

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 11-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: MAGALLON ROSA, RAUL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No es necesario haber cursado ninguna asignatura de periodismo previa.

OBJETIVOS

- 1) Comprensión de las transformaciones que está sufriendo el pensamiento del ser humano en el nuevo contexto digital e hiperconectado y las posibles consecuencias de la inteligencia artificial. Capacidad para analizar investigaciones en torno a la inteligencia artificial aplicada a la comunicación y al periodismo.
- 2) Conocimiento de los nuevos modos de difundir y propagar desinformación, el discurso del odio y las características de la era de la postverdad. Distintos enfoques y métodos de investigación sobre estas temáticas.
- 3) Conocimiento de nuevos contenidos periodísticos, narrativas y formatos digitales. Periodismo inmersivo, periodismo de datos, interactivo y multimedia. Capacidad para diseñar investigaciones sobre estas temáticas (junto con los conocimientos adquiridos en las asignaturas de metodología de la investigación).
- 4) Capacidad de adaptación y flexibilidad en un mundo cambiante, donde los parámetros del pasado han dejado paso a nuevas formas de pensar, de consumir la información, compartirla y de contar historias.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Bloque I: Tendencias en el entorno digital que afectan a los contenidos.

Tema 1. El futuro del periodismo. Tendencias, fortalezas y debilidades.

Bloque II: Contenidos periodísticos en la red. Riesgos y oportunidades en el entorno digital.

Tema 2. Introducción al periodismo digital.

Tema 3. Periodismo en la era de la posverdad. Desinformación, propaganda y manipulación.

Tema 4. Características del periodismo en la red. Tendencias y nuevas narrativas.

Tema 5. Sesgos y discursos del odio entorno al género, la raza y la religión en el entorno digital.

Bloque III: Tecnología y periodismo.

Tema 6. Innovación tecnológica en Periodismo: geolocalización de información, realidad virtual, transmedia, gamificación de la información, aplicaciones de la inteligencia artificial al periodismo.

Tema 7. Nuevos desafíos en la cuarta revolución: la inteligencia artificial

Tema 8. El periodismo de datos. Transparencia. Filtraciones.

Tema 9. User Generated Content: información y participación ciudadana en diferentes proyectos periodísticos y cívicos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Sesiones teóricas

Clases prácticas de análisis de investigaciones relacionadas con las sesiones teóricas.

Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y recursos audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

Lectura de artículos académicos recomendados por el profesor de la asignatura.

Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia.

Elaboración de un trabajo de manera individual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 30

Peso porcentual del resto de la evaluación: 70

El examen final se sustituirá por un trabajo académico con el mismo valor (30%).

El valor de los ejercicios que se irán realizando durante el cuatrimestre es del 70%.

Trabajo académico de entre 10 y 12 páginas a elegir uno entre los temas del programa o relacionado con la asignatura. Al final se incluirá una reflexión final y la bibliografía en formato APA, con interlineado sencillo y tipo de letra Arial 11. Se realizarán tutorías grupales de orientación para la correcta realización del trabajo y finalmente éste será entregado y expuesto en clase en las últimas sesiones del cuatrimestre en un tiempo máximo de 10 minutos.

En la convocatoria extraordinaria el trabajo académico supondrá el 100% de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AAVV. El imperio de Silicon Valley y su nuevo orden mundial, La Vanguardia Dossier, 2017

- BOWMAN, Shayne y WILLIS Chris (2003) Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información., The Media Center at The American Press Institute. Reston. Publicado en PDF y HTML. Disponible en español como E-Book: <http://www.hypergene.net/wemedia>.

- CABRERA, María Ángeles. (2005) Retos éticos del ciberperiodismo, en SALAVERRÍA, Ramón (Coord.). Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España., Comunicación Social,

- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar (Dra.); CARRERA, Pilar, SANDOVAL, Teresa, y otros (2008). Periodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España., Ed. Ariel /Fundación telefónica..

- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar (Dra.); SANDOVAL, Teresa, y otros Periodismo digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios., Ed. Ariel /Fundación telefónica, (En prensa)..

- Deuze, Mark & Witsche Tamara Beyond Journalism, Polity Books , 2019

- FOUST, James C. (2008). Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web., .

- Gastón Roitberg, Franco Piccato (comps.) Periodismo Disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación., icrj futuribles, 2015

- KÜNG, Lucy; PICARD, Robert; TOWSE, Ruth The Internet and the Mass Media, Sage, 2008

- LOPEZ HIDALGO, ANTONIO El periodismo que contará el futuro, Comunicacion Social, 2018

- LOPEZ HIDALGO, ANTONIO & FERNANDEZ BARRERO, MARÍA ÁNGELES El periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad, Comunicación Social, 2013

- Lucy Küng, Robert Picard, Ruth Towse. The Internet and the Mass Media, Sage, 2008

- MAGALLON ROSA, RAUL Unfaking news. Como combatir la desinformación, Piramide, 2019

- MAGALLON ROSA, RAÚL Unfaking news. Como combatir la desinformación, Piramide, 2019

- NAFRÍA, Ismael La reinención del New York Times, Knight Center for Journalism in the Americas, 2018

- SANDOVAL-MARTÍN, Teresa; ESPIRITUSANTO, ÓSCAR Geolocalización de información y mapeo de datos con Ushahidi en medios de comunicación, El profesional de la información 25, 3, 2016

- SEP Actas y monográficos de los Congresos de la Sociedad Española de Periodística, SEP, 2015, 2016, 2017, 2018

- ZELIZER, BARBIE (2009). The Changing Faces of Journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness., London/New York: Routledge..

- Óscar Espiritusanto y Paula Gonzalo Periodismo Ciudadano, 2011, Ariel/Fundación Telefónica

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Se facilitarán referencias bibliográficas de libros y artículos durante el curso acordes con los trabajos de investigación y con los temas abordados. , .

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Se facilitarán durante el curso para cada tema . .: <http://>.