

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 08-09-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: TUÑÓN NAVARRO, JORGE FELIX

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Introducción al estudio de la Comunicación Social

OBJETIVOS

Los estudiantes deberán saber identificar los perfiles emergentes del periodismo en la nueva sociedad red y, además, asociarlos a las distintas áreas de especialización periodística. Al ser un curso de postgrado, con iniciación a la investigación, se exige demostrar su conocimiento de la investigación académica que se ha publicado con anterioridad sobre las distintas áreas de la asignatura (literatura científica).

No se pretende tanto un enfoque profesional, adquirido previamente en los estudios de Grado, sino, sobre todo, una aproximación desde la investigación en comunicación.

El alumno deberá demostrar que ha adquirido las habilidades necesarias para que él mismo pueda iniciar una investigación sobre cualquier aspecto abordado en la materia vinculada al programa, usando las distintas metodologías habituales en las Ciencias Sociales.

Se evaluará si el alumno es capaz de resolver los interrogantes y retos que en estos momentos presentan en el Periodismo, desde la perspectiva de la investigación científica y desde los perfiles periodísticos emergentes, habilidades y competencias que demandan los medios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**PERFILES PERIODÍSTICOS EMERGENTES ADAPTADOS A LA SOCIEDAD RED**

* Esta asignatura se incardina y forma parte de la Cátedra Jean Monnet 2022 FUTEUDISPAN - 101083334, dirigida por el Profesor Jorge Tuñón

1. EL PERFIL Y COMPETENCIAS CLÁSICOS Y ACTUALES DEL PERIODISTA
 - 1.1. Perspectivas globales en periodismo y cultura convergente
 - 1.2. La cultura transmedia y nuevos modelos de medios
 - 1.3. Periodismo Especializado
 - 1.4. Reporterismo ciudadano: entre el mito y la realidad
 - 1.5. Representaciones visuales de información
 - 1.6. Curación y curadores de información: Modelos y tendencias en visualización de la información

2. EL PERIODISTA EUROPEO EN TIEMPOS DE COVID-19
 - 2.1. ¿Cómo ha cambiado la pandemia la práctica periodística?
 - 2.2. Periodistas pandémicos
 - 2.3. Audiencias pandémicas
 - 2.4. Contenidos pandémicos
 - 2.5. COVID 19 y desinformación.

3. EL PERIODISTA FRENTE AL FENÓMENO DE LA DESINFORMACIÓN: UNA PERSPECTIVA EUROPEA
 - 3.1. Europa, desinformación y pandemia. Estado de la cuestión
 - 3.2. El periodismo: Un invento europeo de búsqueda y publicación de la verdad.

- 3.3. La desinformación y las noticias falsas.
- 3.4. ¿Soluciones frente a la desinformación? Fact-checking y framing a debate.
- 3.5. Los efectos de la desinformación
- 3.6. La Unión Europea frente a la desinformación
- 3.7. Redes sociales, populismos y fake news en Europa y en el mundo.
- 3.8. Periodismo, desinformación y Brexit
- 3.9. Periodismo, desinformación y elecciones europeas
- 3.10. Periodismo y pandemia: ¿contextos mediáticos desinformativos perennes?
- 3.11. Periodismo y Guerras Híbridas: Geo-estrategia mediática en Ucrania

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas vinculadas a esta materia están estrechamente ligadas a las unidades didácticas impartidas y a las sesiones teóricas. En relación a la metodología se aplicará un sistema de metodología expositiva de la teoría y se emplearán elementos y herramientas pedagógicas que aporten interactividad entre el estudiante y el docente, aplicando para su análisis técnicas de dinamización grupal, exposiciones y analizando alguno de los textos y ensayos relacionados sobre la materia impartida, a la par que debates abiertos entre los distintos miembros del grupo que conformaran la asignatura.

El régimen de tutorías será personalizado con el estudiante: orientación de la investigación, aclaración de dudas y orientación bibliográfica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Al ser una asignatura de postgrado, con un perfil asociado a la investigación, los estudiantes deberán demostrar su conocimiento de la investigación académica sobre los distintos temas expuestos con profundidad en la asignatura. Por ello, lo que se requiere es que el estudiante se sumerja en el proceso de aprendizaje académico para entender las variables y tendencias que ofrece la comunicación y los medios en la era digital. Para ello, el alumno deberá demostrar que ha adquirido las destrezas necesarias para iniciar una investigación sobre cualquier aspecto de los temas abordados en clase aplicando así las distintas metodologías habituales en las ciencias sociales.

Asimismo, se evaluará si el alumno es capaz de resolver los interrogantes que se plantean en los temas teóricos abordados en la asignatura, así como se valorarán las iniciativas, el grado de compromiso y la carga de trabajo que cada estudiante aporte en cada uno de los temas ofrecidos durante el cuatrimestre en la asignatura.

Se exige la entrega de 2 prácticas a lo largo del cuatrimestre (evaluación continua), que conforman el 50% de la calificación final. El otro 50% deriva de un trabajo de investigación, equivalente al examen final.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bauer, M. W. y Bucchi, M. Journalism, Science and Society., New York: Routledge, (2007)
- Borden, S. Journalism as Practice: MacIntyre Virtue Ethics and the Press, Burlington, VT: Ashgate, (2007)
- Borden, S. Journalism as Practice: MacIntyre Virtue Ethics and the Press, Burlington, VT: Ashgate, (2007)
- Elías, C. El selfie de Galileo. Software social, político e intelectual del siglo XXI, Barcelona: Península-Planeta, (2015)
- Kawamoto, K. (ed.) Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism, Lanham: Rowman & Littlefield, (2003)
- Luena, C. ; Sánchez, J; Elías, C. La desinformación en la UE en tiempos del COVID 19, Tirant lo Blanch, 2021
- López-García, G.; Palau-Sampio, D; Palomo, B; Campos-Domínguez, E.; Masip, P. Politics of Disinformation, Wiley Blackwell, 2021
- Park, D. W. y Pooley, J. The History of Media and Communication Research, New York: Peter Lang, (2008)
- Salmon, C. Storytelling: The Machine that Fabricates Histories and Forms Spirits, Pennsylvania: Pennsylvania State University Press, (2008)
- Scolari, C. A. Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan, Barcelona: Planeta, (2013)

- Tuñón, J. Europa frente al Brexit, el Populismo y la Desinformación. Supervivencia en tiempos de fake news. , Tirant lo Blanch, 2021
- Tuñón, J. Comunicación Internacional. Información y desinformación global en el siglo XXI , Fragua, 2017

- Tuñón, J.; Bouza, L. Europa en tiempos de desinformación y pandemia. Periodismo y política paneuropeos ante la crisis del Covid-19 y las fake news, Comares, 2021
- Tuñón, J.; Bouza, L.; Carral, U. Comunicación Europea ¿A quién doy like para hablar con Europa? , Dykinson, 2019

- Zelizer, B. The Changing Faces of Journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness, New York: Routledge, (2009)