

Academic Year: ( 2023 / 2024 )

Review date: 27-04-2023

Department assigned to the subject: Communication and Media Studies Department

Coordinating teacher: HERRERA DAMAS, DACIL SUSANA

Type: Compulsory ECTS Credits : 6.0

Year : 1 Semester :

#### REQUIREMENTS (SUBJECTS THAT ARE ASSUMED TO BE KNOWN)

Statistics applied to journalism

Journalism research methodologies

#### OBJECTIVES

At the end of the course, students should be able to:

- 1) Know the singularity of the scientific method and the different steps in the research process
- 2) Know the main differences between the quantitative and qualitative research methods
- 3) Be familiar with the survey, content analysis and experimental research as some of the main quantitative techniques in communication research
- 4) Be familiar with intensive interviews, focus groups and field observation as some of the main qualitative techniques in communication research
- 5) Know the guidelines for structuring and properly presenting the outcomes of a scientific research
- 6) Evaluate the methodological soundness of a research
- 7) Design and execute a small-scale research confronting the results obtained from the use of at least two different research methods

#### DESCRIPTION OF CONTENTS: PROGRAMME

Topic # 1: What is Research?

Topic # 2: The Research Process

Topic # 3: Quantitative Research Methods

Topic # 4: Survey Research

Topic # 5: Content Analysis

Topic # 6: Experimental Research

Topic # 7: Qualitative Research Methods

Topic # 8: In depth Interviews

Topic # 9: Focus Groups

Topic # 10: Field Observation

Topic # 11: Strategies and tips for academic writing

## LEARNING ACTIVITIES AND METHODOLOGY

Reading of original methodological content

Viewing of original methodological content video pieces

Use of gamification techniques to verify the verify what has been learned

In class doing of individual exercises and group dynamics

Step-by-step demonstration on the procedure of some of the main techniques and software in media research

Review of Masters's and doctoral dissertation and papers published in leading academic journals

## ASSESSMENT SYSTEM

Exam: 30%

Final assignment: 70%

In order to pass the exam, it is essential to get more than 80 correct answers out of the 100 questions that make up the test.

Students are expected to pass both assignments in order to succeed the whole subject.

**% end-of-term-examination:** 30

**% of continuous assessment (assignments, laboratory, practicals...):** 70

## BASIC BIBLIOGRAPHY

- Haynes. A. Writing successful academic books, Cambridge University Press, 2010
- Bell, D. Passport to academic presentations, Garnet Publishing , 2014
- Berelson, B. Content Analysis in Communication Research, Free Press, 1952
- Berganza, R. y Ruiz San Román, J.A. Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación, McGraw Hill, 2005
- Booth, W.C.; Colomb, G.G. y Williams, J. The Craft of Research, The University of Chicago Press, 2008, 3ª edición
- Cea D'Ancona, M.A. Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa, Síntesis, 2012
- Cea D'Ancona, M.Á. Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora, Síntesis, 2005
- Fortanet Gómez, I. Cómo escribir un artículo de investigación en inglés , Alianza, 2011
- Guitton, J. El trabajo intelectual. Consejos a los que estudian y a los que escriben, Rialp, 1999
- Hayes, A.F., Slater, M.D. y Snyder, L.B. The Sage Sourcebook of Advanced Data Analysis Methods for Communication Science, Sage , 2007
- Hayes, A.F., Slater, M.D. y Snyder, L.B. The Sage Sourcebook of Advanced Data Analysis Methods for Communication Science, Sage , 2007
- Hayes, R. Statistical Methods for Communication Science, Lawrence Erlbaum Associates, 2005
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M.P. Metodología de la investigación, McGraw Hill, 2010, 5ª edición
- Igartua, J.J. Métodos cuantitativos de investigación en comunicación, Bosch, 2006
- Knapp, M.L. A guide to publishing in sholarly communication journals, Lawrence Erlbaum Associates., 2004, 3ª ed
- Murray, R. How to Write a Thesis, Open University Press, 2017 4ª edición
- Neuendorf, K.A. The content analysis guidebook, SAGE, 2017, 2nd ed.
- Núñez Cortés, J.A. Escritura académica, Difusora Larousse, 2015
- Núñez Cortés, J.A. Escritura académica, Pirámide, 2015
- Requena, F. & Ayuso, L. Estrategias de investigación en las ciencias sociales: fundamentos para la elaboración de un trabajo de fin de Grado o un trabajo de fin de Master. Valencia, Tirant lo Blanch, 2018
- Salkind, N.J. Statistics for people who (think they) hate statistics, SAGE Publications, 6th edition, 2016
- Stake, R.E. Investigación con estudio de casos, Morata, 1995

