

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 06-07-2021

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: PALACIO ARRANZ, JOSE MANUEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

- Conocimiento de la historia del cine.
- Conocimiento de la historia social y cultural de la televisión.

OBJETIVOS

- 1) Ser capaz de generar ideas potenciales para investigar desde una perspectiva científica.
- 2) Conocer las fuentes que pueden inspirar o avalar las investigaciones científicas.
- 3) Desarrollar capacidades e iniciativas en este ámbito, tanto individuales como de trabajo en equipo, y adquirir conocimientos orientados al desarrollo de una investigación académica aplicada a la comunicación audiovisual.
- 4) Introducir al análisis crítico de objetos de estudio relacionados con la comunicación audiovisual, fundamentalmente centrada en el cine, la televisión, e Internet.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

BLOQUE 1: Introducción a la Investigación en Comunicación Audiovisual

Tema 1. El marco teórico

Tema 2. La escritura científica

BLOQUE 2. Investigación en Cine y Televisión

Tema 3. Problemas, tendencias y perspectivas de investigación en cine. Estudio de casos.

Tema 4. La estructura y divulgación de la investigación en televisión y otros medios.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales y visitas programadas. Entregas puntuales de ejercicios en clase y trabajo final con exposición pública. Tutorías de orientación al estudiante durante el proceso de realización del proyecto final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Implica procedimientos de evaluación continua (asistencia a clase, participación en el aula, realización de lecturas y comentarios de textos, etc.).

Estas pruebas permitirán evaluar competencias relacionadas con: la comprensión, el análisis y la expresión científica, el análisis de un caso y la solución de un problema, o la capacidad de investigar, aplicar métodos adecuados de investigación, pensar, actuar con creatividad y comunicarse con los demás.

La evaluación de la asignatura consistirá, fundamentalmente, en la entrega de una propuesta de un trabajo de investigación, tutorizado, presentado y defendido en clase, que supondrá el 60% de la evaluación. Podrá ser un videoensayo.

El 40% restante se asigna a asistencia a clase y participación y a la lectura y comentario crítico de artículos académicos propuestos en clase.

De acuerdo con el nuevo modelo docente transitorio aprobado por el Consejo de Gobierno, para la

docencia del Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación, se ha optado por una modalidad de tipo presencial. No obstante, en caso de volver a las medidas de excepcionalidad se solventará adaptando los contenidos al entorno virtual. En este mismo contexto, los trabajos finales y sus correspondientes presentaciones deberán hacer uso de estas herramientas virtuales, y se habilitarán mecanismos adicionales de evaluación continua que permitan una valoración más ajustada del rendimiento del alumnado.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Becker, Howard Datos, pruebas e ideas, Siglo XXI, 2018
- Bordwell, David Pandora's Digital Box. Films, Files, and the Future of Movies, The Irvington Way Institute Press, 2012
- Casetti, Francesco The Lumière Galaxy. 7 Key Words for the Cinema to Come, Routledge, 2015
- Hilbert, Raul Memorias de un historiador del Holocausto, Arpa, 2019
- Ibáñez, Juan Carlos Cine, televisión y cambio social en España, Síntesis, 2017
- Kasparov, Garry Donde comienza la inteligencia artificial y comienza la creatividad humana, Tell, 2018
- Palacio, Manuel La televisión durante la Transición española, Cátedra, 2012
- Palacio, Manuel Histoire sociale de la télévision en Espagne, GRIMH, 2019
- Palacio, Manuel; Rodríguez Ortega, Vicente Cine y cultura popular en los noventa: España-Latinoamérica, Peter Lang, 2020
- Palacio, Manuel; Türschmann, Jörg Transnational Cinema in Europe, LIT Verlag, 2013
- Podalsky, Laura The politics of Affect and Emotion in Contemporary Latin American Cinema, Palgrave MacMillan. Complementaria, 2011
- Thornton, Sarah Siete días en el mundo del arte, Edhasa, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Grupo de Investigación TECMERIN Colección Cuadernos Tecmerin, TECMERIN, 2012-2021
- Grupo de Investigación TECMERIN Tecmerin. Revista de Ensayos Audiovisuales / Tecmerin. Journal of Audiovisual Essays, TECMERIN, 2018-

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Grupo de Investigación TECMERIN . Tecmerin. Revista de Ensayos Audiovisuales / Tecmerin. Journal of Audiovisual Essays: <http://tecmerin.uc3m.es/revista>
- Grupo de Investigación TECMERIN . Colección Cuadernos Tecmerin: <http://tecmerin.uc3m.es/cuadernos>