

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 08-05-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FERNANDEZ-RODRIGUEZ LABAYEN, MIGUEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

## REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Se recomienda haber estudiado previamente alguna asignatura relacionada con historia de los medios, teoría de la comunicación, estudios culturales o similares.

## OBJETIVOS

- Asumir como propia la actitud de partida de la investigación en medios de comunicación desde una perspectiva cultural.
- Adquirir los conocimientos mínimos de las herramientas epistemológicas y técnicas para abordar una investigación.
- Acceder a los procedimientos básicos de producción y difusión del conocimiento en el contexto de la universidad española y a nivel internacional.
- Conocer los enfoques teóricos y metodológicos clásicos y actuales en el estudio del cambio cultural (tecnológico y mediático).

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. De los métodos a las metodologías: El papel de la investigación en las ciencias sociales.
2. Teorías y metodologías para el estudio del cambio cultural: palabras clave y circuito de la cultura.
3. Historiografía y cambio cultural: la historia cultural y la historia de los medios.
4. Análisis del cambio cultural: la arqueología de los medios y las 'new media histories'
5. El cambio cultural como crisis epistémica: estudios decoloniales y pensamiento fronterizo
6. Los sujetos del cambio cultural: autores, productores y culturas de la producción
7. Los espacios del cambio cultural: perspectivas transnacionales, cartografías críticas y (contra-)mapeo
8. La materia del cambio cultural: el giro infraestructural y los estudios ecocríticos

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso promueve la participación activa de los estudiantes en su aprendizaje, para lo cual:

- 1) Se distribuirán textos de lectura en cada parte del temario para ser debatidos en clase
- 2) Los estudiantes pueden trabajar la búsqueda y los comentarios sobre los artículos seleccionados para sus propios diseños de investigación, especialmente en lo referido al estado de la literatura y al diseño metodológico.
- 3) Se promoverá la discusión tanto sobre los temas vistos en clase como sobre los procesos y métodos básicos de la investigación (digitales y pre-digitales) en medios de comunicación desde una perspectiva cultural e historiográfica.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

|   |    |
|---|----|
| <b>Peso porcentual del Examen Final:</b>                                    | 50 |
| <b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>                          | 50 |
| 1. Asistencia y participación en clase, lectura y discusión de textos: 20 % |    |
| 2. Entrega propuesta de investigación: 30%                                  |    |
| 3. Trabajo final: 50 % (equivalente a examen)                               |    |

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Biltereyst, D.; Maltby, R. y Meers, P. (eds.) The Routledge Companion to New Cinema History, Routledge, 2019
- Cubitt, Sean Anecdotal Evidence: Ecocritique from Hollywood to the Mass Image , Oxford University Press, 2020
- Elsaesser, T. Film History as Media Archaeology: Tracking Digital Cinema, Amsterdam University Press, 2016
- Palacio, Manuel La televisión durante la Transición española, Cátedra, 2012
- Ross, Michael; Grauer, Manfred Grauer y Freisleben, Bernd (eds.) Digital Tools in Media Studies: Analysis and Research. An Overview, Columbia University Press, 2009
- Starosielski, Nicole y Walker, Janet (eds.) Sustainable Media: Critical Approaches to Media and Environment, Routledge, 2016
- Wolf, Mark J. P. (ed.) The Routledge Companion to Media Technology and Obsolescence, Routledge, 2018
- du Gay, P. (ed.) Production of Culture / Cultures of Production, SAGE, 1997
- du Gay, P., Hall, S., Janes, L., Mackay, H. and Negus, K. Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman, SAGE, 1996

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Allen, R. C. y Gomery, D. Teoría y Práctica de la Historia del Cine, Paidós, 1995
- Anselmo, Diana W. A Queer Way of Feeling Girl Fans and Personal Archives of Early Hollywood, University of California Press, 2023
- Biltereyst, Daniel, Van de Vijver, Lies (Eds.) Mapping Movie Magazines: Digitization, Periodicals and Cinema History, Palgrave Macmillan, 2020
- Burke, P. ¿Qué es la historia cultural?, Paidós, 2006
- Caldwell, John Thornton Production Culture: Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television, Duke University Press, 2008
- Gitelman, L. y Pingree, G. (eds.) New Media, 1740-1915, MIT Press, 2003
- Hoyt, Eric Hollywood Vault Film Libraries before Home Video, University of California Press, 2014
- Mignolo, W. y Walsh, C. On Decoloniality: Concepts, Analytics, Praxis, Duke University Press, 2018
- Morley, David Communications and Mobility: The Migrant, the Mobile Phone, and the Container Box, Wiley-Blackwell, 2017
- Parikka, Jussi What is Media Archaeology?, Polity, 2012
- Parks, L. y Starosielski, N. Signal Traffic. Critical Studies of Media Infrastructures, University of Illinois Press, 2015
- Sayers, Jentery (ed.) The Routledge Companion to Media Studies and Digital Humanities, Routledge, 2018

- Schuppli, Susan Material Evidence. Media, Forensics, Evidence , MIT Press, 2020

- VV.AA. Cuadernos Tecmerin, Tecmerin, 2012-2019

## RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . Forensic Architecture: <https://forensic-architecture.org/>

- . CINEMATRICS: <http://cinemetrics.lv/cinemetrics.php>

- . Archive/Counter-Archive: <http://https://counterarchive.ca/>

- Acland, Charles R. & Hoyt, Eric (eds.) . The Arclight Guidebook to Media History and the Digital Humanities: <http://projectarclight.org/book/>

- Hoyt, Eric . Media History Digital Library: <http://mediahistoryproject.org/>

- Klenotic, Jeffrey . Mapping Movies: <http://mappingmovies.unh.edu/maps/erma.html#x=-15.6205&y=13.3808&z=2&layers=>