- Taylor, S.J. y Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Paidós, 2000
- Wimmer, R.D. y Dominick, J.R. La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos, Bosch Comunicación, 2002
- Yin, R.K. Case study research. Design and methods, Sage, 2009

#### ADDITIONAL BIBLIOGRAPHY

- American Psychological Association Publication Manual of the American Psychological Association, American Psychological Association, 6th edition, 2013
- Angermüller, J., Maingueneau, D. & Wodak, R. The Discourse Studies Reader. Main Currents in Theory and Analysis, John Benjamins, 2014
- Arantzamendi, M., López-Dicastillo, O. y García Vivar, C. Investigación cualitativa. Manual para principiantes, Eunat, 2012
- Azorín, F. Métodos y aplicaciones del muestreo, Alianza, 1986
- Booth, W.C., Colomb, G.G. y Williams, J.M. The craft of research, University of Chicago Press, 2008
- Coller, X. Estudio de casos, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2000
- Delgado, J.M. y Gutiérrez Fernández, J. (coords.) Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales, Síntesis, 1995
- Denzin N.K. & Lincoln, Y.S. Strategies of qualitative inquiry, Sage Publications, 2013
- Díaz de Rada, V. Técnicas de análisis de datos para investigaciones sociales: aplicaciones prácticas con SPSS para Windows, RA-MA, 1999
- Eiroa, M. y Barranquero, A. Métodos de investigación en la comunicación y sus medios, Síntesis, 2017
- Field, A. Discovering statistics using IBM SPSS statistics, Sage, 2013
- García Ferrando, M., Ibañez, J. y Alvira, F. El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación, Alianza Editorial, 1996
- Goyanes, M. Desafío a la investigación estándar en comunicación. Crítica y alternativas, UOC, 2017
- Greenhalgh, T. How to read a paper, BMJ Publishing, 2014 (5th ed.)
- Gómez Mendoza, M.A., Deslauriers, J.P. y Alzate, M.V. Cómo hacer tesis de maestría y doctorado: Investigación, escritura y publicación, Ecoe ediciones, 2010
- Hayes, A.F. Statistical Methods for Communication Science, Lawrence Erlbaum Associates, 2005
- Hayes, A.F. Statistical Methods for Communication Science, Lawrence Erlbaum Associates, 2005
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. Teoría e investigación en comunicación social, Síntesis, 2004
- Jaspers, J., Östman, J.-O. & Verschueren, J. (eds.) Society and Language Use, John Benjamins, 2010
- Jensen, K.B. y Jankowski, N.W. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Bosch, 1993
- Landeta, J. El método Delphi, una técnica de previsión para la incertidumbre, Ariel, 1999
- Mucchielli, A., Marinas, J.M. y Marinas, P. Diccionario de métodos cualitativos en ciencias humanas y sociales, Síntesis, 2001
- Noguera, J.M. Gestión de la comunicación científica. 25 ideas para mejorar tu investigación, UOC, 2022
- Peña Sánchez de Rivera, D. Regresión y Diseño de Experimentos, Alianza Editorial, 2010
- Peña Sánchez de Rivera, D. Fundamentos de estadística., Alianza Editorial, 2008
- Pimple, K.D. Research ethics, Aldershot, England; Burlington, VT: Ashgate., 2008
- Pimple, K.D. Research ethics., Ashgate., 2008
- Requena, F. y Ayuso, L. Estrategias de investigación en las ciencias sociales: fundamentos para la elaboración de un trabajo de fin de Grado o un trabajo de fin de Master, Tirant Lo Blanch, 2018
- Sastre, R. y Nubiola, J. Las tesis de postgrado: una guía novelada para quienes hacen y dirigen tesis, EUNSA, 2020
- Stake, R.E. Investigación con estudio de casos, Morata, 1998
- Thorne, S. Interpretive description: qualitative research for applied practice, Routledge, 2016
- Tracy, S.J. Qualitative research methods: collecting evidence, crafting analysis, communicating impact, Wiley-Blackwell, 2013
- Trinidad, A., Carrero, V. y Soriano, R.M. Teoría fundamentada "Grounded theory": la construcción de la teoría a través del análisis interpretacional, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2006
- Trinidad, A., Carrero, V. y Soriano, R.M. Teoría fundamentada "Grounded theory": la construcción de la teoría a través del análisis interpretacional, CIS, 2006
- Van Atteveldt, W., Trilling, D. & Arcila Calderón, C. Computational Analysis of Communication: A Practical Introduction to the Analysis of Texts, Networks, and Images With Code Examples in Python and R, John Wiley & Sons, 2022

