

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 18-05-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CILLER TENREIRO, MARIA CARMEN

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

1. Conocimiento y aproximación a los orígenes históricos de la producción audiovisual y su evolución en la sociedad contemporánea.
2. Conocimiento de conceptos teóricos que definen los procesos de producción de las obras audiovisuales.
3. Conocimiento del marco jurídico y la legislación que articula el sector de la producción audiovisual y sus repercusiones en los distintos formatos de producción.
4. Capacidad de identificar el diseño de producción de una obra audiovisual a partir del análisis de sus fuentes de financiación.
5. Capacidad y habilidad para identificar las diferentes partidas del presupuesto de una obra audiovisual
6. Capacidad y habilidad para identificar decisiones de producción a partir de la copia definitiva de una producción audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Evolución histórica de los sistemas de producción cinematográfica.
- La producción ejecutiva: desarrollo de proyectos
- Legislación cinematográfica: Ley 55/2007, de 28 de diciembre, del Cine
- Fuentes de financiación: Normativa española y autonómica, Europa Creativa (subprograma Media), Ibermedia, Acuerdos de Distribución, Derechos de Emisión y de Antena.
- El Presupuesto.
- Dirección de Producción: fases de una producción audiovisual.
- El equipo de producción: integrantes, funciones y relaciones.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Clases teóricas que plantean el marco jurídico y legislativo en el que se desarrolla la producción audiovisual. Sistemas de producción. Competencias 1, 2 y 3 (1 ECTS).

2. Clases prácticas

A partir del estudio de casos analizar las decisiones de producción que se originan en la preproducción de las obras audiovisuales. A partir de análisis de secuencias audiovisuales concretar las estrategias de producción establecidas en estos casos prácticos. Competencias 4, 5 y 6 (2 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS).

Preparación, elaboración y defensa de un trabajo práctico que implique el desarrollo de un proyecto de producción audiovisual que articule las distintas variables legislativas del sistema audiovisual. Presentación de una memoria explicativa. Competencias 4 y 5 y 6. Créditos (1,5 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final de la asignatura: 60 % de la nota global. El estudiante debe superar al menos el 30% del examen para que este pueda computar para la nota final de la asignatura.

- Trabajo / Ensayo / Práctica: 40% de la nota global.

- La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Andrew Spicer, A.T. McKenna, Christopher Meir Beyond the bottom line. The producer in Film and Television Studies, Bloomsbury, 2014
- Cabezón, L.A. y Gómez Urdá, F.G. (1999) La producción cinematográfica, Cátedra, 1999
- Cabezón, L.A. y Gómez Urdá, F.G. (1999) La producción cinematográfica, Cátedra, 1999
- Chion, M. El cine y sus oficios, Cátedra, 1992
- Christopher Meir Mass Producing European Cinema: Studiocanal and Its Works, Bloomsbury academic, 2019
- Ciller, C. "La producción en la postproducción. El caso de Alatrieste" en Marzal Felici, J.J y Gómez Tarín, F.J (coords.) El productor y la producción en la industria cinematográfica, Editorial Complutense, 2009
- Ciller, C. y Beceiro, S. "Coproducciones cinematográficas en España análisis y catalogación", Eptic online: revista electrónica internacional de economía política da informaçao, da comunicaçao e da cultura, Vol. 15, Nº. 2, 2013
- Ciller, C. y Palacio, M. Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales, Síntesis, 2016
- Ciller, C. y Romero, R. "Andrés Vicente Gómez: un productor que marcó los 90" en Palacio, M. y Rodríguez, V. (eds.) Cine y Cultura popular en los 90: España-Latinoamérica, Peter Lang, 2020
- Jacoste, J. El productor cinematográfico, Síntesis, 1996
- Marian Sánchez Carniglia Entrenamiento para aurigas. Storytelling para una gestión de carrera de éxito, Clasesiete.com, 2020
- Rotcop, K. The perfect pitch, Michael Viese Productions, 2001
- Rotcop, K. The perfect pitch, Michael Viese Productions, 2001

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Augros, J. El dinero de Hollywood, Paidós, 2000
- Ciller, C. y Beceiro, S. "Coproducciones cinematográficas en España: análisis y catalogación", Eptic On Line Vo. 15, nº 2, pp. 234-246, 2013
- Clemente, J. La informatización de la producción audiovisual: el software aplicado como método alternativo a las fórmulas de gestión clásicas. , Universidad Complutense, 2007
- Fernández Días, F. y Martínez Abadía, J. La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, 1994
- García Fernández, E.C. Marca e identidad del cine español. Proyección nacional e internacional entre 1980 y 2014, Fragua, 2015
- Geuens, J.P. Film Production Theory, State University of New York, 2000
- Geuens, J.P. Film Production Theory, State University of New York, 2000
- Marzal Felici, J.J: y Gómez Tarín (coords.) El productor y la producción en la industria cinematográfica,

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Varios Autores . Cuadernos TECMERIN: <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/16734>