

Curso Académico: ( 2023 / 2024 )

Fecha de revisión: 11-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: MAGALLON ROSA, RAUL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

#### REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No es necesario haber cursado ninguna asignatura de periodismo previa.

#### OBJETIVOS

- 1) Comprensión de las transformaciones que está sufriendo el pensamiento del ser humano en el nuevo contexto digital e hiperconectado y las posibles consecuencias de la inteligencia artificial. Capacidad para analizar investigaciones en torno a la inteligencia artificial aplicada a la comunicación y al periodismo.
- 2) Conocimiento de los nuevos modos de difundir y propagar desinformación, el discurso del odio y las características de la era de la postverdad. Distintos enfoques y métodos de investigación sobre estas temáticas.
- 3) Conocimiento de nuevos contenidos periodísticos, narrativas y formatos digitales. Periodismo inmersivo, periodismo de datos, interactivo y multimedia. Capacidad para diseñar investigaciones sobre estas temáticas (junto con los conocimientos adquiridos en las asignaturas de metodología de la investigación).
- 4) Capacidad de adaptación y flexibilidad en un mundo cambiante, donde los parámetros del pasado han dejado paso a nuevas formas de pensar, de consumir la información, compartirla y de contar historias.

#### DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Bloque I: Tendencias en el entorno digital que afectan a los contenidos.

Tema 1. El futuro del periodismo. Tendencias, fortalezas y debilidades.

Bloque II: Contenidos periodísticos en la red. Riesgos y oportunidades en el entorno digital.

Tema 2. Introducción al periodismo digital.

Tema 3. Periodismo en la era de la posverdad. Desinformación, propaganda y manipulación.

Tema 4. Características del periodismo en la red. Tendencias y nuevas narrativas.

Tema 5. Sesgos y discursos del odio entorno al género, la raza y la religión en el entorno digital.

Bloque III: Tecnología y periodismo.

Tema 6. Innovación tecnológica en Periodismo: geolocalización de información, realidad virtual, transmedia, gamificación de la información, aplicaciones de la inteligencia artificial al periodismo.

Tema 7. Nuevos desafíos en la cuarta revolución: la inteligencia artificial

Tema 8. El periodismo de datos. Transparencia. Filtraciones.

Tema 9. User Generated Content: información y participación ciudadana en diferentes proyectos periodísticos y cívicos.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Sesiones teóricas

Clases prácticas de análisis de investigaciones relacionadas con las sesiones teóricas.

Trabajo individual del estudiante

### METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y recursos audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

Lectura de artículos académicos recomendados por el profesor de la asignatura.

Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia.

Elaboración de un trabajo de manera individual.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

El examen final se sustituirá por un trabajo académico con el mismo valor (30%).

El valor de los ejercicios que se irán realizando durante el cuatrimestre es del 70%.

Trabajo académico de entre 10 y 12 páginas a elegir uno entre los temas del programa o relacionado con la asignatura. Al final se incluirá una reflexión final y la bibliografía en formato APA, con interlineado sencillo y tipo de letra Arial 11. Se realizarán tutorías grupales de orientación para la correcta realización del trabajo y finalmente éste será entregado y expuesto en clase en las últimas sesiones del cuatrimestre en un tiempo máximo de 10 minutos.

En la convocatoria extraordinaria el trabajo académico supondrá el 100% de la nota final.

**Peso porcentual del Examen Final:** 30

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 70

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AAVV. El imperio de Silicon Valley y su nuevo orden mundial, La Vanguardia Dossier, 2017
- BOWMAN, Shayne y WILLIS Chris (2003) Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información., The Media Center at The American Press Institute. Reston. Publicado en PDF y HTML. Disponible en español como E-Book: <http://www.hypergene.net/wemedia>.
- CABRERA, María Ángeles. (2005) Retos éticos del ciberperiodismo, en SALAVERRÍA, Ramón (Coord.). Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España., Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2005, pp. 305-339..
- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar (Dra.); CARRERA, Pilar, SANDOVAL, Teresa, y otros (2008). Periodismo en la era de Internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España., Ed. Ariel /Fundación telefónica..
- DIEZHANDINO NIETO, M. Pilar (Dra.); SANDOVAL, Teresa, y otros Periodismo digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios., Ed. Ariel /Fundación telefónica, (En prensa)..
- Deuze, Mark & Witsche Tamara Beyond Journalism, Polity Books , 2019
- FOUST, James C. (2008). Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web., .
- Gastón Roitberg, Franco Piccato (comps.) Periodismo Disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación., icrj futuribles, 2015
- KÜNG, Lucy; PICARD, Robert; TOWSE, Ruth The Internet and the Mass Media, Sage, 2008
- LOPEZ HIDALGO, ANTONIO El periodismo que contará el futuro, Comunicacion Social, 2018
- LOPEZ HIDALGO, ANTONIO & FERNANDEZ BARRERO, MARÍA ÁNGELES El periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad, Comunicación Social, 2013
- Lucy Küng, Robert Picard, Ruth Towse. The Internet and the Mass Media, Sage, 2008

- MAGALLON ROSA, RAUL Unfaking news. Como combatir la desinformación, Piramide, 2019
- MAGALLON ROSA, RAÚL Unfaking news. Como combatir la desinformación, Piramide, 2019
- NAFRÍA, Ismael La reinención del New York Times, Knight Center for Journalism in the Americas, 2018
- SANDOVAL-MARTÍN, Teresa; ESPIRITUSANTO, ÓSCAR Geolocalización de información y mapeo de datos con Ushahidi en medios de comunicación, El profesional de la información 25, 3, 2016
- SEP Actas y monográficos de los Congresos de la Sociedad Española de Periodística, SEP, 2015, 2016, 2017, 2018
- ZELIZER, BARBIE (2009). The Changing Faces of Journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness., London/New York: Routledge..
- Óscar Espiritusanto y Paula Gonzalo Periodismo Ciudadano, 2011, Ariel/Fundación Telefónica

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Se facilitarán referencias bibliográficas de libros y artículos durante el curso acordes con los trabajos de investigación y con los temas abordados. , .

#### RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Se facilitarán durante el curso para cada tema . . : <http://>.