- Verschueren, J. Ideology in Language Use: Pragmatic Guidelines for Empirical Research, Cambridge University Press, 2011
- Vilches, L. (coord.) La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital, Gedisa, 2011
- Zienkowski, J., Östman, J.-O. & Verschueren, J. (eds.) Discursive Pragmatics, John Benjamins, 2011

## BASIC ELECTRONIC RESOURCES

- Avello, R. . Principales tipos de limitaciones: <https://comunicarautores.com/2017/04/07/importancia-de-expresar-las-limitaciones-del-estudio-2-principales-tipos-de-limitaciones/>
- Biblioteca Universidad Carlos III de Madrid . Guía básica para realizar el TFM: <http://uc3m.libguides.com/TFM>
- CIRC . Clasificación Integrada de Revistas Científicas: <https://clasificacioncirc.es/>
- CIS . Fichero integrado de datos: <http://analisis.cis.es/fid/fidContents.jsp>
- CIS y otros . Fuentes de interés para investigación secundaria: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/enlaces.html>
- COPE . Promoting integrity in scholarly research and its publication: <https://publicationethics.org/>
- Cabezas Clavijo, Á. . Cómo conocer el impacto de las revistas y de los artículos académicos: <https://www.youtube.com/watch?v=UsJESZc2rWQ>
- Cape Peninsula University of Technology . Free online research methodology books: <http://libguides.library.cput.ac.za/c.php?g=520166&p=3554764>
- Cea D'Ancona, M.A. . La senda tortuosa de la "calidad" de la encuesta: <http://www.ingentaconnect.com/contentone/cis/reis/2005/00000111/00000001/art00003>
- Codina, LI. . Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda: <http://www.portalcomunicacion.net/uploads/pdf/96.pdf>
- Codina, LI. . Buscadores académicos: <https://www.lluiscodina.com/cultura-academica/buscadores-academicos/>
- Codina, LI. . Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda: <http://www.portalcomunicacion.net/uploads/pdf/96.pdf>
- Codina, LI. . Investigación cualitativa: <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/>
- Codina, LI. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (1de 3): <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-fundamentos/>
- Codina, LI. . Sintetizar y representar información cualitativa: tablas y diagramas en trabajos de final de máster y tesis doctorales: <https://www.lluiscodina.com/tablas-diagramas-investigacion-cualitativa/>
- Codina, LI. . Preguntas de investigación en tesis doctorales y trabajos académicos: <https://www.lluiscodina.com/preguntas-de-investigacion-tesis-doctorales/>
- Codina, LI. . Revisiones sistematizadas y cómo llevarlas a cabo con garantías: systematic reviews y SALSA Framework: <https://www.lluiscodina.com/revision-sistematica-salsa-framework/>
- Codina, LI. . Documentación Audiovisual: bases de datos académicas para investigar en Comunicación Audiovisual: <https://www.lluiscodina.com/documentacion-audiovisual-bases-de-datos-academicas/>
- Codina, LI. . Componentes de calidad en tesis doctorales y trabajos académicos: diagrama interactivo: <https://www.lluiscodina.com/calidad-trabajos-academicos-mapa/>
- Codina, LI. . Glosario de metodología cualitativa: <https://www.lluiscodina.com/investigacion-cualitativa-recursos/investigacion-cualitativa-glosario/#acrecion>
- Codina, LI. . Redacción de artículos científicos: <https://www.lluiscodina.com/redaccion-articulos-cientificos/>
- Codina, LI. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (3 de 3) : <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-analisis-sintesis/>
- Codina, LI. . Revisiones sistematizadas para trabajos académicos (2 de 3) : <https://www.lluiscodina.com/revisiones-sistematizadas-busqueda-evaluacion/>
- Codina, LI. . Publicar y difundir con éxito artículos académicos en Comunicación y Ciencias Sociales · Vídeo de la Conferencia: <https://www.lluiscodina.com/publicar-articulos-academicos-video/>
- Codina, LI. . Lógica y persuasión en tesis doctorales y trabajos académicos: <https://www.lluiscodina.com/trabajos-academicos/>
- Codina, LI. . Sintetizar y representar información cualitativa: tablas y diagramas en trabajos de final de máster y tesis doctorales: <https://www.lluiscodina.com/tablas-diagramas-investigacion-cualitativa/>
- Codina, LI. . Componentes de calidad en trabajos académicos: <https://www.mindomo.com/es/mindmap/calidad-en-trabajos-academicos-7cd37fc18a41435dbefc6acda7a45d5e>
- Devers, K.J. . How will we know "good" qualitative research when we see it? Beginning the dialogue in health services research: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1089058/>
- Dyke, G. . Three things you must know before you start to write an academic paper: <https://www.diffusionediting.com/webinar-replay-three-things-you-must-know-before-you-start-to-write-an-academic-paper/>

