

Emprendimiento Digital

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 01-04-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de administración de empresas.

Conocimientos sobre las áreas funcionales de la empresa: recursos humanos, operaciones, marketing y finanzas.

OBJETIVOS

De conocimiento:

- Adquirir los conocimientos necesarios para crear, desarrollar e implementar un proyecto de negocio en el área digital.
- Aprender aspectos esenciales de los diversos ámbitos de la empresa (finanzas, marketing, recursos humanos etc.), aplicables a la creación de empresas digitales.

Destrezas:

- Reconocer oportunidades de negocio en el mundo digital.
- Manejar de manera efectiva fuentes de información diversas.
- Diseñar, planificar e iniciar un proyecto empresarial sobre una empresa digital.
- Desarrollar habilidades de dirección, capacidad de negociación y espíritu de liderazgo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La iniciativa emprendedora en un mundo digital
2. Oportunidades de negocio: identificación y evaluación de oportunidades de negocio digitales.
3. Innovación digital y tecnológica: modelos de negocio basados en plataformas, modelos colaborativos, cloud computing, big data, etc.
4. Desarrollo de ideas de negocio innovadoras en el ámbito digital: análisis de viabilidad inicial.
5. Plan de negocio para empresas digitales: diseño, estructura y finalidad
6. Elaboración de plan de negocio para empresas digitales

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas que se pretenden desarrollar en esta asignatura están orientadas a estimular y ejercitar a los alumnos en el ámbito de la creación de empresas (creación de empresas digitales). Para alcanzar este objetivo se propone la siguiente metodología de enseñanza-aprendizaje:

- Clases teóricas: exposición clara y sistemática de los contenidos de la asignatura.
- Clases prácticas: consistirán en el análisis y resolución de estudios de casos/lecturas de prensa, ejercicios y aplicaciones de diferentes fases del proyecto empresarial, en cuya resolución el alumno tome parte activa.
- Desarrollo de un plan de negocio, donde el estudiante plasmará la idea empresarial, su viabilidad y puesta en práctica.

Para el régimen de tutorías se seguirá la normativa vigente al respecto.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

Se evaluará la adquisición de las competencias de conocimiento mediante una prueba al término del cuatrimestre, que supondrá el 60% de la nota final (se requiere un 4 sobre 10 en el examen para

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

aprobar la asignatura).

Se valorará el grado de participación del alumno en clases, así como sus destrezas y habilidades en el desarrollo, resolución y discusión de los casos prácticos de los diferentes temas, en un 10 % de la nota final.

A través de la realización del proyecto de negocio se evaluarán las competencias relativas tanto de conocimiento como de las destrezas y actitudes perseguidas. Representa un 30 % de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Castro Abancéns, I.; Rufino Rus, J. I. Creación de empresas para emprendedores , Pirámide, Madrid, 2015

- Sánchez Morales, M. Manual de Creacion de Empresas Digitales y Comercio Electronico 2.0: emprendedores digitales, CreateSpace Independent Publishing Platform , 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Castro Abancéns, I. De la start-up a la empresa, Pirámide, 2016