Emprendimiento Empresarial

Curso Académico: (2023 / 2024) **Fecha de revisión: 28/03/2023 13:30:01**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SANCHEZ BUENO, MARIA JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.

OBJETIVOS

De conocimiento:
- Adquirir los conocimientos necesarios para crear, desarrollar e implementar un proyecto de negocio.
- Aprender aspectos esenciales de los diversos ámbitos de la empresa (finanzas, marketing, recursos humanos etc.), aplicables a la creación de empresas.

Destrezas:
- Reconocer oportunidades de negocio.
- Manejar de manera efectiva fuentes de información diversas.
- Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial sobre una empresa.
- Desarrollar habilidades de dirección, capacidad de negociación y espíritu de liderazgo.

Actitudes:
- Impulsar y fomentar el espíritu emprendedor en el alumno.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La iniciativa emprendedora. El emprendedor
2. Ideas de negocio. Identificación y evaluación
3. Plan de negocio. Análisis estratégico
4. Plan de negocio. Plan de marketing
5. Plan de negocio. Plan de operaciones y plan de recursos humanos
6. Plan de negocio. Plan financiero

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar en esta asignatura están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la creación de empresas. Para alcanzar este objetivo se propone la siguiente metodología de enseñanza-aprendizaje:
- Clases teóricas: exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas: consistirán en el análisis y resolución de estudios de casos/lecturas de prensa, ejercicios y aplicaciones de diferentes fases del proyecto empresarial, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Desarrollo de un plan de negocio, donde el estudiante plasmará la idea empresarial, su viabilidad y puesta en práctica.

Para el régimen de tutorías se seguirá la normativa vigente al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60% de la nota final (se requiere un 4 sobre 10 en el examen para aprobar la asignatura).
Se valorará el grado de participación del alumno en clases, así como sus destrezas y habilidades en el

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas, en un 10 % de la nota final.
A través de la realización del proyecto de negocio se evaluarán las competencias relativas tanto de conocimiento como de las destrezas y actitudes perseguidas. Representa un 30 % de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Hisrich, R., Peters, M., Shepher, D Entrepreneurship, McGrawHill, 2016

- Muñoz-Bullon, F., Sanchez-Bueno, M. J Teoría y práctica de administración de empresas. Fundamentos y opciones estratégicas, Civitas, 2015

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bermejo, M., de la Vega, I Crea tu propia empresa, McGraw-Hill, 2010

- Priede Bergamini, T. et al. Creación y desarrollo de empresas, Pirámide, 2010