Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 04/08/2023 15:03:15

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CERDAN LOS ARCOS, JOSE FRANCISCO

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

1. Conocer y tomar conciencia del paisaje audiovisual contemporáneo: desde las RRSS hasta los medios tradicionales (cine, radio y televisión) a través de instituciones, soportes y agentes.
2. Entender el paisaje mediático actual en el flujo histórico.
3. Familiarizarse con las principales teorías, métodos de análisis del audiovisual, así como su función en la sociedad contemporánea.
4. Desarrollar un pensamiento crítico respecto de los medios audiovisuales: aprender a utilizar bibliografía especializada y desarrollar una capacidad analítica.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Estudios universitarios de comunicación audiovisual
- El espacio audiovisual contemporáneo
- El viaje de las teorías de la comunicación y del cine
- Las industrias audiovisuales tradicionales: cine, radio y televisión.
- Redes sociales, cultura digital y audiovisual
- Arqueología y patrimonio audiovisual

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Fundamentos de la comunicación audiovisual. Adquisición de conocimientos básicos sobre la industria audiovisual y sus diversas formas de expresión. Competencias 1 y 2 (1,5 ECTS).

2. Clases prácticas

Análisis y comentario de casos del paisaje audiovisual contemporáneo. Interpretación de formas expresivas y de manifestaciones de la cultura audiovisual. Competencias 3 y 4 (1 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS).

Elaboración de trabajos para cada una de las cinco grandes unidades didácticas que comprende el programa. Competencia 4 (2 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

- Examen final de la asignatura: 60 % de la nota global. Será necesario obtener al menos un 50% de la nota del examen para aprobar la asignatura.
- Trabajo / Ensayo / Práctica: 40% de la nota global.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bordieu, Pierre Sobre la televisión, Anagrama.
- Bordwell, David y Kristin, Thomson El arte cinematográfico. Una introducción, Paidós.
- Cascajosa Virino, Concepción La cultura de las series, Laertes, 2016
- Cascajosa, Concepción y Zahedi, Farshad Historia de la televisión, Tirant Lo Blanch, 2016
- Caseti, Francesco y Di Chio, Federico Cómo analizar un film, Paidós.
- Long, Paul y Wall, Tim. Media Studies: Texts, Production, Context. , Routledge., 2012
- Mattelart, Armand Historia de las teorías de la comunicación, Paidós.
- McQuail, Denis Introducción A La Teoría De La Comunicación De Masas, Paidós.
- Palacio, Manuel Historia de la televisión en España, Paidós.
- Roger Hallas Reframing Bodies, Duke University Press, 2009
- Wolf, Mario La investigación de la comunicación de masas, Paidós.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Andrew, Dudley Las principales teorías cinematográficas, Rialp.
- Barker, Chris Televisión, globalización e identidades culturales, Paidós Ibérica.
- Bustamante, Enrique Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia, Gedisa.
- Cebrián Herreros, Mariano Modelos de televisión : generalista, temática y convergente con Internet, Paidós Ibérica.
- Levis, Diego Los videojuegos, un fenómeno de masas, Paidós.
- Murray, Janet H. Hamlet en la holocubierta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio, Paidós.
- Stam, Robert Teorías del cine, Paidós.