

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 17-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GALLEGO PEREZ, JUAN IGNACIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

OBJETIVOS

Este seminario pretende introducir a los estudiantes en la investigación sobre las industrias sonoras. Por estas se entienden las que trabajan con contenidos sonoros como la música, los podcast o los contenidos radiofónicos. En tiempos de convergencia la posición de este tipo de contenidos y de estructuras industriales es cada vez más relevante y están más interrelacionadas entre ellas y con el resto de industrias culturales. Con esta premisa el seminario se estructurará en base a unas sesiones introductorias y transversales que de una manera comparada sobre investigación de las industrias sonoras que irán derivando en casos concretos de las diversas industrias estudiadas. En esta última fase se solicitará una participación de los estudiantes en el desarrollo de esos casos de estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Seminario - Estructura e investigación de las industrias sonoras globales.

Sesión 1- Introducción a las industrias sonoras globales: evolución histórica comparada.

Sesión 2- Economía política de las industrias sonoras.

Sesión 3- Enfocando lo sonoro desde los estudios culturales.

Sesión 4- Nuevas tendencias de investigación: abordando el big data y la inteligencia artificial.

Sesión 5- El rol de lo radiofónico en el siglo XXI. Casos de estudio industria radiofónica.

Sesión 6- ¿Existe una industria del podcast? Casos de estudio.

Sesión 7- La industria musical: el cambio digital. Casos de estudio.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las primeras cuatro semanas se realizarán sesiones de marco en la primera parte de la sesión por parte del profesor y se trabajará con los estudiantes en textos, escuchas y visionados concretos en la segunda parte.

Las últimas tres semanas se dedicarán a la presentación de casos de estudio. Estos casos estarán vinculados a los ensayos finales que deberán presentar los alumnos para la evaluación del curso.

Para el seguimiento de las clases se solicitará un uso intenso de Aula Global y será obligatoria la lectura de los textos propuestos. Además, se tendrá en cuenta la propuesta de materiales (ensayos, reportajes, informes, noticias de actualidad, audios, documentales...) por parte de los estudiantes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

La evaluación se realizará de manera continua durante la asignatura y contempla la asistencia a las clases, el trabajo individual semanal y el desarrollo de un trabajo específico final.

Dicho trabajo final consistirá en la elaboración de un artículo científico, desde alguna de las

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

perspectivas investigadoras desarrolladas en el seminario, que ha de incluir: título, palabras clave, resumen, esquema de investigación [objetivos/preguntas de investigación, marco teórico, metodología], cuerpo de texto y bibliografía.

En función de este diseño, se propone el siguiente método de evaluación:

- Peso porcentual del Trabajo Final de la asignatura: 50%
 - Propuesta con resumen de 500 palabras y primera selección de referencias: 10%
 - Trabajo Final (artículo científico): 40%

- Peso porcentual de la Evaluación Continua (o resto de la evaluación): 50%
 - Asistencia: 10%
 - Participación individual en comentarios crítico-analíticos de los temas tratados a partir de las lecturas/visionados: 20%
 - Presentación de caso de estudio: 20 %

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gallego, J. I., Fernández-Sande, M., & Limón, N. (Eds.) Trends in radio research: diversity, innovation and policies , Cambridge Scholars Publishing, 2018

- Sterne, J. The sound studies reader, Routledge, 2012

- Attali, J. Ruidos: ensayo sobre la economía política de la música . , Siglo XXI, 1995

- Denning, Michael Ruido Insurgente, La Oveja Roja, 2019

- Du Gay, P., Hall, S., Janes, L., Madsen, A. K., Mackay, H., & Negus, K. Doing cultural studies: The story of the Sony Walkman ., SAGE, 2013

- Eriksson, M., Fleischer, R., Johansson, A., Snickars, P., & Vonderau, P. Spotify teardown: Inside the black box of streaming music, Mit Press, 2019

- Gallego, J.I. Podcasting : Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros, UOC, 2010

- Gallego, J. Ignacio The value of sound: Datafication of the sound industries in the age of surveillance and platform capitalism, First Monday, 2021

- Morris, J. W. Selling digital music, formatting culture. , University of California Press., 2015

- Taylor, T. D. Music and capitalism: A history of the present , University of Chicago press, 2015

- Yudice, G. a diversidad musical en la nube. Albornoz, Luis A., y García Leiva, Ma Trinidad (eds.), Cátedra, 2017

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Yudice, G. (2007). Nuevas tecnologías, música y experiencia Nuevas tecnologías, música y experiencia, Gedisa, 2007

- Bijsterveld, Karin; Van Dijck, José Sound Souvenirs. Audio Technologies, Memory and Cultural Practices, Amsterdam University Press, 2009

- Bonet Bagant, M. (Ed.). El imperio del aire: Espectro radioeléctrico y radiodifusión. , UOC, 2016

- Bonini, T., & Monclús, B. Radio Audiences and participation in the Age of Network Society, Routledge, 2014