- Edanz . Edanz Academy: <a href="https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm\_source=internal&utm\_medium=email&utm\_campaign=oct-25https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm\_source=internal&utm\_medium=email&utm\_campaign=oct-25" target="\_blank">https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm\_source=internal&utm\_medium=email&utm\_campaign=oct-25https://marketing.edanzediting.com/acton/media/24638/edanz-academy-author-resources?utm\_source=internal&utm\_medium=email&utm\_campaign=oct-25</a>
- Escuela de revisores . Escuela de revisores: <https://www.escueladerevisores.com/>
- Fonseca Mora, M.C. . La escritura del abstract: el arte de enfocar: <https://comunicarautores.com/2016/05/16/la-escritura-del-abstract-el-arte-de-enfocar/>
- Gemba Academy . Learn How Powerful a Design of Experiment (DOE) Can Be When Leveraged Correctly: <https://www.youtube.com/watch?v=tZWAYbKYVjM>
- Gil Flores, J. . La metodología de investigación mediante grupos de discusión: [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20406/metodologia\\_investigacion.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20406/metodologia_investigacion.pdf)
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 1 of 3) (in Spanish): [https://arcamm.uc3m.es/arcamm\\_3/item/show/fc4de6f5deb19167c1ee8604865d1c8c](https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/fc4de6f5deb19167c1ee8604865d1c8c)
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 2 of 3) (in Spanish): [https://arcamm.uc3m.es/arcamm\\_3/item/show/1528a54dd87a115c33b15512726f46df](https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/1528a54dd87a115c33b15512726f46df)
- Gil de Zúñiga, H. . Quantitative Research Methods for Social Sciences (part 3 of 3) (in Spanish): [https://arcamm.uc3m.es/arcamm\\_3/item/show/fe4f5217e34a782db4134c818db18169](https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/item/show/fe4f5217e34a782db4134c818db18169)
- Google . Crear una encuesta a través de Formularios de Google: <https://support.google.com/docs/answer/87809?hl=es>
- Goyanes, M. . As academic writing becomes increasingly standardised what counts as an interesting paper?: <https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2020/02/24/as-academic-writing-becomes-increasingly-standardised-what-counts-as-an-interesting-paper/>
- Gómez, A.H. . La importancia de realizar una buena discusión: <https://comunicarautores.com/2018/06/24/la-importancia-de-realizar-una-buena-discusion/>
- Gómez, A.H. . La importancia de sacar a la luz, en lugar de ocultarlos, los resultados anómalos o no esperados: <https://comunicarautores.com/2019/03/14/la-importancia-de-sacar-a-la-luz-en-lugar-de-ocultarlos-los-resultados-anomalos-o-no-esperados/>
- ICC/ESOMAR . Código internacional para la práctica de la investigación social y de mercados: [https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR\\_Code\\_Spanish\\_.pdf](https://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_Spanish_.pdf)
- Igartua, J.J. . Curso en vídeo sobre Process: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NxhipZ8k2zo&list=PLYUm9gSS9EPdbIwsdNyHSZQr9OgzWeccO&index=2&t=0s" target="\_blank">https://www.youtube.com/watch?v=NxhipZ8k2zo&list=PLYUm9gSS9EPdbIwsdNyHSZQr9OgzWeccO
- Igartua, J.J. . Descripción del programa SPSS y creación de matrices de datos: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLYUm9gSS9EPePnjUSe\\_M63rhSnEHGutqi](https://www.youtube.com/playlist?list=PLYUm9gSS9EPePnjUSe_M63rhSnEHGutqi)
- Igartua, J.J. . Consejos para doctorandos e investigadores: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=enL7UVDImzM&t=7s" target="\_blank">https://www.youtube.com/watch?v=enL7UVDImzM&t=7s</a>
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L. . El método científico aplicado a la investigación en comunicación social: <http://www.portalcomunicacion.net/download/6.pdf>
- Karam, T. . Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso: <https://www.redalyc.org/html/687/68720305/>
- Latin American Public Opinion Project . Manual de procedimientos, normas y funciones del encuestador: [http://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2010/Manual\\_del\\_encuestador\\_V6\\_21ene2010\\_clean.pdf](http://www.vanderbilt.edu/lapop/ab2010/Manual_del_encuestador_V6_21ene2010_clean.pdf)
- MIAR . logo Matriz de Información para el Análisis de Revistas (para conocer la calidad de las revistas académicas): <http://miar.ub.edu/>
- Nvivo . Nvivo, qualitative data analysis software: <https://www.qsrinternational.com/nvivo-qualitative-data-analysis-software/home>
- PageoneX . PageoneX: <http://pageonex.com>
- Pew Research Center . Datasets: <https://www.pewresearch.org/download-datasets/>
- Proquest . International Newsstream : [https://www.proquest.com/products-services/pq\\_newsstand\\_intl.html](https://www.proquest.com/products-services/pq_newsstand_intl.html)
- Pérez Escoda, A. . La imagen de los resultados también importa: <https://comunicarautores.com/2019/03/03/la-imagen-de-los-resultados-tambien-importa/>
- Pérez Escoda, A. . Cuatro claves para un buen estado de la cuestión: <https://comunicarautores.com/2016/11/29/cuatro-claves-para-un-buen-estado-de-la-cuestion/>
- Qualtrics . Qualtrics, servicio para realizar encuestas online: <https://www.qualtrics.com/es/>
- Qualtrics . Qualtrics survey experiments: <https://www.youtube.com/watch?v=Tk0Pmv-sFXs>
- Revista Comunicar . Escuela de Autores: <https://comunicarautores.com/>

