académica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases teórico-prácticas.
- Estudio tutorizado, anticipado y a distancia, de materiales seleccionados.
- Elaboración de prácticas individuales y/o grupales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La asistencia es obligatoria. La participación activa y fundamentada en las clases se valorará a los efectos de definir la nota global.

- Evaluación continua: 50% (prácticas y participación).
- Examen: 50% (trabajo final, elaboración y presentación)

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gómez-Tarín, F. y Marzal Felici, J. Diccionario de conceptos y términos audiovisuales, Cátedra, 2015
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. Los elementos del periodismo, Aguilar, 2012
- Moragas, M. Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa, Gedisa, 2011
- Rueda, J. C., Galán, E. y Rubio, A. Historia de los medios de comunicación, Alianza, 2014
- Saperas, E. Manual de teorías de la comunicación. Una introducción a las teorías clásicas (4º Ed.), OMMPRESS, 2018