

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 28/05/2023 16:20:13

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: FERNANDEZ RODRIGUEZ, ZULIMA MAGDALENA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Formación general en gestión empresarial (gestión de operaciones, dirección, contabilidad, finanzas, marketing, etc.)

OBJETIVOS

Conocimientos y capacidades

La asignatura pretende proporcionar a los estudiantes los siguientes conocimientos y capacidades:

Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.

Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.

Conocimientos de derecho mercantil y laboral.

Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.

Capacidades para organización del trabajo y gestión de recursos humanos.

Conocimientos y capacidades para la dirección integrada de proyectos.

Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación.

Destrezas

Manejar con soltura y comprender las diferentes fuentes de información empresarial

Analizar problemas empresariales de forma crítica y rigurosa

Trabajar en grupo de forma efectiva y cooperativa

Comunicar y transmitir ideas y razonamientos de forma estructurada y convincente tanto oralmente como por escrito

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La creación de ventajas competitivas como base de la gestión empresarial
2. El gobierno corporativo
3. Ventaja competitiva y creación de valor: objetivos, valores y resultados
4. Análisis estratégico (externo e interno)
5. Palancas estratégicas y su impacto sobre la ventaja competitiva sostenible
6. Ventajas competitivas a nivel de negocio
7. Ventajas competitivas a nivel corporativo
8. Formas de crecimiento empresarial
9. Diseño organizativo
10. Gestión de recursos humanos

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases teóricas, donde se explicarán los principales conceptos y modelos de análisis de cada tema

Clases prácticas, donde se realizarán tanto ejercicios como discusión de análisis de casos empresariales.

Trabajo grupal: los estudiantes deberán realizar, y presentar, un informe sobre una empresa industrial

donde se apliquen los conocimientos desarrollados en el curso
Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposiciones en clase del profesor en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía necesaria.

Lectura y discusión de textos recomendados por el profesor, como artículos de prensa, informes.

Resolución de casos prácticos, problemas, etc., tanto individualmente como en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

La evaluación se basará en los siguientes criterios::

Evaluación continua: 40%

Examen escrito final: 60%

Calificación mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

En la convocatoria extraordinaria, la evaluación continua sólo se tendrá en cuenta si aumenta la nota final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Thompson, A.A., Peteraf, M., Gamble, G.E. & Strickland, A.J. *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*, McGraw Hill, 2022

- Grant, R.M. *Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones*, Civitas, 2014

- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Hoskisson, R. E. & Harrison, J. S. *Strategic Management: Concepts and Cases*, Cengage, 2023

- Rodríguez Márquez, A, Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. *Manual de Creación de Empresas*, Thompson Reuters-Civitas, 2014

- Rothaemel, F. *Strategic Management*, McGraw Hill, 2023

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Thompson, A.A, Peteraf, M.A., Gamble, J.E. y STRICKLAND III, A.J. *Administración estratégica*, McGraw Hill, 2018

- - Fernández Sánchez, E. y Ramírez Alesón, M. *Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas de la empresa.*, Pirámide, 2021

- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J. E. *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones.*, Civitas, 6ª edición, 2022.