

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 19-07-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CATALAN MATAMOROS, DANIEL JESUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Esta asignatura está integrada en la Cátedra europea Jean Monnet "UE, Desinformación y Fake News".

OBJETIVOS

Como aplicar las teorías de la comunicación y su repertorio conceptual al análisis de prácticas y procesos comunicativos actuales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1.- La comunicación en la Sociedad Red. Análisis desde la Teoría de la Cultura Convergente.

Tema 2.- La civilización de los algoritmos: estudio del software social, político, cultural y mediático del siglo XXI

Tema 3.- Big data y comunicación. Análisis de un cambio de paradigma teórico: de los mad men a los math men

Tema 4.- La fuente como medio de comunicación de masas: actualización del modelo comunicacional de Jakobson

Tema 5.- Desinformación y fake news

Tema 6.- Movimientos sociales y comunicación en la era de internet

Tema 7.- Análisis de metodologías, proyectos y artículos de investigación aplicados a los nuevos marcos teóricos de la comunicación en la era de Internet.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales
Seminarios
Análisis y crítica de textos / material audiovisual
Foros
Tutorías

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

Al ser un curso de postgrado, con iniciación a la investigación, los estudiantes deberán demostrar su conocimiento de la investigación académica que se ha publicado con anterioridad sobre los distintos temas. No se pretende tanto un enfoque profesional, que ya se debe haber adquirido en los estudios de grado, sino, sobre todo, una aproximación a las nuevas bases teóricas que permiten entender la comunicación de masas en la era de Internet.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

El alumno deberá demostrar que ha adquirido las herramientas necesarias para que él mismo pueda iniciar una investigación sobre cualquier aspecto de los temas abordados en clase usando las distintas metodologías habituales en las ciencias sociales.

Se evaluará si el alumno es capaz de resolver los interrogantes que en estos momentos presenta la comunicación en la era de internet, desde la perspectiva de la investigación científica.

La evaluación consistirá en un examen de la materia así como de un trabajo sobre la temática impartida en el curso para la convocatoria ordinaria. En la convocatoria extraordinaria de la asignatura, se deberá realizar el examen de la asignatura.

Para aprobar la asignatura, es preciso obtener una calificación de 5 puntos sobre un máximo de 10 puntos tanto en la parte teórica como en la práctica.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alexander, J.C; Butler Breese, E and Luengo, M (eds) The crisis of journalism reconsidered, Cambridge University Press, 2016
- Elías, Carlos y David Teira (eds) Manual de Periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news, UNED, 2021
- Elías, C Science on the Ropes. Decline of Scientific Culture in the Era of Fake News, Springer-Nature, 2019
- Elías, C El selfie de Galileo. Software social, político e intelectual del siglo XXI, Península-Planeta, 2015
- Elías, C. Big data y Periodismo en la Sociedad Red, Síntesis, 2015
- Elías-Pérez, C., & Catalan-Matamoros, D. Coronavirus: Fear to «official» fake news boosts WhatsApp and alternative sources. , Media and Communication, 2020
- Kenski, K and Hall Jamieson, K (eds) The Oxford Handbook of Political Communication, Oxford University Press, 2017
- Langer, F The digital transformation of news media and the rise of disinformation and fake news - An economic perspective, Digital Economy Working Paper JRC Technical Reports. European Commission. , 2018
- Nguyen, A., & Catalan-Matamoros, D. Digital Mis/Disinformation and Public Engagement with Health and Science Controversies: Fresh Perspectives from Covid-19. , Media and Communication, 2020
- Otto, K and Andreas Köhler, A (Eds) Trust in Media and Journalism: Empirical Perspectives on Ethics, Norms, Impacts and Populism in Europe, Springer-Nature, 2018
- Salmon, Ch Storytelling: The machine that fabricates histories and forms spirits, Pensilvania State University (edición en español en Península, 2009), 2008
- Terrón Blanco, J. L., Peñafiel Saiz, C., & Catalán Matamoros, D. Comunicación y promoción de la salud en la era digital., Dykinson, 2021

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AAVV Scientific Research in the media., European Commission Report, 2007
- Bauer, M W. y Bucchi, M Journalism, Science and Society., Routledge, 2007

- Castells, M. Comunicación y Poder, Alianza, 2009
- Coleman, B. Hello Avatar. Rise of the Networked Generation. , MIT Press, 2011
- Diezhandino, M.P; Carrera, P. et al. Periodismo en la era de Internet, Ariel, 2008
- Eco, U. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, 2008
- Jenkins, H y Thorburn. D. Democracy and new media. , MIT Press, 2003
- Jenkins, H. Convergence Culture. , New York University Press. Nueva York. (edición en español en Paidós, 2008), 2006

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- PEW RESEARCH CENTER . State of the news media. Project for Excellence in Journalism: <http://www.journalism.org/2015/04/29/state-of-the-news-media-2015/>
- REUTERS . Reuters Institute Digital News Report: <http://www.digitalnewsreport.org/>