Dirección Estratégica

Curso Académico: (2022 / 2023) **Fecha de revisión: 08-05-2022**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: DIAS DOS REIS, SAMIRA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de Administración de Empresas

OBJETIVOS

Conocimiento:
- Conocer los desarrollos teóricos y empíricos más modernos y relevantes de la dirección estratégica.
- Comprender la naturaleza de las decisiones propias de la dirección general de la empresa y los problemas que plantean.
- Analizar problemas empresariales complejos de manera rigurosa mediante la integración de diversos marcos analíticos.
- Identificar y analizar las relaciones causales ambiguas que subyacen al comportamiento y a los resultados de la empresa.
- Evaluar críticamente alternativas estratégicas, de acuerdo con el criterio de creación de valor por la empresa.
- Aplicar e integrar los adquiridos en otras materias de la titulación.

Habilidades:
- Capacidad para tomar decisiones estratégicas en la empresa.
- Defensa y argumentación publicas de las propias ideas
- Presentación y comunicación en público
- Trabajo en equipo
- Redacción de informes

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Objetivos, valor y resultados
Análisis del entorno: entorno general y sector.
Análisis interno de la empresa: recursos y capacidades.
Estrategias competitivas
Estrategias y etapas del sector.
Estrategias corporativas. Integración vertical. Diversificación
Internacionalización de la empresa.
Fusiones y adquisiciones.
La cooperación empresarial.
Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa (RSC)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1.Clases teóricas. En ellas se expondrán de forma sistemática los conceptos fundamentales de cada tema. El estudiante deberá preparar los contenidos de cada tema antes de la clase correspondiente, de manera que esta se pueda dedicar a discutir esos conceptos, ya conocidos, y a resolver las dudas que se hayan encontrado.
2.Clases prácticas. Se dedicarán a la resolución de casos de empresas y otros tipos de organizaciones que permitan trabajar los conceptos y técnicas de análisis previamente expuestos. En ellos será fundamental la capacidad para argumentar y defender diferentes puntos de vista.
3.Proyecto final. Los estudiantes deben elaborar por grupos y presentar un proyecto final que consistirá en el análisis estratégico de una empresa o en el desarrollo de una cuestión de carácter estratégico propuesta por el profesor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Estudio de casos: 10 %
Trabajo final y exposición oral: 20 %
Participación: 10%

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Grant, R.M. Dirección estratégica, Civitas.Thompson Reuters. Madrid., 2014

- Muñoz-Bullón, F. y Sánchez-Bueno, M.J. Teoría y Práctica de Administración de Empresas: Fundamentos y Opciones Estratégicas., Tompson Reuters, Civitas. , 2015

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Hill, C.W.L. y Jones, G.R. Administración Estratégica. Un enfoque integrado, McGraw Hill, 2005

- Jonhson, G., Scholes, R. y Whittington, R. Dirección Estratégica., Prentice Hall., 2006