

Emprendimiento en IA

Curso Académico: (2022 / 2023)

Fecha de revisión: 31-05-2022

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguno

OBJETIVOS

OBJETIVOS:

- Conocer el proceso complejo asociado al desarrollo de un producto o servicio basado en IA, desde su concepción hasta la planificación, puesta en marcha y desarrollo de una empresa
- Conocer los elementos básicos del funcionamiento de una empresa y desarrollar un comportamiento ético y de responsabilidad social
- Asimilar los conceptos y desarrollar las competencias emprendedoras para descubrir y liderar innovaciones basadas en IA.
- Conocer las fases para la creación de una nueva empresa o para promover el emprendimiento en empresas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La decisión de emprender: de la oportunidad a la empresa
2. Ideas de negocio: Innovación y técnicas de creatividad
 - 2.1. Tendencias tecnológicas en el emprendimiento: IA, IoT, 5G, etc.
 - 2.2. Metodología de innovación: Design Thinking
3. Taller de Ideación. Soluciones de IA para problemas reales.
4. Modelo de negocio. Business Model Canvas
5. Metodología Lean Startup. Construcción del Producto mínimo viable
6. Plan de negocio: diseño, estructura y finalidad.
7. Finanzas para emprender: financiación de startups y fundamentos contables
8. Aspectos legales y Protección de innovación
9. Técnicas de comunicación

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clase teórica

Clases teórico prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

Exámenes

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final: 30%

Evaluación continua: 60%. Incluye trabajo individual y en equipo, entregas y actividades propuestas durante el curso

Participación en clase: 10%

El sistema de evaluación es el mismo en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

Peso porcentual del Examen Final: 30

Peso porcentual del resto de la evaluación: 70

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J, Fernández, Z., Revilla, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha., Civitas, (2014)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Langa. B. Creación de Modelos de Negocio de éxito basados en Inteligencia Artificial , Independently published, (2017)

- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. Generación de Modelos de Negocio, Deusto , (2011)

- Ries E. El método de Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua, Ediciones Deusto, (2011)