

Curso Académico: (2023 / 2024)

Fecha de revisión: 28-04-2023

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: VEIRA RAMOS, ALBERTO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad, concretamente en el marco de las relaciones laborales y empleo.

Conocimiento de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas básicas, tanto cuantitativas como cualitativas aplicadas al mercado de trabajo y relaciones laborales

Capacidad de análisis y de síntesis.

Capacidad para relacionar los conocimientos de la Sociología y de otras disciplinas afines, especialmente relacionadas con el mercado laboral.

Capacidad de organización y de planificación

Capacidad de gestión de la información

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

(Véase el "Programa detallado" y el "Cronograma" en el enlace facilitado a tal efecto. Figuran en un mismo documento)

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO LABORAL

TEMA 2: EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA 3: EL USO DE DATOS SECUNDARIOS

TEMA 4: LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS

TEMA 5: LAS TÉCNICAS CUANTITATIVAS

TEMA 6. EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y EMPLEO

TEMA 7: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases teóricas mediante exposiciones de los contenidos de la asignatura: 40%.
- Ejercicios en clase (construcción de guión de entrevista, cálculo del tamaño de muestra y márgenes de error, redacción de mini-cuestionario, construcción de índices) y casos prácticos: 50%.
- Trabajos personales (proyecto de investigación) autoformativo: 10%.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final: Al examen final de la convocatoria ordinaria deberán presentarse todos los alumnos independientemente de su asistencia o no a las clases teóricas y prácticas de la asignatura, estableciéndose dos criterios bien diferentes en cada caso:
 - A. Para quienes han asistido al menos al 70% de las clases prácticas con buen aprovechamiento. PESO PORCENTUAL: 50%
 - B. Aquellos alumnos que no hayan asistido, al menos al 70% de las clases prácticas, así como aquellos que habiendo asistido a un porcentaje igual o mayor, no hayan demostrado el aprendizaje, comportamiento y actitudes mínimas necesarias para superar la asignatura. PESO PORCENTUAL: 100%
- Pruebas parciales sobre ejercicios prácticos: Se realizarán ejercicios sobre cada uno de los temas en las clases prácticas (grupos pequeños), así como una presentación al final de la asignatura sobre todos los contenidos aprendidos. PESO PORCENTUAL: 50%.
- Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria se deberá superar el correspondiente examen final, el cual supondrá el 100% de la nota. En la convocatoria extraordinaria se podrá guardar la nota del proceso de evaluación continua en el caso de que el alumno lo hubiera seguido.

Peso porcentual del Examen Final:

50

Peso porcentual del resto de la evaluación:

50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AURTENETXE, JON LEONARDO Métodos y técnicas de investigación social : manual para principiantes, Universidad de Deusto, 2018
- CEA D'ANCONA, M.A (1998) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación., Madrid: Síntesis..
- CEA D'ANCONA, M.A. Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social., Síntesis, 2009
- CORBETTA, P. Metodología y técnicas de investigación social, McGraw-Hill, 2007
- ECHEVERRÍA, B.. (1999). Profesión, formación y orientación: Orientación e inserción socioprofesional., Barcelona: Estel..
- GARCÍA FERRANDO, ALVIRA, ALONSO BENITO Y ESCOBAR MERCADO El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación, Alianza, 2015
- GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. Y ALVIRA, F (1989 y varias ediciones) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación., Madrid: Alianza.
- ORTEGA (1991) Manual de Investigación comercial, Madrid. Pirámide.
- SAEZ, F. (ed.) (2000), Formación y empleo., Fundación Argentaria y Visor. Madrid..

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANDER EGG, E. (1990) Técnicas de Investigación Social, México: El Ateneo..
- CEA D'ANCONA, M.A. (2004) Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora., Madrid: Síntesis.
- ESPING-ANDERSEN, G. (1993). Los tres mundos del Estado de bienestar., Valencia: Alfons el Magnànim..
- MALO OCAÑA, M. A. Y OTROS. (1999). Políticas activas de mercado de trabajo y desempleo: un enfoque agregado, en J.M. Maravall (Ed), Políticas de Bienestar y Desempleo, Madrid: Visor..
- SIERRA BRAVO, R. (1985) Técnicas de Investigación Social. Teoría y ejercicios., Madrid: Paraninfo.
- VALLES, M.S. (2000). Técnicas cualitativas de investigación social., Madrid: Síntesis..
- VISAUTA, B. (1989) Técnicas de Investigación Social., Barcelona: PPU.