- Romero, L. . Futuras investigaciones ¿Por qué la prospectiva es importante en los artículos científicos?: <https://comunicarautores.com/2019/03/09/futuras-investigaciones-por-que-la-prospectiva-es-importante-en-los-articulos-cientificos/>
- Ruiz San Román, J.A. y González, M. . La investigación mediante experimentos. El reto de estudiar causas y efectos: [https://www.researchgate.net/publication/267150974\\_La\\_investigacion\\_mediante\\_experimentos\\_El\\_reto\\_de\\_estudiar\\_causas\\_y\\_efectos](https://www.researchgate.net/publication/267150974_La_investigacion_mediante_experimentos_El_reto_de_estudiar_causas_y_efectos)
- SPI . Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (para conocer la calidad de las editoriales) : <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/>
- Scimago Journal & Country Rank . Scopus: <a href="https://www.scimagojr.com/" target="\_blank">https://www.scimagojr.com/</a>
- Silva, O. . El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>
- Slack . Slack (Plataforma muy versátil para facilitar la gestión de proyectos y equipos): <http://Slack>
- Springer . Springer Author Academy: <https://www.springer.com/gp/authors-editors/authorandreviewertutorials>
- Survey Monkey . Survey Monkey (servicio para crear encuestas online de forma gratuita): <https://es.surveymonkey.com>
- Survio . Survio (servicio para crear encuestas online de modo gratuito): <https://www.survio.com/es/>
- Taylor & Francis . Taylor & Francis Author Services: <a href="https://authorservices.taylorandfrancis.com/writing-a-journal-article/" target="\_blank">https://authorservices.taylorandfrancis.com/writing-a-journal-article/</a>
- Twitonomy . Twitonomy (para analizar una cuenta en Twitter): <https://www.twitonomy.com>
- Typeform . Typeform (otro servicio para crear encuestas online de forma gratuita): <https://www.typeform.com/>